

强信心 稳经济 促发展

- ◆2023青岛西海岸新区“黄河大集”春节季活动在泊里大集启动,将持续至2月中旬
- ◆主打跨境电商优品展销、新春灯会、民俗大集等10大特色活动,开展100项系列活动

逛黄河大集,品新区年味



非遗传承人张宗俊在泊里大集售卖自己编织的泊里红席。□俞方平 摄



市民在泊里大集选购福字、春联等新年用品。□俞方平 摄

逛黄河大集 品新区年味

□本报记者 丁霞

为贯彻落实全省部署要求,集中开展节庆活动、展示民俗文化、营造浓厚过节氛围,1月15日上午,由工委宣传部、区文旅局、区商务局、区广播电视台等多部门联合策划开展的2023青岛西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式在泊里镇泊里大集举行。当天,拥有三百多年历史的泊里大集上人山人海,泊里大鼓、茂腔、舞龙、秧歌等精彩的民俗表演引得赶集群众纷纷驻足观看,现场人气十足、气氛热烈。

据了解“黄河大集”是由省委宣传部、省委网信办、省工信厅、省商务厅等部门联合在2023年春节前后推出的系列宣传和促销活动。活动打造独具黄河特色、山东特色的符合新时代要求的新民俗、新业态、新品牌,旨在活跃市场、拉动消费,切实提升人民群众的获得感和幸福感。

手造产品齐亮相,西海岸元素满满

“这个首饰盒好美”“看,这些茶具做得多精致”“这就是咱当地著名的琅琊台酒啊”……记者在启动仪式现场看到,紫贝螺钿漆器、琅琊台酒、泊里烧肉、叶建明陶瓷、泊里麦草画、泊里红席等西海岸特色手造产品一一亮相,吸引了很多市民仔细欣赏。

“琅琊酿酒工艺是山东省非物质文化遗产,琅琊台酒作为中国海洋生态白酒,也积极参与本次活动。”琅琊台集团市场部经理助理张志告诉记者,这次给大家带来了70°原酒、爱我中华琅琊香系列产品,方便群众春节品尝。

“这些是首饰盒系列,属于螺钿漆器,是中国的传统手工艺品。”青岛紫贝工艺品有限公司商务经理张秋风告诉记者,作为新区的一家专业螺钿产品制造企业,希望通过这些手造产品将传统文化与手工艺介绍给大家,得到人们越来越多的关注和喜爱。

“今天坐地铁过来赶集,正好看到这个‘黄河大集’春节季启动仪式,就过来看看。”家住市北区的市民璐璐和丈夫一起赶泊里集。“我的丈夫是美国人,现在已定居青岛。他很喜欢西海岸新区,也喜欢赶大集,所以我们经常过来。”璐璐笑着说。

线上线下相结合,百项活动等你来

据了解,新区“黄河大集”春节季活动以2023年春节为时间节点,集中在1月1日至2月中旬(约50天)。活动主题为“逛黄河大集 购山东年货 品青岛年味”,以文化发掘、消费拉动、宣传推介、特色活动为重点,深挖齐鲁文化、琅琊文化、海洋文化、啤酒文化、民俗文化等新区特色,组织开展“琅琊祭海”、金沙灘啤酒城新春灯会、民俗文艺巡游等系列主题文化活动。

据介绍,新区活动可归纳为“1、10、100”,即举办1个启动仪式,主打跨境电商优品展销、非遗展演、美食节、新春灯会、民俗大集、烟花秀、线上直播等10大特色活动,开展100项系列活动。

据悉,新区“黄河大集”春节季活动采用线上线下相结合的方式举行。在线下,结合新区民俗文化,选择泊里大集等传统乡村大集,组织实施一系列惠民利民项目,体现节庆民俗味道、为农民群众办好事、让城里人过节有去处,营造欢乐、祥和、喜庆的中国年味;在线上,充分发挥融媒体传播优势,整合发动区内媒体宣传、推介、直播,集中展示民俗节庆活动、新区手造产品、非遗品牌,通过此次拉动消费,促进经济社会快速复苏、共同讲好“黄河故事”,助力推动黄河流域和半岛区域高质量发展。

亮点纷呈不打烊,打响品牌影响力

据介绍,新区“黄河大集”春节季启动后,将有一系列亮点纷呈、狂欢不打烊的活动多角度、多层次诠释西海岸新区的优质品牌。

下一步,新区将继续组织2023“新区好品·原产直击”融媒体产品,立体化展示山东好品、青岛好品、新区好品,基于西海岸传媒客户端平台进行话题传播,助力高质量发展,打响品牌影响力;组织开展“年终狂欢季——春节不打烊”活动,涉及美妆护肤、母婴保健、酒水饮料、日化生活等全品类,着力打造线上导流、线下体验,电商直播,多元化业态、多场景融合、高质量的跨境电商经济形态,让广大消费者在火热的网购中感受浓浓年味;开展“冬乐西海岸”系列文旅推广活动,通过线上传播为主的方式创新冬季旅游市场营销,推出民俗年味之旅、冰雪运动之旅等主题线路,开展“冬乐西海岸”文旅微综艺,以更具体验感的方式宣传推广新区冬游文旅资源,进一步活跃冬季旅游市场,激发旅游消费活力;开展2023青岛西海岸福兔迎春消费季活动,涉及商贸、文旅、体育、农村、会展等多个领域,发放新春消费券,从“吃住行游购娱”等方面推出百场重点活动,增强消费市场活力,提振消费信心。

海青有好礼,热闹过大年

海青镇主办的年货采购节亮相永旺梦乐城,满足市民一站式购物需求

西游季邂逅 百场奇遇

□记者 王培珂

通讯员 任洪瑞 报道

本报讯 年关近,年味浓。1月13日,由海青镇主办的“海青有好礼,热闹过大年”年货采购节在永旺梦乐城举行。本次年货采购节旨在进一步满足市民一站式购物需求,同时推广宣传海青茶等新区农特产品,更好助力

乡村振兴。

记者了解到,本次年货节邀请包括海青茶、各类名特优新年货商品等20余家展销商参加,全力打造活跃节日市场、扩大消费需求、展示企业形象、宣传地方产品、沟通产销渠道的供需衔接平台。

本次年货采购节活动采用线上线下相结合方式进行,邀请网络大V在活动现场进行直播带货,发挥内容、流量优势,收获更多流量与关注。现场还邀请了区书法家协会的书法家写春

联、送春联,并有礼包抽奖、赠送精美礼品等活动。沉浸式的售卖活动进一步提升了市民的年货节购物体验。

据了解,“海青有好礼,热闹过大年”年货采购节自1月13日持续至1月17日,年货采购节品种齐全、质优价廉,欢迎广大市民前来体验热闹红火的节日氛围。

海青镇是上世纪六十年代山东实施“南茶北引,南竹北移”战略第一镇,山东省第一家茶厂就在海青。2016年,海青镇被授予“中国名茶之乡”的称号,

并被确定为“北茶之源”。历经六十年的发展,如今,海青镇茶园面积积达3.5万亩,年干茶产量260万斤,产值3.6亿元。海青自然地理条件优越,海青茶品质优良,经中国茶叶专家测定,海青茶儿茶素和氨基酸含量比南方茶同类产品高出13.7%和5.3%。2013年,海青茶被评为“青岛十大名茶”;2015年,“海青茶”获得国家地理标志认证;2021年,在“琴岛杯”青岛市名优茶评比中,海青茶荣获“青岛市十大绿茶”“青岛市十大红茶”等荣誉。