

一季度,15家重点商超累计客流3011万人次,销售额达9.3亿余元

## “滨滨有礼”燃旺城市烟火气

□本报记者 李涛

从今年2月份首轮“福兔迎春”活动启动至今,每个月的指定时间,西海岸新区“滨滨有礼”城市大集就会如约开市,全区25家大型商场、商业综合体齐上阵,把好吃的、好喝的、好玩的“新区制造”统统摆出来,在歌舞音乐声中开启一派别开生面的人间烟火。

据悉,区综合行政执法局联合区商务局通过“小切口”做好“大服务”,以聚人气、促消费、稳就业为目标,把驻区25家大型商超、商业综合体的“滨滨有礼”城市大集主题活动“拧成一股绳”。各大商场也各出奇招妙招,为消费者提供全新消费场景。至一季度结束,通过内外引流、组合发力,仅其中的15家商超的销售额就达9.3亿余元,同比增长18.5%;客流量3011万人次,同比增长19.2%,创出“走在前、开新局”的生动案例。

政策即享,抢占先机。据了解,新区在中央、省、市经济工作会议刚刚结束之际,就把“外摆经营”政策落地执行。3月30日,市城市管理局、市商务局联合印发《关于支持商业综合体和大型超市开展特色经营活动的通知》时,新区的“滨滨有礼”城市大集活动已进行到第四轮。新区抢先借助春节季掀起拉动消费的高潮,在政策扶持、策划宣传、消费补贴等多点加持下,单轮市集创下单日销售额破2000万元、客流量破16.7万人次的纪录。而通过媒体的密集报道,城市大集成为了“2023西游季,等你邂逅100场奇遇”之后的“第101场奇遇”。

记者了解到,“滨滨有礼”全年共设计12轮集中大集日。为确保市容秩序与营商环境兼得,同时防范各大商超无序竞争,区综合行政执法局积极促成25家大型商场、商业综合体打造出全国首个区级共同对外的促消费、聚人气平台,形成全新的城际特色市

集品牌,放大单个商场展销促销活动的影响力。以第四轮吾悦广场的“玩咖露营节”为例,4月1日至4月5日,客流量为22.3万人次,同比增长42.9%;销售额为2058万元,同比增长51.7%，“滨滨有礼”品牌效益逐步显现。

此外,区综合行政执法局与区商务局还用“一盘棋”思维推进大集办好:组织各大商超的负责人开展座谈交流,针对部分商场活动策划水平低、内容同质化等问题,鼓励万达、吾悦、金鼎等前沿商场先行举办高品质展销促销活动,邀请其他商场负责人现场观摩;号召各镇街同向发力,以实际行动支持开办“滨滨有礼”城市大集,多方共建形成声势;邀请新闻媒体和社会组织发声献计,其中,西海岸融媒体中心每轮跟踪报道和推介各大商场的活动,西海岸视觉设计协会免费设计“滨滨有礼”主题logo;发动室外大屏广告公司提供宣传平台,共同为活动宣传造势。

民生/集装箱(民)

## 中介选取“微创新”助力优化营商环境

□记者 张静

通讯员 张楚 报道

**本报讯** 为进一步加强政府投资项目建设规范管理、优化政府采购营商环境,今年以来,区建筑务中心积极开拓思路、优化工作流程,对中介服务选取方式进行了“微创新”。

据悉,该中心对适宜中小微企业承接的中介服务,专门面向中小微企业采购,有力落实了支持中小微企业发展的政府采购政策。一季度,该中心共组织包含12个项目的多场委托中介服务选取询价会,27家中小微企业参加询价,7家企业中标。

记者了解到,对于采购限额标准以下的中介服务机构的选取,原则上从相关行业主管部门公布的上年度信用考核评价良好的中介机构中随机选取3家或3家以上参与询价,询价现场随机抽取“加权系数”,并以“合理低价法”选取中标单位。此外,该中心还成立询价小组参与监督,通过层层把关保障委托过程的公开、公平、公正;在区行政审批服务中介超市对委托结果及时进行成交确认,保障委托程序的合法化。

## 参观航母主题馆 国家安全记心间

□记者 王培珂 报道

今年4月15日为第八个全民国家安全教育日。连日来,新区各镇街开展了形式多样的宣传教育活动,提高群众的国家安全意识。图为4月13日,滨海街道组织居民参观哈尔滨工程大学青岛创新发展基地航母世界主题馆。通过参观,让群众进一步了解了总体国家安全观,增强了维护国家安全的责任感和使命感。



西海岸新区深入开展第35个爱国卫生月集中宣传活动

## 弘扬爱卫新风,共建靓丽家园

□记者 龚鹏 报道

**本报讯** 今年4月是第35个爱国卫生月,本次爱国卫生月的主题是“宜居靓家园,健康新生活”。为深入开展爱国卫生运动,4月12日,区爱卫办、区疾病预防控制中心、隐珠街道双珠路社区联合开展了爱国卫生月集中宣传活动。

活动中,爱国卫生志愿者开展了病媒生物防制、垃圾分类宣讲等活动,并通过设置展板、发放宣传资料和病

媒生物消杀药品等方式,普及医学常识和健康知识,引导群众关注卫生健康,树立文明健康绿色环保生活理念。随后,爱国卫生志愿者又到珠海二区进行了卫生大扫除,全面细致清理卫生死角,共建靓丽家园。

“本次活动激发了广大群众参与爱国卫生运动的热情,对弘扬爱卫新风尚、筑牢‘每个人是自己健康第一责任人’的健康理念及‘文明健康绿色环保’

的生活理念起到了积极作用。”区卫健局爱卫办负责人徐海锋对记者说道。

据悉,自4月1日爱国卫生月活动开始以来,新区各镇街、各部门积极开展大清理、大扫除、大整治活动,发动党员干部群众2300余人次,清理脏乱死角1800余处,清除垃圾320余吨、病媒生物孳生地60处,开展义诊活动15次,发放各类健康宣教宣传资料2000余份,进一步改善和提升了新区城乡面貌。

## 樱花树下志愿红 文明实践暖民心

□记者 龚鹏 报道

**本报讯** 4月8日至9日,在大场镇吉湄樱花市集内,一抹抹志愿红格外抢眼——该镇新时代文明实践所搭建了28个文明实践志愿服务摊位,组织了60余名爱心志愿者,为群众提供便民志愿服务。

记者在樱花市集活动现场看到,青滨附院义诊团队为过往群众提供量血压、测血糖、疾病咨询等义诊服务;雪花公益为群众提供免费义剪、耳道清理、医疗政策宣传等服务;山海情救援联盟开展应急救援知识宣传、海姆立克急救法培训等活动,让群众掌握应急技能;大场义工联合会向群众宣传防范电信诈骗知识,提高群众的防骗意识和能力。据统计,此次活动共计为8000余名群众提供了志愿服务,受到群众点赞。

下一步,大场镇将继续发挥新时代文明实践所(站)的阵地作用,精心策划开展形式多样的文明实践志愿服务活动,更好服务辖区群众。

董家口化工园区公共管廊有限公司获评青岛市“2023年创新型中小企业”

## 为建立一流管廊运营模式贡献“董家口方案”

4月11日,青岛市“2023年创新型中小企业”名单出炉,青岛董家口化工园区公共管廊有限公司榜上有名,公共管廊建设运营的精细化、专业度和创新性获得高度认可。

创新型中小企业是优质中小企业的力量,具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力。据了解,此次评选是由青岛市民营经济发展局(青岛市中小企业局)根据工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行

办法》和《青岛市优质中小企业梯度培育管理实施细则》要求,经企业申报、区市推荐、第三方机构审核等程序,通过严格筛选、严格把关、严格审核,最终选拔产生的。

一直以来,青岛董家口化工园区公共管廊有限公司致力于“为园区内企业提供全方位、多渠道、高标准、高质量的特色管廊服务,提高园区运营管理水平,助力董家口化工园区高质量发展”,已参与编制中国石化联

合会公共管廊领域的团体标准3项,申报实用新型专利17项,软件著作权6项,为建立国内一流的化工园区公共管廊运营模式贡献了“董家口方案”。

2023年,董家口化工园区公共管廊建设正处于“智慧、安全、高效、共享”的新阶段,在对管廊架实施提升改造的基础上,加快建设化工园区公共管廊智慧化运营平台,集信息集成、实时监测、智能巡检、应急救援等

功能于一体,加快实施科技赋能园区配套。

下一步,青岛董家口化工园区公共管廊有限公司将全面贯彻落实新区“创新突破年”部署要求,围绕“园区提升 产业突破”主题,坚持走国企高质量发展创新突破道路,提升园区管廊运营服务系统化、规范化和精准化水平,助力打造国内一流园区运营商。

(董梅雪)