

组团“空降”，数字人有趣又好看

数字文化应用产品发布厅亮相2023青岛数字文化应用发展大会，将举办40场新品发布活动

□本报记者 王培珂

4月6日，作为数文会亮点之一，以“元生万象 共赢未来”为主题的数字文化应用产品发布厅正式亮相，通过超高清和虚拟现实技术，将持续举办40场新品发布活动，集中展示数字文化新产品、新消费、新模式，并有国内头部数字人首次组团“空降”大会现场。

来自山东卫视的超写实数字人“海蓝”是发布厅的开场主持人。作为山东广电的首位超写实数字主持人，“海蓝”不仅受文学艺术熏陶、精通琴棋书画，还集风雅与活泼于一身、活力十足。据悉，她是山东广电元宇宙创新实验室导演团队和设计师参与创意制作的，采用全球领先的数字人底层技术和动捕设备，是科技与艺术完美结合的成果。

与传统发布厅相比，数字文化应用产品发布厅最突出的特点是“科技感”和“强视觉”。其发布内容紧扣数字文化发展前沿，涵盖元宇宙、数字人、智慧党建、文化大数据、企业智能化转型、工业元宇宙、数字藏品、数字文旅、数字音乐、AI、8K、VR、XR、动漫等二十多个数字垂类领域，汇聚众多行业头部企业的最新产品与应用。

在新品发布活动中，多场活动聚焦产业数字化转型和数字文化应用新场景。比如华为昇腾的多行业AI解决方案、科大讯飞的全球中文学习平台产品矩阵、浪潮智能终端有限公司的元宇宙沉浸式文旅方案，以及4k花园的8K+VR沉浸式视频系统“满天星”等。记者在武汉人工智能研究院带来的基于多模态大模型的百变悟空个性创作平台上看到，只需几张图片训练，就可以让AI作画插上想象的翅膀，一图也能“七十二变”。

此外，数字文化应用产品发布厅特别设计了“国内头部数字人空降数文会”计划，邀请10多个各具特色的元宇宙数字人组团亮相大会，打造兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡地标，探讨元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

在这些亮相的数字人中，既有敦煌研究院与腾讯共同打造的敦煌莫高窟官方虚拟形象“伽瑶”，也有来自山东卫视的首位超写实数字人“海蓝”和数字人“苏小妹”，青岛海发文化集团的青岛影视基地虚拟数字人、科大讯飞推出的超写实风格数字人也在现场惊艳亮相。

值得一提的是，青岛海发文化集团的青岛影视基地虚拟数字人“拾忆”今年4月刚刚“出道”，活动现场播放了“拾忆”的出道视频，其帅气的面容、多变的角色，让现场观众叹为观止，惊叹科技的力量。“如果这不是数字人，我会以为这是真人在演出。”现场观众李东刚说道。



数字文化应用产品发布厅现场 □记者 王培珂 摄



虚拟数字人“拾忆”形象逼真。□记者 王培珂 摄



京东方首座数字艺术馆作路演推介。□记者 仪博文 摄

2023青岛数字文化应用发展大会数字文化企业路演推介会启动 搭合作舞台，促项目落地

□记者 仪博文 报道

本报4月6日讯 今天，2023青岛数字文化应用发展大会数字文化企业路演推介会正式启动。现场，京东方、浪潮、海康威视、新航视等数十家企业进行了推介和先进案例分享，百余名参会嘉宾开展了业务洽谈。

记者在现场看到，“4.0互动展厅”“元宇宙”“数字艺术馆”“光影赋能数字化”等新颖的关键词备受关注。“这是一场文化与科技相融合的行业大聚会！青岛市和西海岸新区非常给力，以多元化、个性化的角度为我和其他参会友商带来了一场‘数字盛宴’，并为我们搭建了通力合作、携手并进的舞台，创造了很多发展机遇。我希望能借助这股‘数

字力量’，整合更多资源，促成更多项目落地落实。”在上台推介完毕后，京东方艺云科技有限公司数字文化展陈事业部副总经理郑悦接受了记者的采访。她表示，目前整个山东省包括青岛西海岸新区，都在着力推动数字化发展，以数字赋能各产业带动高质量发展，这些在业界都有目共睹。“相信在这片热土上，数字产业发展一定会稳步提升！”郑悦说道。

“我把个人微信二维码放在了PPT中，推介结束时同步投影到大屏幕上。”郑悦告诉记者，从推介完毕到台下就座，她就收到了30多条来自现场的“添加好友”申请。看来，西海岸这片热土已开始为企业带来新的“能量”了。

“浪潮企业代表所作的推介刷新了我的认知。以前我只知道浪潮是一个生产服务器的企业，通过今天的推介会，我才知道原来这家企业还提供这么多新技术解决方案。”参会的新区数字产业从业者徐康表示，自己从事激光类投影产品行业，这次推介会让他大开眼界，也对数字化领域产生了很多新念头、新想法，迸发出很多新灵感。

“这次机会十分难得，让我近距离接触了许多数字产业的大咖，了解到了许多前沿资讯。通过对大咖们观点的解读，我对行业前景也有了新的认识。希望以后新区可以多多开展这样的活动，为西海岸的数字化产业发展贡献力量！”徐康说道。

相关新闻

