



游客在时光海岸精酿工坊畅饮。□记者 王培珂 摄



啤酒城内的游乐场成了亲子互动的好去处。



山东手造文创市集吸引众多市民光顾。

裸眼3D、梦幻灯组、文创市集……新亮点新业态汇聚金沙灘啤酒城

在“城”里，来一场夏日“艳遇”

□本报记者 丁霞
本报通讯员 桑心悦

今年的青岛西海岸金沙灘啤酒城，会有哪些让你眼前一亮的惊喜？

7月22日，记者走进金沙灘啤酒城，迎面便被园区中心位置的“青岛礼物”裸眼3D播放效果所震撼。美轮美奂的灯组将啤酒城的夜空点亮，令整个园区充满时尚浪漫的氛围。这里还有游客不能错过的“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动以及备受关注的山东手造文创市集……针对这些新业态、新亮点、新惊喜，记者一一进行了探访。

>>裸眼3D<< “鲸鱼”游到眼前来

在“青岛礼物”裸眼3D现场，记者看到游客们纷纷到此打卡体验。高铁、列车纵横驰骋，好似即将冲出屏幕，带着希望奔向远方；巨型航母在烟波浩渺的大海徐徐航行，旁边深海里的鲸鱼不时跃出水面……整个场景让人仿佛置身海洋世界，满屏动感的蓝色水流让这个夏日凉爽了不少。

“今年，我们借鉴当下最流行的视觉体验形式，在园区中心位置打造了硬核的‘氛围体验’——沉浸式视觉体验，视觉效果直接拉满！”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘告诉记者。

据介绍，“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高9.6米、宽30米，底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含西海岸新区“四张国际名片”、哈舅啤酒主题、山岛湾海城、五月的风、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画，展示哈舅和他的朋友们的幸福生活以及青岛这座海洋城市的优美风光。

据了解，除了“青岛礼物”裸眼3D，啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成的25米长的条状矩阵，播放极具动态效果的画面，为市民游客营造沉浸式光影体验。

>>梦幻灯组<< 流光溢彩夜太美



庆典花篮灯组流光溢彩。



“青岛礼物”裸眼3D效果逼真。

记者在金沙灘啤酒城主入口处看到，两侧的“哈舅迎宾”灯组以哈舅IP、海洋、啤酒为主元素，配以流动光效，迎接宾客到来。移步进入星光大道，最显眼的当属庆典花篮灯组，它们以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成。花篮顶部花朵造型采用导光纱布加追光灯带，实现花瓣的动感轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。

园区内还设置了海洋灯组、童心世界灯组。其中，海洋灯组分布于3个啤酒广场之上，以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要设计元素，配以流动绚丽的动态光效和传动效果，打造出栩栩如生的海底世界，构造了一个充满活力、生机无限的海底乐园；童心世界灯组则由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式

制作而成。栩栩如生的飞鱼灯、形象逼真的牡丹花灯、活泼生动的童心彩灯——各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细，让人犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。

>>“FUN‘四’热爱”<< 集聚潮流新业态

国风、酒吧、派对、夜市……到金沙灘啤酒城，一定不能错过这个7月里的青岛凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地，凤凰之声大剧院推出了“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动。

青岛凤凰之声大剧院品牌经理陈欢告诉记者，大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演：全国巡演中收获超高人气且

集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》，爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小纵队5：深海探秘》等，以多元化的演出形式为金沙灘啤酒城注入艺术元素。

据介绍，“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动于7月22日正式拉开帷幕。通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置，邀请歌手、DJ、乐队进行演出，为观众打造一场独一无二的狂欢派对。

“今年入驻凤凰之声大剧院的极简主义coffee&bar是青岛首家沙滩酒吧，自开业以来便在各大社交平台引发打卡热潮。”陈欢介绍，此次四周年庆典，极简主义coffee&bar推出了露天电影，营造了沙滩轰趴的狂欢氛围。同时，极简绿荫酒吧也于7月22日在剧院凤尾处开业。

此外，凤凰之声大剧院还打造了今夏不可错过的全新新业态——卡丁车俱乐部海怪酒吧，通过“卡丁车+酒吧+露台演出”的运营模式，制造专属夏日的运动音乐狂欢场，带给游客全新的休闲感受。

>>文创市集<< 山东手造受欢迎

下午3时许，位于金沙灘啤酒城西演艺广场的第三届啤酒文化创意设计周——山东手造文创市集热闹起来。“这个皮影真好看，是怎么做出来的？”在金凤皮影摊位，游客赵先生一边欣赏一边咨询道。在三源书吧摊位，一些游客正带着孩子挑选文化读物。

据了解，文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。文创市集有“西有物”文旅商品、三源书吧、皮影等18个特色摊位，与园区内的8个文创小屋同时集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

第三届啤酒文化创意设计周项目工作负责人丁警告告诉记者，此次活动围绕“线上+线下”展开，前期主要以“线上线下征集+定向邀约”为主进行文创产品征集，其中定向邀约主要由清华美院设计师参与，深度融合清华美院设计资源，进一步提升文创设计周的专业度。

