



# 今年啤酒节，咱们“云上见”

- ◆第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)将于7月22日至31日在线上举行
- ◆系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动精彩纷呈,足不出户享狂欢盛宴

□本报记者 刘腾 本报通讯员 王伟

青岛啤酒节,醉美西海岸。7月19日,记者从西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)将于7月22日至7月31日在线上举行,为期10天,让全球观众足不出户,“零距离”感受青岛特色啤酒文化,持续擦靓西海岸新区“啤酒之城”国际名片,充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。本届啤酒节精心组织策划系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动,线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演。

## 云上办节线上直播 明星嘉宾隔空互动

据悉,本届啤酒节以“海洋”为主题,精心组织策划明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动,国际国内酒吧连线,世界各地演艺团体视频连线,探店VCR,线上主题之夜等系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动。

7月22日晚,啤酒节开幕式将采用线上直播的形式举办,啤酒节公益形象大使黄晓明将以视频形式与线上观众互动。第一桶啤酒开启作为历届啤酒节开幕式的经典环节,一直备受期待。“今年,第一桶啤酒将采用虚拟开启的方式,并邀请市民代表走进演播厅,通过网络与全球观众共同举杯,开启第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)。”本届啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功透露,本届啤酒节全新创作的多首主题作品将线上首次演出。

开幕后,每天20:00-22:00,本届啤酒节将在优酷平台打造为期10天的“云上啤酒节”大型直播栏目,内容主要包含啤酒会客厅、文艺演出、直播连线、青岛与世界干杯等。

在“云上啤酒节”演播厅,将邀请明星嘉宾、网红达人,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、知名乐队等参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛西海岸新区本土原创节目,为观众奉献文化艺术盛宴。

为凸显青岛国际啤酒节的国际



嘉宾在云上啤酒节直播间内畅聊。(资料照片)

化和狂欢主题,本届“云上啤酒节”还将通过“国际连线、多城互动、全城联动”的形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容;另外,还会以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、西海岸新区著名景点,探访特色美食,传播西海岸新区城市文化。

## 多平台全渠道促销 足不出户在线嗨购

啤酒是啤酒节里当仁不让的“主角”。据介绍,本届啤酒节在京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛

国际啤酒节·京东啤酒节”、开通官方商城等多个线上主题活动,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。

“我们联合京东整合线上、线下资源,联名推出京东全渠道啤酒节,组织青岛啤酒、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节。”本届啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍道,本届啤酒节还在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场,并打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤等数字化功能。

本届啤酒节还在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节

线上自营旗舰店,销售啤酒礼盒、啤酒节衍生品、西海岸名优特产品等,共30多个商家约100个商品链接上架各平台商城,实现线上下单、送货到门,为广大市民游客提供便利实惠的消费环境。

“我们还在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,市民游客打开抖音APP搜索‘第32届青岛国际啤酒节’进入话题页面,拍摄上传干杯动作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。”刘书武说,另外在新浪微博关注“青岛金沙湾啤酒城”“青岛国际啤酒节”官方账号,还可参加微博抽奖活动,进一步提高“云上啤酒节”的参与度。

## 游览金沙湾啤酒城 实行线上预约入园

据介绍,本届啤酒节线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演。

金沙湾啤酒城作为国内知名的热门旅游区域,每到夏季,都会吸引众多游客前来游玩打卡。7月22日至31日“云上啤酒节”期间,金沙湾啤酒城将进行整体围合,实行封闭管理,并严格按照国家、省、市对旅游景区的要求进行运营管理。园区设置8个出入口,P1和P2两个停车场可免费提供给4200余个停车位。市民游客可关注微信公众号“青岛金沙湾啤酒城官方账号”,采用线上预约方式入园。

# 唤醒闲置资源,挖掘数据金矿

以萨技术推出视频图像全目标结构化解决方案,让视频图像数据分析性能提高至原来的3倍

□记者 陈蔚  
通讯员 兰美娜 报道

本报讯 近日,记者从以萨技术股份有限公司(以下简称“以萨”)获悉,该公司的视频图像全目标结构化解决方案,完成与华为Atlas 300I Pro推理卡的兼容性测试,该方案让视频图像数据分析性能提高至原来的3倍,达到业界领先水平。

自2015年成立以来,以萨一直专注于推动人工智能和大数据分析技术与数字城市领域各类应用场景的深度融合。公司基于计算机视觉技术及实时分析数据库技术,结合对行业的理解,搭建完整的业务软件支撑体系,已广泛应用于平安城市及数字政府等领

域,实现了场景化应用落地,主要为公安、交管等政府部门提供以车辆识别、人脸识别、轨迹追踪、行为检测、多维融合分析等功能为核心的应用软件、配套硬件及相关服务。

此次以萨推出的视频图像全目标结构化解决方案基于昇腾AI基础软硬件平台,依托华为Atlas 300I Pro推理卡AI推理和视频编解码能力,在模型、算法工程、系统等方面做了大量调优工作,让视频图像数据分析处理能力由原来的20路提升到现在的60路。

“当前,视频监控数据量规模庞大,如果仅靠人眼逐帧审阅排查,不仅耗时费力,而且易遗漏关键信息,同时传统的数据分析处理技术难以充分挖

掘已有数据价值。”以萨副总裁、产品事业群总经理王堃介绍,“我们主要破解这个难题,唤醒大量闲置的视频资源,进而挖掘数据金矿。”

据了解,以萨的视频图像全目标结构化解决方案重点有三个发力点:一是倍数级提高视频图像的分析性能,使视频智能分析全域覆盖成为可能;二是规范化处理非结构化的视频图像数据,在庞杂的视频中快速、自动、智能地提取指定目标;三是通过对多种类视频影像数据的关联分析,着力打造数据预测功能。

以萨与华为的合作由来已久。早在2018年,以萨就开始基于昇腾AI进行算法适配与开发,双方合作研发的具备

超万路视频实时结构化联网分析能力的创新成果,能够满足校园、园区等轻量级场景,以及交通管理、市域治理、智慧城市等重量级场景下的各类业务需求,在多个项目中得以落地应用。今年5月,以萨与华为正式签署合作协议,双方明确将基于昇腾AI进行联合创新,共同促进视频图像分析行业数字化转型,为人工智能产业繁荣发展助力。

王堃表示,以萨将依托“人工智能+数据智能”的技术底座,不断创新产品与场景化应用方案,加快数字技术在城市管理和产业转型方面的成果转化;同时立足行业前沿,发挥自身的头雁优势,带动产业链上下游协同发展,引领优势资源集聚,共建人工智能新生态。