强信心 稳经济 促发展

西海岸新区重磅推出“西海岸100·2023悠游季”百场活动

感受山海环抱 拥抱百般精彩

□本报记者 李涛 本报通讯员 陶雯雯

3月23日，西海岸新区重磅推出“西海岸100·2023悠游季”百场活动，涵盖会展、节庆、商贸、文旅、体育、乡村振兴等多个领域，共邀市民游客来新区逛会展、迎节庆、参赛事，感受山海环抱、暖意融融。

此次活动以“汇聚西海岸 拥抱百般精彩”为主题，以时间为轴贯穿全年，按照“扬春3月”“绽放4月”“多彩5月”“沐风6月”“醉美7月”“丰收金秋”“健康暖冬”精心策划百场活动，让广大市民游客游在新区、乐在新区、记忆在新区，力争百场活动参与人数超过800万人次，进而带动会展及零售、住宿餐饮、文化旅游、体育活动、农业农村等各行业跨越式发展，提升西海岸新区知名度、美誉度和影响力。

37场高端展览

创年度展览数量新纪录

西海岸新区将在2023年举办37场展览展会，总面积为120万-150万平米，将创下新区历年举办展览活动数量和面积的最高纪录。

其中，第20届中国国际肉类工业展览会，展览范围覆盖各种肉类生产设备、食品配料、冷链物流等，大众朋友可通过观展了解世界肉类行业最新的产品和技术，品尝国内外特色肉类美食。2023青岛国际糖酒食品交易会，将搭建山东半岛酒类、食品一流产销对接平台，广大市民游客可在现场品鉴美酒、品尝美食。中国青岛北方茶产业博览会将组织茶叶品鉴、茶艺表演等精彩纷呈的活动，传承和发扬中华优秀传统茶文化。2023青岛国际进口消费品博览会围绕时尚消费品、智慧家居等进行布展，构建高效、高质、精准的站式专业商贸平台，让来参展的您零距离体验“不出新区，逛遍全球”的畅快淋漓。第20届青岛国际家具展将开展IN设计、玩转住宅公寓、时尚新设计等主题活动，使观展者沉浸式感受房屋设计新潮流、新元素。

17项体育赛事

展现“体育之城”新活力

体育板块方面，“西海岸100·2023悠游季”将举办17项不同规格的体育赛事活动。

沙滩、阳光、海浪……这些西海岸的代表元素与体育赛事相交织，奏出了新区独特的体育之声。第四届青岛时尚体育节，融合了体育、文化、旅游等多方面内容，台克球、穿越火线、斗腕、搏克、街舞、跑酷等10余项体育赛事活动层出不穷，让广大市民领略时尚体育的魅力。哈舅沙滩跑，作为山东省“最美特色赛事”，将在“亚洲第一滩”金沙滩举行，参与者可以尽享沿途碧海蓝天、阳光沙滩的风光美景。

3月19日落幕的西海岸半马吸引了来自五湖四海的近万名跑友。作为中国田协银牌赛事、中国田协最美赛道特色赛事，该赛事今年创新开办了线上赛，参与人数达21.6万人。该项赛事已向中国田协提交认证申请，有望成为新区首个国家级“金牌体育赛事”。

游客沉醉在大珠山杜鹃花海之中。

『茶香小镇』海青镇邀您品尝春茶清香。

漫步蓝湾慢道，感受生态之美。

田园处处皆景 乡村游开启“向往的生活”

乡村振兴板块方面，西海岸新区将根据农业时令节气特点，聚焦农业特色产业，举办采摘、农旅、丰收等主要节庆活动。

2023年新区蓝莓节将现场发布新区蓝莓采摘地图，带领大家充分体验舌尖上的“莓”好滋味。铁山街道杨家山里已到山花烂漫时，集樱桃采摘、红色文化、民宿旅游于一体的第21届杨家山里樱桃采摘节将使您感受春天收获的快乐。海青茶谷雨春茶开采节期待与您相约，共饮第一杯春日早茶。

“乡村好时节·畅游西海岸-青岛西海岸新区美丽乡村生活节”系列活动将新区的美丽乡村穿点成线，乡村度假、休闲农业、研学体验、红色教育、四季美集、露天营地等互动式活动应有尽有，让您充分体验新区农村美好生活。西海岸新区2023年中国农民丰收节诚邀八方朋友到田间地头迎丰收、花果飘香晒丰收、载歌载舞庆丰收、带货购物乐丰收，充分感受农民丰收的喜悦。

四大类别活动

遇见独一无二的文旅之美

文化和旅游板块方面，新区将推出集文化旅游、特色美食、艺术展演、乡村振兴于一体的几十场文旅活动，分为“踏青赏花”“时尚演艺”“传统民俗”“休闲体验”四大类别。

围绕春天“踏青赏花”的出行需求，拟举办青岛西海岸杜鹃花会、小珠山山花节、中华花朝节、牡丹节等活动，让您陶醉于“时时有花、处处有景”的好风光里。时尚演艺类活动聚焦娱乐主题，将举办凤凰音乐节、盖亚电音节、唐岛湾文化艺术中心演艺秀、首届青岛世界打击乐博览会等，为您带来奇妙的视听盛宴。传统民俗类活动文化历史味十足，中国·琅琊台四时祈福节、丁家里民俗文化节、第三届六汪祝兹文化美食节等让游客朋友在丰富多彩的民俗活动中感受新区丰厚的文化底蕴。休闲体验类活动亮点十足，“达尼画家村”油画艺术节、青岛红树林第五届海洋光影狂欢节、唐岛湾如画生活节、银沙滩露营节等，让您在西海岸遇见独一无二的文旅之美。

两大特色节庆

倾力打造城市活力IP

活动现场还对2023琅琊中国·金浆玉醴文化节、第33届青岛国际啤酒节进行了重点推介。

2023琅琊中国·金浆玉醴文化节以“品琅琊古今 酿山海传奇”为主题，是新区倾力打造的将中国传统文化和新区地域特色完美融合的自主节庆IP。

第33届青岛国际啤酒节将坚持“以人民为中心”的办节理念，从啤酒品牌、特色美食、文化演艺、时尚活动、资源开发和宣传推广、场地资源、线上营销、高端定制、IP合作等九大板块招募合作伙伴，继续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应，共同推动青岛国际啤酒节这一城市IP的平台和纽带作用。

扫码先睹为快 百场精彩活动