用好改革“冲击钻”，探索乡村振兴新路径

张家楼街道

40多年前，农村改革拉开了改革开放的大幕；40多年后，改革依然是乡村振兴的重要法宝。作为半城半乡的新街老镇，近年来，张家楼街道先后荣获全国文明镇等荣誉称号20余项，在国家、省、市和新区推广退役军人服务保障等改革经验15项，入选乡村振兴齐鲁样板省级示范区、山东省第三批乡村振兴“十百千”示范创建单位。站在新起点上，张家楼街道将按照新区率先打造全省共同富裕示范区的各项部署要求，用好改革“冲击钻”，加快建设乡村振兴齐鲁样板先行区。

张家楼街道加快建设乡村振兴齐鲁样板先行区。

突出“三融”发展，在全面振兴上创新突破。一是与大功能区纵深融合。建立完善决策共商、资源共享、项目共推、设施共建、服务共做“五项机制”，加强与现代农业示范区、古镇口核心区、灵山湾文化区协同融合发展；依托青岛农业“国际客厅”、乡村振兴学院和新农人协会，深化双招双引，强化人才支撑，催化融合质变。二是与区属国企广泛融合。聚焦街道高质量发展，探索街道与区属国企在招商引资、产业培育等方面的新型合作模式，推进乡村产业振兴集聚区提能增效；聚焦“三资”深层次改革，实施资源收储、产业扶持等11个方面27项合作内容，推动资源资产化、资产资本化、资本证券化。三是与街村建设全面融合。加快对外经贸大学青岛国际校区、龙湖商业综合体等重点片区开发建设，打造产城融合平台和人才集聚高地；结合开展乡村公共资源共享行动试点，推进4个新村经济融合，打造“乡村梦工场”，开通“乡村直播间”，发展农村电商、直播带货、快递物流等新业态。

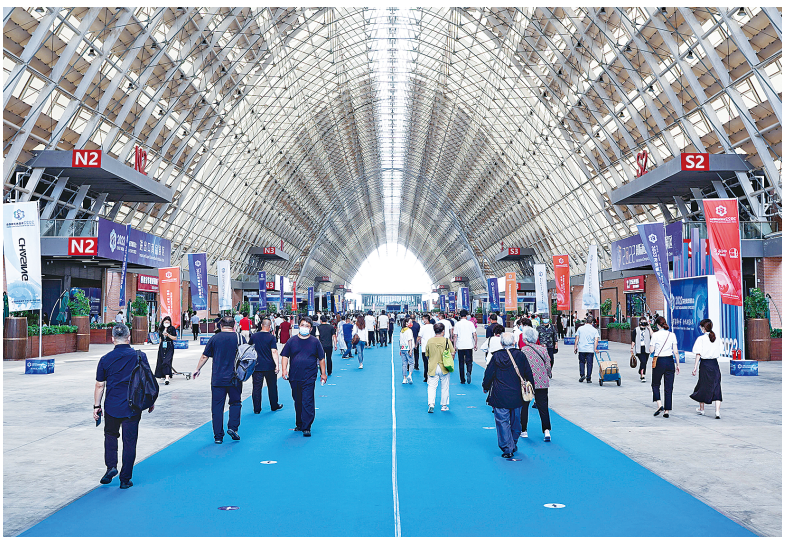
突出“三美”筑底，在全域美丽上创新突破。一是护好美丽生态。创新实施资金撬动、示范带动、整改驱动，以生态引项目、以项目育生态，持续用力保护山水林田湖草生态系统。二是建好美丽家园。深入实施乡村建设行动和农村人居环境整治提升五年行动，推行“物管城市”一体化治理新模式，深化资金统筹、人员配备、考核管理“三项机制”，促进农村人居环境由1.0版向2.0版升级；实施农村大集管理经营模式改革，提升整体环境和经济效益；开展两个乡村建设试点，探索宅基地集约利用的新途径。三是抓好美丽经济。坚持“抓点连线扩面”，围绕开城路、松云路、地铁13号线沿线三条主干道，将60余处园区景点串珠成线，完善节点景观小品、旅游标识系统和停车点等配套设施，培育餐饮、民宿、旅游等新业态；发挥旅游联盟作用，实施文旅活动计划和全域旅游规划，推进产业延伸、功能拓展、全域资源的相向融合，打通美丽资源转化为美丽经济的通道。

突出“三化”治理，在全民幸福上创新突破。一是以党建高效化强治理。结合“作风能力提升年”活动，创新实施机关干部“双向选岗”、新村运行定期评估等机制，建立完善群众信访、公众投诉倒查问责和“红黑榜”公示制度，组织新村党委书记抓基层党建课题、乡村振兴项目，提升“一统领三融合”效能。二是以政社协同化促治理。携手高校、企业、律所等多元力量，依托人文社区共同体家园，按照“社区+高校、社工+义工、项目+基地、线上+线下”的模式，促进心理疏导、助老助学、环境整治、困难帮扶、矛盾化解等协同共治。三是以场景智慧化优治理。加快山东省数字乡村建设试点、第四批全国智慧健康养老示范街道建设，打造3处“德育银行”试点和两个数字乡村，开发乡村“三治融合”、全域基础信息、农村数字经济、掌上便民大厅等“智慧街道”管理平台和应用场景，提升乡村治理现代化水平。

激发改革创新活力，建设国际会展名区

西海岸新区会展业发展促进中心

近年来，西海岸新区会展业发展促进中心积极谋划会展业发展新思路，建成一流会展设施、出台有力扶持政策、建立完善保障体系，助力新区成为迅速崛起的新型会展目的地城市，获评“中国最具影响力会展强区”“中国十佳会展名区”等多项荣誉称号。工委（区委）一届十一次全会审议通过《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》（以下简称《实施意见》），第一次将会展工作提升到全区发展战略的高度，为会展业发展“把航定向”。区会展业发展促进中心将切实用好改革关键招，以创新求突破、见实效，奋力开创高质量发展新局面。



2022东亚海洋博览会成功举办。

规划引领，在统筹兼顾抓落实上求突破。对照《实施意见》总体要求和责任分工，发挥牵头抓总作用，按年度细化工作方案及任务清单，按季度推进具体事项和目标落实，力促会展经济发展提质增效。研究制定会展工作考核方案，争取将重点会展工作首次列入全区综合考核体系，督促各部门形成推动会展业高质量发展的强大合力。全面落实会展业发展“十四五”规划，锚定提升会展活动层级、打造知名会展品牌、壮大会展市场主体等目标，围绕七项重点任务，加快推进会展业转型升级。

抢抓机遇，在招展引会强品牌上求突破。精心制定疫情下招展引会方案，加强与国内外知名组展商、展会主办方、国家级行业商协会交流合作，引进与新区重点产业相匹配的大型商贸展览和知名品牌会议，推动材料强度和应用力学国际会议、全国糖酒商品交易会、中国国际体育用品博览会、中国国际礼品家居展等获ICCA、UFI国际认证的重点项目落地新区。深入挖掘新区琅琊文化资源，计划于今年11月举办首届琅琊中国·金浆玉醴文化节，将其逐步打造为中国酒文化一线品牌节庆活动；发挥进口贸易促进创新示范区资源优势，策划组织国际进口商品展，培育新区特色会展IP。坚持引进与培育双轮驱动，高效统筹疫情防控与经济社会发展，全年力争成功举办高端会展活动超250场，展览面积突破70万平方米。

夯实基础，在完善设施提效能上求突破。按照“统筹规划、分步实施”的思路改造提升青岛世界博览城展馆，对展馆连接馆进行封闭改造，增加展览面积2万平方米，通过新建地下通道、优化道路开口设置等方式提升世博城承载力和服务水平。完善展馆周边会议中心、公寓、商业等配套设施，引进金融、法律、物流等服务企业进驻办公，推动双子塔酒店运营使用，为展商和观众提供一揽子服务。充分利用滨海街道海洋生物医药产业园闲置工业楼宇，打造新区首家会展产业园区，吸引法国智奥会展、慕尼黑展览等行业龙头企业入驻，聚集优质会展资源，构建完整产业生态。

强化支撑，在精准服务促发展上求突破。发挥政策导向作用，对在新区举办的品牌展览、高端会议、时尚节庆等进行定向扶持，及时足额兑现会展扶持资金。引导会展业联合会围绕年度八项重点任务，开展行业培训、外出考察、宣传推介等工作，密切会员间合作交流，激发联合会活力。鼓励驻区高校按照市场需求设置会展专业、提高办学档次，新推动至少一所驻区高校开设本科及以上学历层次会展专业，为会展业发展提供人才支撑。加强标准化建设，研究制定高端会议服务流程规范和展览业标准化体系，形成会展领域的地方标准。面向全区处级以上领导干部举办两期“西海岸大讲堂”会展业高质量发展专题讲座，面向全区各职能部门业务骨干举办一期会展高级人才培训班，推动全区形成“重视会展、发展会展、服务会展”的广泛共识。