



数文大会三场主题论坛轮番上阵,专家学者共话文化产业数字化转型新机遇

“数文融合”让生活更智慧更美好

□本报记者 仪博文 李涛

数字文化该如何助力人民美好生活?数字技术在文化产业中将有哪些新应用和新前景?如何通过数智文化供给和服务让城市公共文化生活更美好,提升城市建设软实力?聚焦数字文化产业发展最新趋势,4月8日,2023青岛数字文化应用发展大会邀请业内专家、头部企业领军人物和数字文化研究领域大咖,举办了数字文化助力美好生活论坛、科技文化新应用论坛、数智文化新体验论坛三场主题论坛。三场主题论坛分别围绕“激发创新创造活力 推进文化自信自强”“文化产业数字化转型新机遇”“数智文化提升城市软实力”等主题,探讨数字文化建设中的机遇与挑战,并以此为契机,为文化科技融合产业发展提供新思维和新角度,助力城市公共文化生活更美好。

►国内头部“数字人”组团空降数字文化助力美好生活论坛。 □记者 仪博文 摄



数字文化助力美好生活论坛

以数字文化引领“智慧生活”

在数字文化助力美好生活论坛上,与会嘉宾齐聚一堂,围绕创新、应用、共享等多个维度,聚焦数字文化产业的最新发展趋势和最新应用场景,探讨数字文化建设中的机遇与挑战。

论坛上,人民视频总经理王晓欣表示,新一代信息技术正在推动文化产业深刻变革,催生出大量新产品、新服务。提升文化产品和服务的质量水平,数字正引领文化发展新方向、赋予传统文化新生命、赋能文化传播新渠道。

数字文化作为建设文化强国的重要抓手,正迎来前所未有的广阔发展机遇。主旨演讲环节,与会嘉宾从各自角度解读数字文化发展的新场景、新机遇、新路径。

中国网络视听节目服务协会副会长罗建辉表示,技术驱动的数字视听生产,其真正内核仍是优质内容,其深层内涵则是内容承载的文化价值、社会价值,要站在时代的高度、文化的高度谋篇布局,让数字文化产业行稳致远。

中国科学院自动化研究所紫东太初大模型中心常务副主任王金桥表示,多模态人工智能可以让图像、文本、语音等不同模态数据实

现跨模态的统一表征和学习,突破了当前AI技术局限,在多元媒体场景以及智慧城市、金融科技、民生服务等领域有着广阔的应用场景。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,文化数字化战略不仅实现了文化资源的呈现和共享,也鼓励每个人参与到文化的生产创造当中,数字内容版权体系建设是文化强国战略的重要内涵。

此外,在圆桌论坛环节,招商蛇口产业园区事业部首席战略官罗锋,环球数码集团副总裁、首席文化官曹辉,四开花园网络科技(广州)有限公司副总裁于路,奥雅股份总裁助理、芊熹科技公司负责人张俊杰,北京超视界科技有限公司副总经理郑振文等嘉宾展开对话,围绕“数字文化助力美好生活”主题,探讨文化数字化的创新力量。

论坛现场还设置“数字人时刻”,10多位国内头部“数字人”集体亮相,让与会嘉宾直观感受VR、AI等前沿技术赋能千行百业,引领“智慧生活”。

数智文化新体验论坛

以数智文化提升城市软实力

4月8日,在数智文化新体验论坛上,来自北京、四川、上海等地的专家学者就“数智文化提升城市软实力”主题展开演讲与讨论。

论坛上,围绕人工智能、数字文创、产业发展等话题,北京大学王选计算机研究所党委书记赵东岩,四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟,上海交大-南加州大学文化创意产业学院副院长薛可,深圳大学特聘教授、智能机器人研究中心主任邱国平,华科创智常务副总裁兼首席技术官曾西平分别为观众带来了主题演讲,共话数字文化应用的发展和未来。

赵东岩表示,ChatGPT(一款人工智能技术驱动的自然语言处理工具)是一个里程碑,对推动AI发展具有重要意义。蔡尚伟介绍道,数智文创产业发展水平标志着城市战略高度与发展前沿性,包括城市科技创新力、文化持续力与创造力、产业支撑度及综合实力。薛可认为,数字为文化赋能,文化为数字增值,科技的赋能成为未来城市文化软实力提升的关键。邱国平表示,鉴于人工智能可以自动挑选令人心情愉悦的内容,从而开发了人工智能选美系统,进而研发由脑电波自动生成漂亮图像的系统,达到改善人们心理状况的目的。喻东旭说道,数字体验是基础设施中重要的新兴赛道,而多元化触控是数字体验的关键所在。

现场还开展了圆桌对话环节,武汉大学计算机学院教授、博士生导师武宇,中国科学院自动化研究所研究员王健,山东极视角科技有限公司联合创始人兼总裁陈硕等围绕“探讨未来城市数智发展之路”主题,就数智化在城市治理、城市建设、城市管理等方面的表现展开讨论。他们表示,文创、文化等数据宝藏可以有效提升城市文化软实力,将其用之于民、赋能于城,是进一步实现其社会价值的有效途径。

科技文化新应用论坛

以数字化赋能文化产业升级

在科技文化新应用论坛上,来自北京、山东、广东等地的专家就“文化产业数字化转型新机遇”主题展开演讲与讨论。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋、山东大学先进信息技术研究院常务副院长袁东风、深圳前海股权交易中心文化数字化事业部总经理王晓锐、科大讯飞股份有限公司副总裁孟庆勇、雅昌文化集团首席技术官蒋子俊分别带来主题演讲,共同交流数字化转型带来的新机遇和新挑战,分享数字文化在文化产业中的新应用和新前景。

其中,宋洋洋认为,数字技术将破解文化遗产五大瓶颈,释放文化遗产源头生产力,“人、物、环境”三元结构下,数字人将成为元宇宙的切入口。袁东风表示,人工智能将成为文化产业第一推动力,赋予文化产业智慧化元素,拉动文化消费产生“新流量”。孟庆勇认为,

到2045年,中国77%的行业或将被人工智能替代;目前人工智能已被广泛应用,语音合成超过普通人发音水平,机器理解和推理技术不断突破,机器阅卷和医疗认知已规模化应用;未来,认知智能大模型将带来重大产业颠覆和发展机遇。

围绕“元宇宙科技与数字文化”主题,宋洋洋和腾讯云副总裁、腾讯文旅总经理方腾飞,深圳大学特聘教授、智能虚拟现实实验室主任石大明,讯飞听见山东区总监傅冰在现场展开圆桌对话。他们表示,元宇宙是一种基于虚拟现实技术的全新数字世界,融合了游戏、社交、商业等多种元素,具有巨大的商业价值和创新性,能对文化产业发展带来极大的影响。元宇宙将如何重塑文化产业,如何更好地与中国传统文化结合等,都将成为未来相关技术发展阶段的深刻命题。

