

◆2023新区“五一”假期文化和旅游系列活动发布会暨文旅营销季启动仪式举行
◆推出近百项文旅主题活动，多层次满足假日文旅需求，全方位提振文旅消费

15条旅游线路带你玩转西海岸

□文/图 本报记者 李涛

4月26日，西海岸新区文化和旅游局举行2023青岛西海岸新区“五一”假期文化和旅游系列活动发布会暨文旅营销季启动仪式，以“旅居西海岸 寄情山水间”为主题，策划开展“五一”假期文旅系列活动，并正式启动新区首个文旅营销季，全方位提振文旅消费，多层次满足假日文旅需求，多维度营造浓厚假日氛围。

此次活动旨在深入贯彻落实2023山东省旅游发展大会以及全省“五一”假日文化和旅游市场工作会议精神，促进新区文旅业实现高质量发展，开创文旅工作新局面。

▶活动现场举办精彩文艺演出。



>>推出15条路线<< 带你畅玩西海岸

“为丰富和满足广大市民游客对假日旅游休闲生活的需要，新区组织推出了‘踏青赏花、景区游玩、文化休闲、酒店度假’四大板块、近百项文旅主题活动，同时为大家准备了旅游路线。”区政协副主席，区文化和旅游局党组书记、局长薛立群在发布“五一”假期文化和旅游系列活动时介绍说，“为确保广大市民游客度过一个安全、欢乐、祥和、文明的假期，我们将全力做好假日文旅场所流量管理服务，加大假日旅游督导检查，加强假日旅游安全管控和市场秩序整治，提升假日旅游公共服务质量。”

启动仪式现场，还详细介绍了文旅营销季系列活动，开展了精彩的营销推介，“百家旅行商新区踩线行”代表授旗、“旅居西海岸 寄情山水间”大学生文旅推介官授牌等主题活动，展现了新区优质文旅资源和良好城市形象。

为给广大市民游客提供更详尽、更便捷的假日旅游指南，区文旅局还精心策划推出了“旅居西海岸 寄情山水间”春游线路、“五一游新区”线路、“旅居西海岸”经典旅游线路等15条旅游线路，按照主题化、特色化思路，围绕“寄情山水”“滨海度假”“艺术文博”“影视打卡”“浪漫旅拍”“悦心赏花”“中日韩消费专区电商体验中心”等不同主题，分别梳理相关资源和产品，形成线路产品菜单，并整合线路沿途住宿、美食、购物等周边产品，通过官方微信和新闻媒体等进行系统发布推广，为广大市民游客“旅居西海岸”提供参考。

值得注意的是，青岛西海岸足球俱乐部2023赛季中甲联赛首场主场比赛将于5月10日在古镇口体育场举行。该体育场是我国离海最近的体育场之一，既能看球也能看海，置身于此观赛，便可感受到西海岸体育旅游的独特魅力。

>>“旅居西海岸”<< 提质赋能塑品牌

新区岛滩湾相拥，山海城相连，生态环境宜人、旅居资源宜游、居住空间宜家、配套设施宜居、文旅服务宜心，已逐渐成为“近者悦、远者来”的旅居热土。近年来，新区持续创新培育新业态、新场景、新模式，不仅让本地市民拥有更加幸福、更加便捷的居住体验，也给外地游客带来更加愉悦、更加美好的旅居感受。

今年年初，区文旅局策划并推出“旅居西海岸”文旅品牌，受到国家文旅部、省文旅厅关注。为进一步丰富“旅居西海岸”品牌内涵，更好地满足游客“五一”假期文旅消费需求，推动新区文旅产业高质量发展，新区对全域文化旅游资源进行全面整合和品牌化推广，策划推出2023青岛西海岸新区“五一”假期文化和旅游系列活动，同时启动文旅营销季，推动“旅居西海岸”文旅品牌不断走向国内国际市场，带动新区文旅产业发展，吸引全国游客领略西海岸文化旅游的独特魅力。

在此次活动中，区文旅局将“旅居”与“山水”相结合，辐射至滨海、赏花、露营、文旅综合体等场景，多角度展示新区文旅产品丰富度，增强“旅居西海岸”品牌的城市影响力，同时聚焦得天独厚的自然资源，为新区文旅经济注入新活力，让文旅热起来、经济旺起来。

据悉，为将此次活动打造成积极对接全国客源市场的一场“营销盛会”，进一步打响“旅居西海岸”文旅品牌的“暖春行动”，文旅营销季整体活动时间跨度将从4月持续到6月，推出多款辐射多业态的系列推广产品和活动，创作一系列图文、海报、视频、微综艺、电子手绘VR地图等各种新媒体产品，并通过国内新闻媒体、政府官方新媒体平台等联动宣发，吸引更多的游客前来旅游，拓展新区旅游市场。

>>创意营销推广<< 主题活动再“出圈”

为更好地推介新区旅游资源，多角度展示西海岸丰富多彩的文旅产品，激发文旅消费市场新活力，此次活动期间，区文旅局将开展形式多样、创意十足的系列营销推广活动，构建全要素、全时空、全媒体的“旅居西海岸”营销推广矩阵。

邀约全国，媒体联动。以新区34个景区、酒店、特色展馆、镇街等文旅资源为主体，以全国34个省级行政区的简称、区位形状为设计元素，创新设计制作34张创意邀约海报，在全国范围内掀起“旅居西海岸”的热潮。

十二时辰，时时精彩。结合中国传统的十二个时辰，设计制作“旅居西海岸”十二时辰·春游时刻长图，深度挖掘、生动展现新区48个旅居目的地，配以精美的图片及文字，呈现一幅“西海岸旅居画卷”。

创意海报，出圈出彩。以市民游客的需求为中心，邀请20名市民给出“旅居西海岸的20个理由”，推荐出他们认为最适合在西海岸旅居游玩的目的地，通过手写字配合精美画面设计制作出视频进行展示宣传。

“VR+手绘”，沉浸云游。设计制作“旅居西海岸”手绘VR地图，首次将新区的精品景区景点、文博展馆、文旅综合体等文旅资源，通过“手绘+地图+VR全媒体”的方式呈现，涵盖29个旅居目的地、近百处VR云游场景。

线路菜单，产品丰富。聚焦五一、春游、周末游等热点，共推出“五一游新区”线路攻略等共15条旅游线路攻略及“旅居西海岸”十二时辰·春游时刻、旅居西海岸的20个理由等产品菜单，涵盖滨海度假、山林漫步、影视旅游、赏花踏青、采摘露营、旅拍自驾等多个主题，多领域为市民游客提供旅居度假指南。同时，拍摄制作“旅居西海岸”周末游推广视频，通过旅拍、赏花、采摘、自驾、露营五大板块，以直观、美观、有层次的镜头语言呈现如画卷般的西海岸之美。

>>广泛拓展市场<< 携手旅企揽客源

此次活动组织百家国内旅行商、协会组织代表走进新区，共同搭建专题推介、市场洽谈、考察踩线的供需对接平台，并在启动仪式上为包括山东康辉旅游集团淄博分公司在内的“百家旅行商新区踩线行”代表授旗。以此次活动为契机，新区将与淄博以及全国各地旅行商凝聚更多合作共识，达成更多合作成果。

近年来，新区大力推动文旅产业提质增效，已迅速崛起成为青岛旅游的新增长极和我国北方新兴滨海度假目的地，获评“新时代中国文旅创新示范城区”和“最受旅游者满意的中国旅游目的地”等称号。

为让旅行商更加深刻地感受新区文化旅游资源的特色亮点和丰富内涵，携手新区文旅企业交流协作、互惠共赢，当天，青岛西海岸旅游投资集团、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青岛红树林度假世界、青岛藏马山融创·阿朵小镇、铁山街道、张家楼街道、海青镇等文旅企业、镇街代表也来到启动仪式现场，通过“干货”十足的主题推介，全面展示新区文旅资源，凝聚更多合作共识，达成更多合作成果。

近年来，新区深入推进“全域旅游”发展战略，共有1个国家级、2个省级旅游度假区，A级景区20家，星级饭店和国际品牌酒店30多家；培育省级以上夜间消费集聚区3家、国家级旅游休闲街区1家；省级以上文化产业示范园区5家，文旅项目承载力不断增强。未来，区文旅局将积极拓展“文旅+”模式，为新区文旅产业持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应注入源头活水。



15条
旅游攻略
扫码
查看
新区