

文旅融合，“融”出满园春色

新区深入实施“全域旅游”战略，走出文旅产业高质量发展的西海岸路径

□本报记者 李涛

三月，春暖花开、万物复苏。胶州湾畔，西海岸新区的美好乘着春风渐次绽放：刚刚落幕的半程马拉松吸引来自五湖四海的近万名跑友，有望成为新区首个国家级“金牌体育赛事”；“西海岸100·2023悠游季”百场活动重磅启动，拓展“旅游+”的多元可能，百场精彩活动贯穿全年，为西海岸的春天带来别样生机，也释放着文旅复苏发展的融融暖意。

近年来，西海岸新区深入推进“全域文旅”发展战略，以争创“十四五”首批国家级文旅产业融合发展示范区为重要目标，积极推动重点文旅项目落地建设，培育文旅融合新业态新场景，推动文旅消费提质扩容，走出了一条文旅融合的西海岸路径。



>>逐梦蔚蓝<< 做强海洋旅游特色

因海而生、向海而兴。海洋是新区最大的城市特色，更是新区独特的旅游资源。

3月21日，新区与世界顶级旅游度假品牌缙合集团签订合作框架协议，将突出做强海洋旅游特色，携手打造缙合缙合国际文旅项目，高水平启动山海岛滩旅游规划建设，为新区文旅品质提升注入新活力。

全面提升文旅品质，新区还在加快重点海岛开发等领域有了重要进展。

春风送暖，坐落在黄海海域万顷碧波之上的灵山岛，更加苍翠夺目。记者乘船踏上灵山岛之旅：贝壳楼、老虎嘴、背来石等景观目不暇接，“凭海临风”之感油然而生。

据悉，灵山岛上有10余个自然村，过去，村民以捕鱼和养殖为生。如今，岛上的旅游业态精彩纷呈，低碳生态、康养度假、科普研学等休闲旅游产业发展如火如荼。接下来，新区将高水平建设山东省康养旅游示范基地和旅游民宿集聚区，打响全国首个“负碳海岛”金字招牌，持续提升灵山岛旅游品质。

灵山岛旅游的高品质发展，折射出新区海岛旅游的火热。

斋堂岛、竹岔岛……坐拥10余座大小岛屿的新区，素有“岛屿之城”之称。无独有偶，以打造高端定制休闲度假岛为定位，竹岔岛开发建设全力推进，6月份具备基础接待功能，西海岸的“海岛发展”频频传出好消息。在海岛旅游的“破题”之旅中，新区正以率先实践提供更多可供借鉴的有益经验，打造海岛旅游新样板。当下，新区正着力开辟海岛旅游线路，以凤凰岛—竹岔岛—灵山岛—斋堂岛为核心，构建“山海岛”一体化的扇形海岛旅游圈。

除了拥有丰富的海岛资源，新区还有着全国最大的国家级海洋牧场群，16处国家级海洋牧场示范区串珠成链、聚链成群。在传统渔业亟须转型升级的今天，新区换一种方式耕海牧鱼，在海底垒鱼窝，在海上建钓台，引来八方游客，盘活了万顷碧波。接下来，新区将规范海上垂钓，有序引导海上休闲渔业发展，打造近海旅游示范标杆。

推动旅游业提质升级，海洋旅游这片蔚蓝领地有着无限可能。

>>拓展“旅游+”<< 一业兴带动百业旺

当前，旅游市场进入全面复苏阶段，拓展“旅游+”模式，将为新区旅游业持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应注入源头活水。

丰富多彩的“西海岸100·2023悠游季”活动将春日新区的时尚活力展现得淋漓尽致。活动以时间为轴贯穿全年，精心策划百场活动，涵盖会展、节庆、商贸等多个领域，力争百场活动参与人数超过800万人次，进而带动会展及零售、住宿餐饮、文化旅游等各行业跨越式发展。

新区是向美而生、居者幸福、来者流连、闻者向往之地。

金沙滩旁，凤凰之声大剧院与金沙滩啤酒城交相辉映，各地游客纷至沓来，享啤酒飘香、赏艺术之美；灵山湾畔，东方影都在实与虚之间逐梦光影，为来自世界各地的影视团队提供全链条工业化生产流程；中铁·青岛世界博览城，重磅展会一场接一场，客商展商集聚一堂谈合作谋发展……依托四座城市地标，新区“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”串珠成链，释放“西”引力，成为新区打造人文荟萃时尚城市的清晰投影。

“四张国际名片”是新区的最美代言。如何提升四张国际名片的知名度和影响力？西海岸新区瞄准“国际化”不断探路破冰，奏响了擦靓四张国际名片的新乐章。以会展为例，新区以国际化主线、特色化提升、市场化转型、标准化运营为发展方向，坚持全域发展、展城融合、展产结合，做强“体验+会展”新业态，聚力将新区打造成山东领航、中国领先、面向东亚、世界知名的会展发展引领区。

聚力创建国家级示范区新目标，新区全域文旅魅力值持续攀升。

实施数字文旅服务提升行动，推出实时在线智能推荐增值功能，实现“一部手机游新区”；整合全区范围内“食、住、行、游、购、娱”等资源，打造“畅游西海岸一卡通”服务平台……新区创新实施全域文旅战略，通过对文旅资源的系统整合优化，实现了产业融合发展、社会共建共享。

以文塑旅、以旅彰文，借力实施文化旅游品质提升三年行动，新区必将在旅游市场全面复苏中赢得先机。

>>塑强优势<< 文旅产业提质升级

2023山东省旅游发展大会是展示城市形象的重要平台，乘着此次大会东风，新区经过多轮踏勘、深度整合资源，最终确定“醉美西海岸”观摩线路。

其中，明月海藻世界突出海洋科普和工业旅游，策划推出互动实验类体验项目；东方影都影视产业园突出电影工业和影视文化，打造沉浸式主题展馆；唐岛湾景区突出滨海风情和湿地景观，全景式呈现“海上西湖”画卷；西海美术馆突出艺术建筑和文化展陈，精选布设馆内作品；金沙滩啤酒城突出啤酒文化和休闲娱乐，擦靓国家级旅游休闲街区名片。

重点项目建设是实现文旅产业高质量发展的重要支撑。为此，新区重点抓好新建项目开工建设，丰富建成项目业态，不断优化产品供给，完善产业链条。精心打造全市首个大型实景演艺项目，推出唐岛湾艺术建筑和虚拟现实场景；东方贝壳文化博览园项目建成后将成为世界贝壳类展藏量最大的贝壳博物馆；西海艺术湾项目历时近十年的设计、建设，一座国际化综合艺术社区芳容初现。

为促进文旅产业高质量发展，新区深入推动文化旅游产业链延链、补链、强链，培育了一批文化旅游重点企业、项目和园区，文旅产业供给不断丰富。

每到夜幕降临，沿着金沙滩漫步，遥看凤凰之声大剧院在海水的倒映下仿佛一只翩翩飞舞的“蝴蝶”，约上三五好友在啤酒城小酌几杯……日前，金沙滩啤酒城旅游休闲街区正式成为第二批国家级旅游休闲街区，新区旅游品质再获“国字号”荣誉肯定。无独有偶，2022年，红树林度假世界获评国家级夜间文旅消费集聚区，灵山岛获批省级旅游民宿集聚区、藏马山景区入选省级生态旅游区创建点。

通过深入开展文化旅游品质提升三年行动，旅游业正为新区经济发展进一步塑强产业优势。未来，新区将持续推进“两湾一岛一线”攻坚任务，高质量完成66项考核指标，奋力推动旅游产业跨越升级、提质增效，展示国家级新区特色风采。

这个春天，展现在世界面前的，是一个春潮澎湃的西海岸。