

强信心 稳经济 促发展

2023青岛影视周将于4月6日至9日在西海岸新区举行,主海报发布

“五月的风”吹动电影新风向

□本报记者 龚鹏

4月3日,2023青岛影视周主视觉海报公布,标志着以“新技术·新视界·新影都”为主题的青岛影视周进入开幕倒计时。主视觉海报以红、金为主色调,将电影元素与青岛地标建筑“五月的风”完美融合,既体现了青岛影视周作为行业盛会所具备的厚重沉稳的特点,又展现了青岛作为世界“电影之都”的城市魅力,匠心独具。本届影视周将于4月6日至9日在西海岸新区举行。

本次发布的主视觉海报采用红、金经典配色,整体画面呈现饱满的视觉效果,体现出青岛影视周作为立足青岛、面向世界的影视行业盛会,沉稳厚重又不失热烈激情的主题风格。画面主体通过电影胶片意象勾勒出青岛地标建筑“五月的风”。大小不一、深浅各异的线条组合,抽象而富有深意,使整个画面庄重又不失活泼,代表传统和潮流的碰撞、融合,同时给人激情热烈、奋发向上的直观感受。



2023青岛影视周主视觉海报

值得一提的是,本次选择“五月的风”作为灵感,除了其作为青岛地标的超强认知度,也与其背后所蕴含的意义有所关联。据悉,“五月的风”是以青岛作为“五四运动”的导火索为主题进行创作,饱含着催人向上的浓厚意蕴,也体现了求新、求变的精神导向。而“新”也是本届影视周的

关键词,秉承“新技术、新视界、新影都”的主题,大会将以更为前沿的国际视野、更为丰富的环节设置,为中国影视行业发展、世界电影沟通交流提供专业平台。

本届青岛影视周在环节设置上共分为科影未来单元、“金钥匙创投计划”单元、世界“电影之都”单元、

“海平面”青年影人计划单元、“金海鸥”单元五个板块,活动形式更为丰富,可谓立足当下、展望未来。其中,“科影未来”关注先进科学技术与电影高质量发展间的关系,将以论坛形式展开深度对话;“金钥匙创投计划”持续为影视行业注入新鲜活力,力求给新人导演、编剧提供更多被大众了解的机会;世界“电影之都”电影展映甄选18部国内外佳作,给予观众看见世界的纽带;“海平面”青年影人计划通过路演活动及主题交流会,促进新老影人沟通学习;“金海鸥”则以电影大师课的形式,让更多人了解电影、走进电影,在体现大会专业性的同时,兼具大众属性,全力打造一个专业化、国际化、市场化的影视盛会。

目前,2023青岛影视周的各项筹备工作都在稳步推进,静待与行业大咖、影视新人、专业影迷、市民观众见面。同时,大会也向社会各界发出诚挚邀请,在“新技术·新视界·新影都”的主题指引下,共同见证新时代影视行业新征程。

青岛自贸片区20家企业云端招聘直连24所名校,累计在线人数18000余人次,收到简历2100余份

来园区面试可提供最多7天免费住宿

市场化 法治化 国际化
提升新区营商环境竞争力

□本报记者 刘腾

近日,一场优秀企业招才引智名校云端招聘会在青岛自贸片区·中德生态园举行。中德企业邻里中心国际人才市场内,企业HR与求职学子打破地域限制,实现精准对接,进一步激活了招才引智的“强磁场”。

据悉,本次云端招聘会共吸引了海尔、潍柴、澳柯玛、力神、黑猫、兴华、代傲等20家园区名企参加,为广大求职学子提供了181类招聘职位、

发布了752个岗位需求,人才需求层次从本科、硕士到博士,平均年薪15万元以上,最高年薪达50万元;面向山东大学、中国海洋大学、中国石油大学(华东)等12所省内高校,以及郑州大学、山西大学、吉林大学、北京理工大学、太原理工大学、大连理工大学、哈尔滨工业大学和哈尔滨工程大学等12所省外高校线上招揽人才。

直播间里,主持人深入介绍青岛自贸片区·中德生态园的发展成就,依次介绍用人单位核心优势及发展蓝图,向24所高校学子全面介绍片区优越的人才招引环境和岗位就业前景。通过弹幕问答或视频连线,系统将意向学子自动分配至企业专属咨询室,

HR围绕此前征询的薪酬待遇、岗位职责和晋升通道等应聘人才关心的重点问题,明确回复、一一解答。

此次云端招聘会共收到简历2100余份,累计在线人数18000余人次,峰值在线人数1700余人,并有相当数量的高校人才在线上沟通后,与企业达成初步意向。

值得一提的是,通过线上初步面试、需要到园区现场面试的高校人才,通过就业街小程序一键登录青岛市青年驿站系统,配合青发产城公寓体系,可提供最多免费7天的住宿服务。

此举也得到了企业点赞:“之前我们和求职学子双方共同顾虑的就是,如果青年人才到企业实地复试签

约,会有额外的时间金钱付出。这次招聘会不会提供面试住宿,的确打消了很多青年人才的顾虑,大大扩展了潜在求职者的覆盖范围。”

“搬进直播间的招聘,既是顺应数字化时代要求、提高市场资源配置效率的有益尝试,也是我们将园企用人需求与高校毕业生就业需求相结合的一次尝试。未来我们将继续推动企业服务更见力度、更有温度,在打造‘青发产城’服务品牌的同时,为青岛自贸片区·中德生态园的企业提供更多更有价值的落地服务。”青发自贸生态建设开发有限公司资产运营事业部负责人、青发产城6+N服务运营体系负责人刘鑫告诉记者。

(上接第一版)“学习强国”“灯塔-党建在线”“干部网络学院”等线上平台,推动理论学习入脑入心、形成习惯,着力打造“书香政协”。

在创建务实型机关方面,区政协坚持实效导向,持续改进协商调研视察工作,采取“四不两直”“解剖麻雀”等方式,提高各项活动“含金量”。增强答卷意识,探索建立重点课题协商调研视察成果研讨答辩制度,着力提升机关干部建言资政水平。实施“挂图作战”,实行工作清单制度,专班化、项目化、清单化推动各项履职活动尽早启动、尽快推进。定期调度工作清单推进落实情况,确保基础性工作做扎实、亮点性工作有特色、创新性工作有突破。完善机关工作管理考核机制,强化目标考核,真正做到可操作、可量化、可考核、可评比、可督查,用心打造“有为政协”。

在创建创新型机关方面,区政协树立打破常规、打开缺口、优化重组、以新应变的创新理念,推动各方面变革重塑。加强政协理论研究,推动机关

工作在继承中发展、在发展中创新、在创新中提升。对照新时代新要求,区政协研究梳理每项工作的目标规范,形成权责清晰、程序规范的机关运行体系。根据形势任务需要,细化落实政协工作流程再造机制,为政协工作争创一流提供坚实制度保障。通过创新工作平台,经常性开展“考讲”“赛绩”“比武”活动,积极营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。坚持“为实干者负责、为担当者担当”,让想干事者有机会、能干事者有舞台、干成事者有进步。统筹推进“书香政协”“委员之家”“倾心协商”等履职品牌建设,探索创新更多服务群众、服务委员、服务发展的平台载体,积极打造“活力政协”。

在创建服务型机关方面,区政协始终坚持人民至上,把促进民生改善作为政协工作的初心所在、使命所系。聚焦群众普遍关心的问题,有针对性地开展调研视察和协商监督,助力破解民生难题。做好政协例会服务工作,精心做好调研视察、专题协商、提案办

理等活动的服务保障工作,提高机关服务规范化水平。改进服务手段,充分发挥网络平台作用,进一步开展网上交办提案、网上收集社情民意信息等工作。用心用情做好老干部服务工作,在执行落实好制度规定事项的同时,日常服务着力在“周到”“极致”上下足功夫。把为委员服务贯穿履职全过程,掌握日常工作的运转规律和特点,变被动服务为主动服务。组织好委员学习培训,做好住区各级政协委员的联络工作,推动协助界别委员开展活动。扎实开展走访委员活动,了解委员学习、工作、生活情况,帮助委员解决生活中的困难和问题,努力打造“亲情政协”。

在创建清廉型机关方面,区政协拧紧责任链条,压紧压实各方责任。配合做好各级巡视巡察工作,抓好整改落实,推动全面从严治党向纵深发展。强化党章党规党纪学习教育,引导机关干部严格遵守党章党规党纪,防止“七个有之”。定期开展廉政谈话、廉政风险点

隐患排查等工作,完善廉政风险防控体系。严格落实中央八项规定及其实施细则精神,规范领导干部廉洁从政从业行为,推进作风建设常态化长效化。持续加强机关内部管理,严格执行“三重一大”集体决策、财务管理、项目采购等制度,巩固靠制度管人、按规矩办事的良好风尚。精准运用“四种形态”,特别是在用好“第一种形态”上下功夫,努力把苗头性、倾向性问题消除在萌芽状态,着力打造“清风政协”。

此外,为把创建工作引向深入,区政协将建设“六型”机关工作情况纳入机关党建述职评议考核重要内容,作为部门和个人年度综合考核重要依据。强化典型引路和结果运用,大力培树“六型”机关建设工作先进典型,定期评选模范党支部、先进个人、特色创新成果等,强化岗位职责意识、按章办事意识、优质高效意识,推行重点工作目标清单制,强化过程监督和结果问效,进一步调动机关干部的积极性和创造性,促进各项工作任务圆满完成。