



西游季邂逅
百场奇遇

●现场发布了西海岸新区草莓采摘攻略,首批8万元农产品采摘消费券发放仪式暨大场镇第八届草莓节举行

莓好大产业玩出新花样

□本报记者
梁玉鹏

2月24日,西海岸新区2023年农产品采摘消费券发放仪式暨大场镇第八届草莓节在该镇南辛庄举行,现场发布西海岸新区草莓采摘攻略(地图),西海岸新区2023年农产品采摘消费券同步发放。

作为“2023青岛西海岸福兔迎春消费季”系列活动重要板块之一,此次活动旨在以体验经济、流量经济促进文旅农融合,激活乡村消费新潜力,助力乡村振兴行稳致远。

A 创新办节理念 释放品牌效应

近年来,西海岸新区充分发挥丰富的农业资源优势,突出地方特色,以市场为导向,以产业育品牌,以品牌拓市场,大力实施农业品牌战略,涌现出一批具有典型代表性的农业品牌,“大场草莓”便是其中之一。

自2016年起,大场镇每年春天都会举办草莓节,以“莓”为媒推动草莓产业发展。近年来,随着草莓节规模不断扩大,“大场草莓”品牌知名度不断提升,吸引了越来越多的市民游客到此采摘草莓,体验田园休闲生活。

“迷你大场集”汇集羊汤、烩饼、大场炉包等特色美食,在飘香四溢中品味乡村烟火气;黄河大集文旅市集荟萃非遗文化、传统手造,在非遗传魅力中畅享文化盛宴;农耕科普体验区展示耒耜、踏碓等农耕用具,在农事体验中感悟农耕文化……本届草莓节现场增设了多项主题活动,为广大游客奉上了一场丰盛的文旅盛宴。

值得注意的是,今年大场镇还精心打造了“大场草莓直播大棚”,在草莓节期间开启“我们去郊游吧”“与你一起看日落”等九大主题直播间,打造全新的网红打卡拍照点,让游客可以一边游玩一边拍照留念。

“在‘种棵草莓带走吧’直播间,你不仅可以现场体验种草莓的过程,还可以将自己种植的草莓苗带走,在耕耘中体会收获的快乐……”直播中,主播生动有趣的介绍吸引了众多网友的关注。

作为“2023青岛西海岸福兔迎春消费季”的组成部分之一,当天发放了首批60万元的西海岸农产品采摘消费券,第二批40万元将于3月12日发放,进一步刺激农产品消费市场。同时,为更好满足市民游客的采摘需求,经过前期调研和梳理,此次活动策划推出了西海岸新区草莓采摘攻略(地图),涵盖全区近20家可使用消费券的优质草莓采摘园区,并详细标注了采摘时间、草莓品种以及园区地址等信息,成为游客采摘草莓的实用宝典。

活动现场,记者见到不少游客悠闲地穿行在草莓大棚中,边摘边尝,边走边聊,家人朋友一起共享“莓”好时光。“我参加过好几届草莓节,每一届都感觉有新意。比如这次过来,发现既可以品尝香甜的草莓,又能体验多项主题活动,非常开心!”游客宋女士说。

如今,大场草莓节融休闲、云游、消费、文化等于一体,打造出趣味十足的新业态、新场景,已成为大场镇乡村生态旅游的知名品牌。

C 加速产业发展 推动共同富裕

从1993年开始试种草莓,到2015年草莓产业兴起,再到草莓采摘闻名遐迩……南辛庄在探索、建设、发展西海岸新区首个集约型草莓产业园中,凭借“小草莓”实现了脱贫致富的“大梦想”,这也是大场镇草莓产业迅速发展的一个缩影。

2016年,大场镇率先在南辛庄党支部试点“党支部+合作社+龙头企业+互联网+农户”发展模式,由党支部领办合作社,党员带头流转土地80亩,多方筹措资金,建设56个现代化“无柱钢管棚”,并成立西海岸草莓公社,当年草莓产量突破50万公斤,产值突破1000万元,200多人通过草莓实现了就业,村庄人力、土地资源被充分盘活。

有了南辛庄的成功样板,大场镇在发展草莓产业上持续发力、不断突破,逐渐形成了以草莓为核心的生产、农旅、加工、集散“新六产”示范带,实现脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,“草莓经济”已然成为大场镇经济发展的活力引擎,迸发出强劲动力。

为有效保护“大场草莓”这块金字招牌,激发品牌效应,大场镇授权富国生态农业开发有限公司、凤栖旅游开发有限公司、同富田园开发有限公司、柳溪农业开发有限公司、青岛胜水龙源果蔬种植专业合作社作为首批“大场草莓”商标使用者,对其草莓园区实行统一脱毒育苗、统一标准种植、统一技术指导、统一包装销售的集约化生产管理,在提高草莓产品质量的同时,进一步扩大生产规模。“大场镇聚焦‘发展新型农村集体经济’,以‘资源共享行动’盘活闲置资源,以‘同富公司’模式推动集体经济壮大,成立富国生态农业开发有限公司、凤栖旅游开发有限公司等村级‘同富公司’,通过资源性资产入股进行股份合作的方式,走出了集中力量办大事的强村富民路子。”大场镇副镇长宁聪介绍说。

借助草莓节等系列农业节庆活动,大场镇不断挖掘休闲农业新业态,助推现代特色农业高质量发展。未来,该镇还将在体验经济、流量经济领域持续深耕,扩大产业发展效应,催生农业产业内源动力,助力实现共同富裕。

B 立足特色资源 推动产业融合

记者了解到,大场镇草莓种植历史悠久,且经过多年精心培育,实现了从无到有、从小到大、从弱到强。截至目前,该镇草莓种植面积已突破3000亩,成功打造15家百亩特色草莓园区,形成南辛庄、凤凰庄、大小楼子、胜水、柳沟五大草莓生产基地。“大场草莓”还获评农业农村部“全国名特优新农产品”,实现了一产“接二连三”,全面激发草莓产销动能,小草莓长成了大产业。

依托草莓产业,大场镇积极打造美丽乡村旅游项目,进一步发展旅游示范带动作用,引领“大场草莓”不断深化发展,把草莓种植方面的“潜力”转化为发展的“显绩”。

“近年来,大场镇依托区位和资源优势,以乡村振兴为契机,做足‘三农’文章,因地制宜大力发展乡村产业,以农旅结合促农增收,打造‘文旅+’乡村振兴新引擎,筑牢乡村振兴发展基石。”大场镇宣统委员徐炳阳告诉记者,本届草莓节将进一步宣传和推广大场镇“草莓文化”,推动实现农旅结合,拓展农业生态功能,加快发展生态休闲旅游,助力乡村文化振兴。

为进一步拓展旅游新业态、新领域,近年来,大场镇通过研学提升产业知名度,塑造产业品牌,引导企业、村庄参与,结合市场旅游特征,了解游客体验需求,推动旅游与工业、农业、文化、教育等产业融合渗透,探索产业和研学结合的良好发展方式。

在此次草莓节开幕式上,大场草莓季研学旅行路线正式发布。该路线将西寺民俗馆、盛客隆研学基地、雹泉庙农耕馆、绿之舟研学基地、大场镇国防教育广场、南辛庄草莓科普基地等7处场所串连成线,深度融合研学旅游与工业、农业、文化、爱国教育等要素,力求打造成西海岸新区研学旅游新标杆。

“以此次草莓节举办为契机,我们将加快打造研学游特色品牌,建成绿之舟工业研学基地,持续推出研学游特色活动,构建‘工业研学+春季赏樱、夏季观荷、秋冬摘果、全年悟农’研学游精品线路,打造新区工业研学新基地,争创山东省研学示范课堂。”大场镇宣教文卫中心负责人夏乾峰表示。



▲大场镇村级“同富公司”揭牌。



▲大场镇草莓商标授权仪式现场。



扫码查看西海岸新区
草莓采摘攻略(地图)

