



山东港口青岛港自动化码头模型吸引观众目光。□记者 李亮 摄



即墨展区,观众正在进行“飞越即墨”VR体验。□记者 董梅雪 摄



虚拟数字人“易小安”通过数字技术模仿真人动作。□记者 董梅雪 摄



枣庄展区的小人展示鲁班绝活儿。□记者 董梅雪 摄

炫酷黑科技集体“上新”,沉浸式体验备受追捧
六大展馆惊艳亮相,吸引大批参观者前来“抢鲜”

齐白石的画“活”了 手机上就能“爬”长城

□本报记者 董梅雪

虚拟数字人“易小安”不仅能主持、演讲、艺术演绎,还能与现场观众互动;数字人“泉小荷”会“说”七国语言、90余种人声……

元宇宙阅读空间,打破了物理空间的局限和阅读形式的单一,让阅读更加立体化、沉浸化;数字时空VR影院配置多款式、多类型的动感座椅;“数字长城”通过游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸式交互的数字还原……

4月6日,2023青岛数字文化应用发展大会在西海岸新区正式启幕,六大展馆“揭开面纱”,一批数字经济领域最核心、最前沿、最炫酷的“杀手锏”产品和硬核“黑科技”组团亮相,吸引了大批参观者驻足观看、体验。当天上午,记者来到青岛世界博览城6大展馆实地探访,“抢鲜”感受在数字赋能下,文旅产业迸发出怎样的新活力。

虚拟数字人 成网红打卡“炫”地标

记者的探访之行第一站来到了数字文化山东馆展区。

“大家好,我是虚拟数字人‘易小安’……”在济南市展位上,屏幕上一位身穿红色长裙的宋朝姑娘正在进行自我介绍。工作人员王智介绍,这是魔法未来(山东)数字科技有限公司利用业界领先的虚拟数字人制作技术,打造的虚拟数字人“易小安”。

“‘易小安’出生在古城济南,以古代诗人李清照为原型,其名取自李清照的字号‘易安居士’。她性格天真率直,是有担当且个性独立的女孩,同时她才华横溢,擅长诗词歌赋,通晓金石。”王智介绍。记者注意到,“易小安”的面部表情和动作像真人一样自然、丰富、细腻,语音也很生动,不仅能主持、演讲,还可以演绎各种艺术角色,与观众进行虚拟互动。

王智介绍,近年来,虚拟数字人在晚会节目上被广泛应用。虚拟数字人结合各类前沿技术,以新奇有趣的表现形式实现艺术性与科技感的绝妙碰撞。2023年央视春晚和各地卫视跨年晚会中,就有多个虚拟数字人大放异彩。

记者注意到,“易小安”还有一个全身动作捕捉技术。在工作人员的帮助下,记者穿戴好全身动作捕捉设备,随着身体的晃动,设备感应捕捉到记者的动作,并实时同步到“易小安”身上。这种全新的互动方式,让记者解锁了一种全新的感官体验。

除了“易小安”,“泉小荷”“海蓝”等十多位各具特色的数字人组团亮相本次展会,打造了兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡“炫”地标,让观众感受元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

仿真沙盘 再现集装箱港口之旅

作为大会举办地,会场中当然少不了西海岸新区元素。

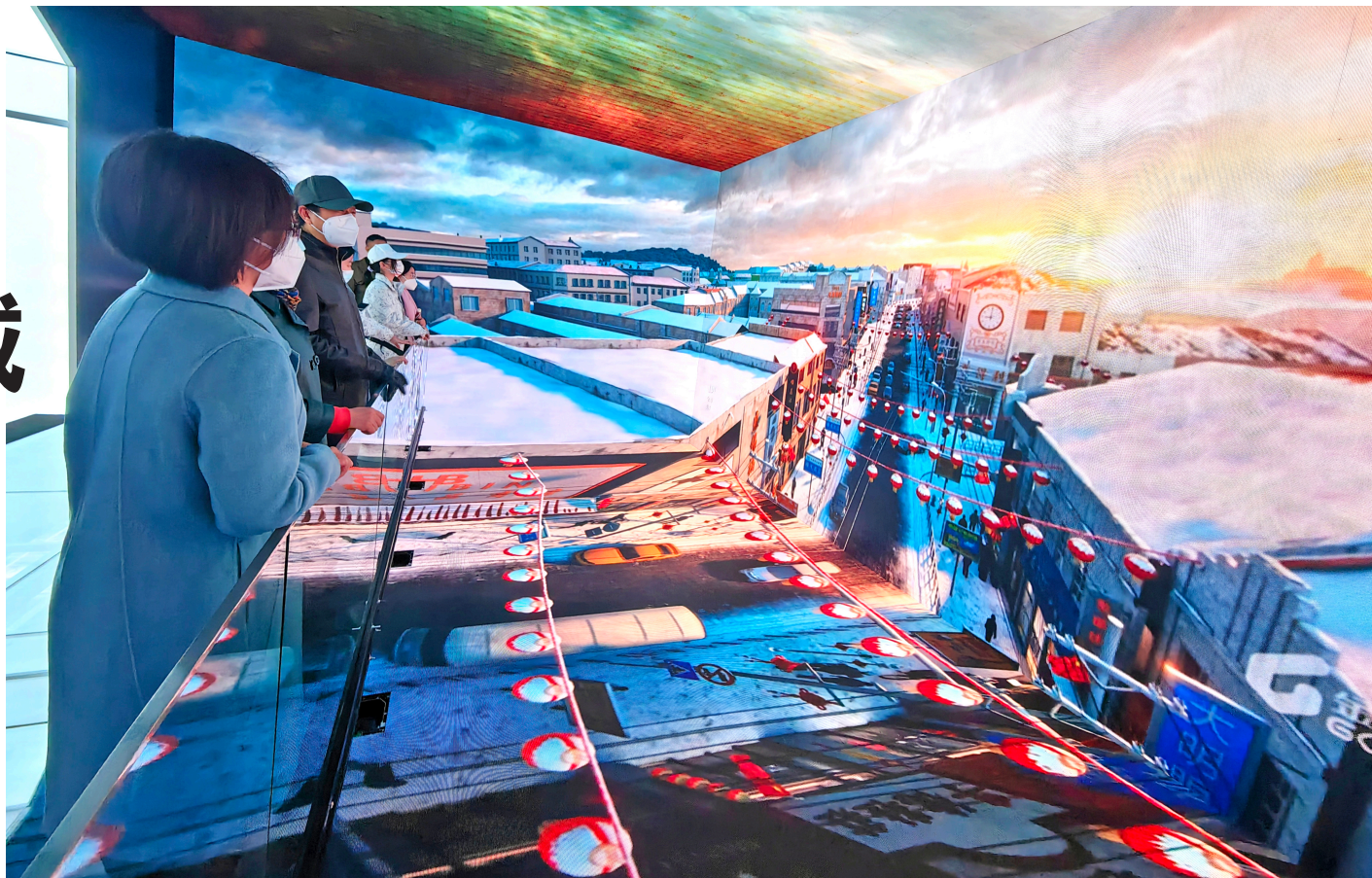
西海岸展厅位于数字文化山东馆。来到展厅,“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片的展示赫然醒目。

“青岛国际啤酒节自2015年登陆西海岸新区以来,已连续成功举办八届,彰显了‘一样的啤酒节,不一样的啤酒文化’。”现场工作人员介绍说。记者看到,在“啤酒之城”板块中,“哈舅”“哈舅妈”等金沙湾啤酒城IP形象展示其中,众多印有“啤酒”元素的小物件也现身展会。

一台文创打印机旁,观众纷纷体验在啤酒易拉罐上打印数字照片。只见观众将自己的照片发送至电脑,线条状态的生态环保材料在打印喷头控制下,多维度堆叠,仅需3到5分钟,观众便可以打印有专属照片的啤酒带回家了。

在“哈舅”的右手边,是青岛港的展位。在这里,一个山东港口青岛港全自动化集装箱码头的微缩模型吸引了记者的眼球。据介绍,青岛港全自动化集装箱码头是全国目前作业效率最高的全自动化码头。

来参观的市民中,有许多不了解全自动化码头的运作方式,通过展厅工作人员的专业介绍,记者和市民在这座模型中也得到了答案——在码头上,自动化桥吊从船上抓取各类颜色的集装箱,无人运输车则负责把箱子从海边运到堆场,全自动高速轨道吊将集装箱吊运到堆场指定位置进行堆存……一个个进口集装箱在全自动化码头的港口之旅就这样呈现在大家面前。



观众正沉浸式体验全数码裸眼5D影片带来的震撼视觉效果。□记者 董梅雪 摄

手机在线 就能“爬长城”“修长城”

游览完数字文化山东馆,记者又来到文化产业数字化馆。该馆主要展示数字创意、数字直播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。

走进腾讯展位,映入眼帘的便是“数字长城”展台。“爬过长城吗?如果没有去过,现在就可以‘云’游长城!”工作人员的一句话让记者停住了脚步。

“我们在全球首次通过云游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸式交互的数字还原,把基于游戏技术打造的‘数字长城’,放在‘云游长城’小程序中,通过手机就能立即穿越到喜峰口西潘家口段长城,在线‘爬长城’和‘修长城’。”工作人员说道。

耳听为虚,眼见为实。记者拿出手机,打开小程序,一瞬间手机屏幕上便呈现出一幅巍峨壮阔的长城图景。视角切换,光影也会产生变化,可谓是一步一景,景随身行。不论是远景里成片的树木,还是近景中的一砖一瓦、一草一木,都做到了完美还原。

继续“爬”,记者看到一只蝴蝶扑闪着翅膀,停在台阶上,与真正的蝴蝶几乎别无二致,为古老的长城更添一份灵动与生机,让记者仿佛置身于真实的长城之上,令人不得不感叹数字技术的神奇。除了提供更具科技感和沉浸感的体验之外,“云游长城”还能通过趣味互动,让人们了解长城常识和修缮知识。

“‘数字长城’为我们这些没去过长城的人提供了一个随时随地欣赏长城美景的平台,体验非常好。”参展市民杨文军连连赞叹。

数字画屏 花鸟鱼虫动起来

齐白石数字艺术展是金东数创与北京画院、中国对外文化集团三方共同研发的,在本次展会中展出后,深受观众喜爱。

“我们把齐白石静态的画做了动态元素的活化,在数字画屏上展现,它可以用动态水墨画的形式去呈现原作。”展厅负责人赵贺介绍。

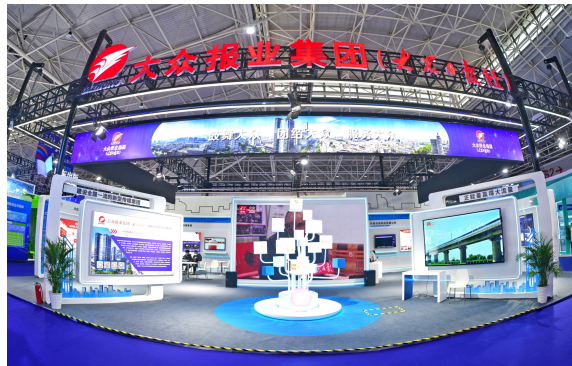
“一花一世界”展项是展览的核心,融入了齐白石一生重要的艺术流变。影片选取多幅他变法前后的代表作,如《墨梅图》《大富贵图》等,将变化过程动态展现,表现出齐白石一生追求的“天趣画境”。

“这几幅数字画屏,以数字技术还原了齐白石的水墨作品,让他笔下的花鸟鱼虫活了过来,这种全新的沉浸式体验让看画展更有感觉了!”张会云是新区一名美术老师,听说能看齐白石数字艺术展,她一大早就到了展厅。

“相较于传统展馆,观众只能站在护栏外观摩,在这里,观众能够自由、舒展、休闲地观展,沉浸式地体验。”赵贺介绍。此外,在大众报业展厅中,大众报业集团不仅全方位展示了特色多媒体产品,还在展厅内设置了一个全媒体直播间。“在这个全媒体直播间中,我们将对西海岸新区本地的特色产品进行推广和线上带货。”现场工作人员介绍说。



西海岸展馆全景 □记者 李亮 摄



大众报业展台 □记者 李亮 摄



猎户星空咖啡机器人吸引众多观众前来参观。□记者 王培珂 摄

新区企业 纷纷“秀绝活”

□本报记者 董梅雪

4月6日,记者在探营西海岸展厅时发现,诸如以萨科技、科大讯飞、无锋科技等新区一大批在数字经济领域发展颇有成就的企业集中亮相,充分展示新区在数字经济领域发展取得的新成就。

未见其人,先闻其声。西海岸展厅内,一架配备高清超大显示屏的白色钢琴前,没有弹奏者,黑白键依然跳动,发出有力的奏鸣。多首经典曲目通过钢琴“无人演奏”,萦绕在展厅,琴声行云流水,路过的观众纷纷驻足倾听。

泛德(青岛)信息技术有限公司是入驻中国广电·青岛5G高新视频实验园区的一家企业。“智慧钢琴最明显的特点就是这块大屏,它取代了谱架的位置,需要的谱子会通过屏幕显示出来,它给到用户的是一种全新的‘互联网+’的体验。”工作人员王泽介绍。

中国广电·青岛5G高新视频实验园区还展出了一台工业电影的拍摄“神器”——影视自动化机械臂。记者看到,通体黑色的机械臂有手臂延伸、镜头角度、旋转、升降、左右转动等各种功能,功能之间可以相互组合、搭配,非常炫酷。

“过去人为操控拍摄画面,需要反复拍摄,流程十分复杂。现在有了机械臂,它可以按照既定轨道拍摄,方便后期的视频合成。”工作人员吕浩源向记者介绍。

“用机械臂拍摄,过去需要拍摄三天的短片,现在三小时就能完成。”吕浩源介绍说,这台机械臂在东方影都已被广泛应用。

此外,科大讯飞展示厅向观众循环播放着全球中文学习平台和讯飞熊小球的宣传片,引来了很多市民的围观;无锋科技是新区一家以人工智能、虚拟人等为核心技术,拥有多元化业务的科技公司,旗下拥有炫石互娱、抖兽、数藏岛和锋向数据等平台,各个平台的功能在展会中都有详细介绍。

逛展攻略请收好

本届展会现场布设6大展馆,分别是数字文化山东馆、文化产业数字化馆、科技文化旅游融合馆、数字文化对外贸易馆、数字影视网络视听馆、国家文化大数据馆,汇集了数字文化产业链条的新方向、新技术、新产品,总面积6万平米。4月6日-4月9日免费向市民开放,市民可关注“青岛数字文化应用发展大会”微信公众号,点击“我的”,选择“注册报名”进行注册,领取展会电子版门票。在展馆开放时间内,市民凭“展会门票”二维码入场参观。展馆开放时间为4月6日-4月8日每天的9:00-17:00,4月9日的9:00-14:00。