

西海岸新区发布全省首个海洋渔业区域公用品牌

“灵琅八鲜”：品牌赋能谋“出圈”

□本报记者 李涛 本报见习记者 仪博文

向海寻鲜，“灵琅八鲜”。9月30日，青岛西海岸新区海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”发布会在星光岛会议中心举行，全省首个海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”正式发布。

打造“灵琅八鲜”海洋渔业区域公用品牌，是西海岸新区贯彻落实打造“好客山东 好品山东”名片、践行“品牌兴区”战略的重要举措。该品牌的发布，提升了新区海洋渔业品牌影响力，把“品牌故事”和“海洋文化”融为一体，激发海洋渔业企业创新创造的活力，以品牌实践助力新区海洋强国战略。

新区海洋渔业资源得天独厚

养殖面积广

◆海水养殖面积**13000余公顷**，水产品年均总产量达**35万吨**，年产值**86亿元**，在全区农林牧渔总产值中占比约**50%**，占青岛市水产品总量的**三分之一**

优势明显

- ◆拥有**14处**国家级海洋牧场
- ◆拥有泊里西施舌、琅琊玉筋鱼、灵山岛海参**3个**地理标志产品
- ◆拥有农业农村部批复的全国首个国家级深远海绿色养殖试验区

何谓“灵琅八鲜”？

- “灵”，是撷取了北方第一高岛“灵山岛”的秀美灵气、世界最美海湾“灵山湾”的磅礴大气，新区的海洋渔业产品有着同样的高端品质。
- “琅”，是回望数千年琅琊文化，古人祈福长寿、东渡寻仙，到了现代寓意着人们对健康生活的向往，也为“灵琅八鲜”品牌注入了文化内涵。

玉筋鱼 金枪鱼 三文鱼

玉筋鱼,金枪鱼,三文鱼,鳗鱼,鳕鱼,黄鱼,鲈鱼,鱼油,鱼排……

青岛对虾 北极虾

北极虾,甜虾,对虾,冻虾,活虾,虾米,虾滑,虾皮,虾仁……

三疣梭子蟹

大闸蟹,青蟹,帝王蟹,梭子蟹,黄金蟹,蟹膏,蟹棒……

牡蛎 鲍鱼

牡蛎,蛤蜊,鲍鱼,北极贝,干贝,象拔蚌,瑶柱……

金乌贼

乌贼,章鱼,鱿鱼,冷冻制品,鱿鱼丝……

灵山岛海参

灵山岛海参,淡干、冻干鲜参,即食海参,速发海参……

裙带菜 海带

海带,紫菜,裙带菜,即食加工,调味品……

海螺

海螺,泥螺,即食螺肉,腌制品……

“灵琅八鲜”八大品类

制图/于静静

本土文化孕育特色品牌

今年年初，西海岸新区着手策划海洋渔业区域公用品牌创建工作，历经企业意见征集、方案策划、多轮会议研讨、专家评审等一系列工作，“灵琅八鲜”从众多品牌中脱颖而出。

“灵琅八鲜”区域公用品牌的创立，依托的是新区得天独厚的自然禀赋优势。其中，“灵琅八鲜”的“灵”，是撷取了北方第一高岛“灵山岛”的秀美灵气、世界最美海湾“灵山湾”的磅礴大气，新区的海洋渔业产品有着同样的高端品质；“灵琅八鲜”的“琅”，是回望数千年琅琊文化，古人祈福长寿、东渡寻仙，到了现代寓意着人们对健康生活的向往，也为“灵琅八鲜”品牌注入了文化内涵。“灵琅”谐音“琳琅”，取意“琳琅满目”，代表新区海洋渔业产品的珍稀优质、品类的丰富多样。

新区水产品种类丰富，拥有鱼、虾、蟹、贝、蛸、参、藻、螺等八大品类，“八鲜”由此而来。除此之外，“八鲜”还寓意“八仙过海，各显神通”，以此彰显是由新区广大海洋渔业企业和渔业劳动者们团结奋进，用辛勤汗水铸造的产业基础。

当天的发布会上，“灵琅八鲜”视觉标识同步发布。标识采用象征海洋的蓝色作为主色调、象征着可持续发展的绿色作为辅助色调，兼具时代特征和传播记忆度。标识的演变，是以八个品类作为初始，叠加的造型象征着团结协作，同时演变出鱼的形象突出行业特征，用流动的形态象征着海洋的生生不息。

“品牌在设计的时候，我们将三句话作为品牌的基石和基调：琅琊千年文化，是一种传承；江北第一高岛，是新区的地理标志和形象；世界最美海湾，这是人海和睦的生态的一种表达。”区海洋发展局局长赵英民回忆品牌策划创建工作时说，“这个品牌首先是新区的品牌，是新区的一种代言，代表了新区的形象和品质。”

品牌建设赋能产业发展

西海岸新区拥有国家深远海绿色养殖试验区、全国首家国家级刺参良种场、14处国家级海洋牧场。新区海水养殖面积13000余公顷，水产品年均总产量达35万吨，年产值86亿元，在全区农林牧渔总产值中占比约50%，占青岛市水产品总量的三分之一。

发布会上，区海洋发展局副局长于佳深入解读了西海岸新区海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”：品牌定位于三个内核，分别是品质、特色、高端，这源自新区海洋渔业产业三个独有优势，一是新区拥有14处国家级海洋牧场，二是拥有泊里西施舌、琅琊玉筋鱼、灵山岛海参3个地理标志产品，三是拥有农业农村部批复的全国首个国家级深远海绿色养殖试验区。在品质方面，体现有机、安全、绿色，定位“产地无污染、绿色可溯源”；特色方面，体现差异化、独特化、情感化，定位“新区独有、特色风味”；高端方面，体现价值感、体验感、仪式感，定位“珍贵稀有、尽享深海”。

此外，对于“灵琅八鲜”培育和建设方面，横向将以八大品类作为基础，持续扩充细分产品品类；纵向分三个阶段，分别打造原水产系列、即烹预制系列、精深加工系列。“横向拉动低产品类提升规模、高产品类提升品质，纵向拉动水产加工、物流等相关产业发展，赋能小企业做大，助力大企业做优，促进新区优质海洋渔业产业集群的形成与壮大。”赵英民说，“灵琅八鲜”将突出品质优先，秉持“三重认证，六重标准”的品牌准入机制，严格把控产品质量关，确保给消费者提供最扎实、最安全的保障，让消费者吃到嘴里的每一口都是最优质的产品。

市场运营提升品牌价值

当天的发布会上同时举行了“灵琅八鲜”区域公用品牌授权签约和战略合作签约仪式，确定山东深远海绿色养殖有限公司、青岛瑞滋集团有限公司等10家企业为首批授权企业。对于通过认证后的产品，新区将为企业授权，使“灵琅八鲜”与各企业品牌之间形成子母品牌互动运营，实现品牌热度、流量、消费群体赋能。

“品牌与企业共生共存，品牌带动企业快速发展，企业是品牌建设的有力支撑。一个公用品牌的守护，需要每一个参与者去坚持标准、提高管理。”首批签约企业——青岛海之润海洋生物科技有限公司董事长崔鲲鹏说，西海岸新区创立的这个区域公用品牌，就好比摆上了一桌海鲜盛宴，“接下来我们将发挥好自身优势，利用好这个品牌，守护好这个品牌。”

发布会上，区海洋发展局还授权区海洋产业发展促进会作为“灵琅八鲜”品牌运营机构。区海洋产业发展促进会与小米生态链谷仓新国货研究院签订了战略合作协议，确定小米谷仓成为新区海洋渔业区域公用品牌的首个合作平台。

“过去都是企业自己主推自己的品牌，从今天开始，我们西海岸新区有了属于整个新区对外推广的一个区域公用品牌——‘灵琅八鲜’。接下来，我们会加大‘灵琅八鲜’海产品的宣传力度，通过‘灵琅八鲜’区域公用品牌的价值输出，提升企业的品牌价值。”区海洋产业发展促进会秘书长孙佳表示。

新渔业、新品牌、新价值。未来，西海岸新区还将开展耕海记、海岛生活节、航拍大赛等品牌推广活动，持续提升海洋渔业品牌影响力，为新区全面经略海洋使命作出品牌贡献，以新品牌更好赋能新渔业，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。