

用心用情用力建好每所学校

青科控股集团做好教育建设运营“操盘手”，打磨学校建设“青科模式”

时间是有重量的。

伴随着青岛西海岸新区这艘巨轮的劈波斩浪，行稳致远，新区教育建设总能夺人眼球。作为深耕新区教育投资建设运营的生力军和排头兵，青科控股集团以“创造美好希望和未来”“精心呵护美好希望和未来”为使命，坚持学校建设的品质品牌品位，用心用情用力建好每一所学校。截至目前，累计承建新区教育项目120个，总投资约166亿元。

近年来，青科控股集团坚持党建引领，构建“五化五力”工作体系，坚持围绕中心、服务大局推行“党建一线战法”，将支部建在项目上、将党旗插在工地上，党员先锋队打头阵、抢工期、保质量，为学校建设保驾护航。

新理念推进项目建设

现代时尚、功能合理、环境靓丽，这是大家对青岛西海岸新区奋进路初级中学的第一印象，这座具有英伦风情情怀的学校一经投用，就受到了广大师生的赞美。

赞从何来？靠的就是新设计、新建设理念的运用。

作为项目建设的承建方，青科控股集团以“努力把学校建成群众家门口最美建筑”和“打造经久耐用美观大方的经典建筑”为目标，广泛运用新设计理念，不断改革创新建设形式，让西海岸新区的教育建设独树一帜。

“奋进路初级中学巧妙利用地势高差，打造不同功能分区，通过设计将场地高差大的不利因素转变为学校的特色；通过合理利用地形，减少场地填挖量，有效控制建设投资。项目以人文性建构为切入点，以人为本、功能完善、生态和谐、以传统要素为基调的书院式校园。我们在设计建设中，将初中教育模式的分析与校园空间的营造模式联系在一起，完整准确地体现出学校育人理念、办学定位、办学特色及发展规划要求，突出现代教育特色，建构个性鲜明的初中校园。”青科控股集团旗下科创公司副总经理张世浩介绍说。

万山磅礴必有主峰，龙袞九章但擎一领。

贯彻落实新发展、新设计、新建设理念，是青科控股集团教育项目建设的主线和基调。在集团承建的教育项目中，对校园功能分区都会做整体规划设计，充分考虑创新素质教育和现代开放教育的需求，使新建校舍合理组合，建筑形式、建筑风格、绿化景观、室内布局充分体现学校文化的内涵和时代特色，适应科技教育的需要，使新建校舍达到国内先进水平并具有鲜明特色。

2021年承担学校建设项目55个，总投资达103亿元，年度数量“史上最多”、投资额“史上最大”，总投资17.2亿元的21所学校的完工及集中交付，提供学位1.6万个；同年12月，张戈庄小学、市民广场东幼儿园和金河路幼儿园3个项目集中开工建设，总投资2.6亿元，建成后提供学位2600余个，有效提升了新区教学环境，极大缓解周边适龄学生入学压力。



▲青岛中德智能制造技师学院效果图



▲青科幼儿园华顶山路园

日前，青科控股集团承办了新区2022年秋季新校交付启用暨新建学校集中开工仪式，二十一世纪学校、奋进路初级中学、瞭望山路幼儿园集中交付启用，总投资15亿元；扩建胶南一中等5所学校集中开工建设，总投资21亿元。中央美术学院青岛校区、青岛中德智能制造技师学院等一批“中字头”“国字号”的现代化学校建设正在加速推进。

打磨学校建设“青科模式”

立项可研、手续办理、建设施工、桌椅图书内配……如今，青科控股集团承建学校已实现全链条交付、拎包入住，涵盖幼儿园、小学、初中、高中、职业学校、特殊学校、大学等，形成了一套完整的教育项目标准化管理体系和学校专业代建“青科模式”。

“集团在总结以往项目经验及使用反馈基础上，完善形成《设计标准化手册》和《施工标准化手册》，可谓学校

项目建设专业‘宝典’。项目建设充分体现学校使用需求，通过精细化设计，反复琢磨、科学论证，将好钢用在刀刃上，避免浪费。手册细致地明确了设计和施工标准化要求，大大降低设计和施工阶段的磨合及反复，各审批环节充分利用政府绿色通道与容缺受理，有效提高了项目设计、施工、手续审批效率。”科创公司总经理张常青如是说。经统计，学校建设节省投资达5%以上。

在二十一世纪学校校园内，夹道树叶在秋风中摇曳、彩色“跑道”延伸而出，为现代风建筑平添了几分活泼……大气的造型、缤纷的校园，无不彰显出这所集幼儿园、小学和中学为一体综合教育项目的活力与自信。科创公司副总经理、该校项目经理徐明说：“这个教育项目规模大、入学年龄跨度大、施工综合性强，集团根据标准化管理体系，对教学楼、操场等大型公用场所充分调研，精细化设计施工，最

大程度满足不同年龄段学生使用，实现了共享共用。”

学校，正成为西海岸一道别样风景。

擦靓青科教育品牌

10月8日，走进该集团建设运营的首家青科幼儿园——华顶山路园，一阵阵孩子的嬉戏声吸引了大家的注意。循声望去，一群五六岁的孩子们正在室外游乐园嬉戏探索，孩子们灿烂的笑脸犹如绽放在阳光下的蓓蕾，各类手工品将幼儿园点缀得充满活力。

“目前，青科幼儿园大家庭已经扩容到4所，我们以五大领域课程为基础，创新形成‘青苗根深、趣探世界’的办学理念。”青科幼儿园总园长张娟说，幼儿园通过生活能力、运动健康、自然探究、情感社交、语言发展等领域的游戏化教学，让孩子们在“体验”中学习，在“探索”中快乐成长，“擦靓”青科独有的幼教品牌。

在建好每一所学校的同时，青科控股集团还更加注重打造并丰富青科教育品牌的内涵，计划组建青科幼教集团，三年左右运营幼儿园20所以上；对标业内先进经验打造国内首个集“学校+康复+就业孵化”于一体的一流特教机构；与山东电力高等专科学校及电力、电气行业龙头企业合作，成立了以电力、电气、电工为特色的青科益和职业技能培训学校，深度嵌入“芯屏”等高端智能制造技能人才培养。

总投资1.25亿元建设集“产学研”于一体的青科教育知食体验中心已经投用，同步实现了与青科幼儿园运营联动，为新区幼儿园、小学提供以“食育”为主要内容的中央厨房工业游览、科普展示、课程教育等精细化服务，并为东部城区部分尚无食堂的学校提供配餐，为新区教育事业再助力。

从农村到城镇，教育事业发展的春风拂过西海岸每一所校园，青科控股集团的国企担当，让学校平房变楼房，新楼替旧楼，优美舒适的就学条件、缤纷灿烂的校园文化如雨点浸润到每个角落。时光静静流淌，几年里四季轮转，一栋栋经久耐用、美观大方、造型经典的楼宇装点着孩子们健康快乐的学生时代。

如今，“青科品牌”已成为新区学校建设的“金字招牌”。（叶晓东 王海东）

▼中央美术学院青岛校区效果图

