

强信心 稳经济 促发展

三城五天九场活动,西海岸新区“双城记”省内文旅推介活动圆满收官

“旅居西海岸”诚意满满邀客来

□本报记者 李涛

7月1日,青岛西海岸新区“双城记”省内文旅推介活动圆满收官。在6月27日至7月1日这五天时间里,西海岸文旅推介团先后奔赴威海、东营、潍坊三个城市,跨越900多公里,连办九场活动,发放文旅宣传材料10000余份,吸引了40余家省内媒体、自媒体平台宣传报道。

本次推介活动,是融青岛国际啤酒节推介、文旅营销、城市形象推广等于一体的城市综合推介活动,是以啤酒节为窗口,对外展示新区形象、擦靓新区名片的舞台。推介活动邀请了当地新媒体达人、媒体记者等,通

过门户网站、短视频、图片等多种方式进行全方位、立体式宣传,放大宣传推介效果,充分挖掘、激活客源地市场。

三城、五天、九场活动,新区文旅推介团搭乘“旅居西海岸”号流动巴士,走进城市街巷,利用“快闪+旅游”的文旅营销新方式,打破传统互动方式,与威海、东营、潍坊的市民游客进行了面对面、心贴心的沟通交流。区文化和旅游局携手青岛黄岛发展(集团)有限公司、青岛西海岸旅游投资集团、青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆、青岛融创·阿朵花屿等新区文旅企业,面向客源地城市宣传推介新区文旅资源,丰富了当地市民对新区的旅

游认知。

“一下子就被西海岸新区的热情感染了,工作人员为我介绍了啤酒节的亮点和西海岸新区的众多景点,让我心生向往。今年,我计划带着父母去西海岸度假,感受新区的魅力。”东营市民石先生说道。

本次推介活动不仅是“走出去、邀客来”,更为城市之间提供了一次文旅沟通合作的机会。五天的文旅推介活动,将西海岸新区与威海、东营、潍坊三地紧密地联系在一起,加深了企业之间的相互了解,促进了意向合作,同时也为西海岸新区文旅走出去拓展了渠道,进一步提升了新区文化软实力的对外影响力。

就全区深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展工作情况

区人大常委会组织开展视察活动

□记者 仪博文

通讯员 董理 报道

本报7月5日讯 今天上午,区人大常委会组织部分区人大代表视察全区深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展工作情况。

视察组实地察看了赛特环球机械(青岛)有限公司、青岛中加特电气股份有限公司和青岛西海岸新区静脉产业园,听取了全区深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展工作情况汇报,并围绕如何推动绿色低碳高质量发展,邀请部分企业负责人开展了座谈讨论。

视察组指出,近年来我区完整准确全面贯彻新发展理念,把深化新旧动能转换作为推动高质量发展的总抓手,聚焦生态优先、节约集约、绿色低碳发展,通过强化创新引领、转型升级、数字赋能,切实把高质量发展要求贯彻到经济社会发展全过程各领域。下一步工作中,要强化机遇意识,切实增强做好深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展工作的责任感、紧迫感。要狠抓实体经济发展,筑牢高质量发展的根基,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要做好前瞻性谋划,加强保障措施,补齐发展短板,努力营造绿色低碳高质量发展最优环境。

区政协开展农村生活污水治理情况重点调研

□记者 龚鹏 报道

本报7月5日讯 今天上午,区政协组织部分政协委员对农村生活污水治理情况进行重点调研。

调研中,委员们一行实地观摩了琅琊镇东皂户村、夏家村和西海岸公用事业集团智慧水务平台,详细了解了新区农村生活污水治理情况并召开座谈会,围绕如何进一步推动农村生活污水治理工作进行交流讨论。

会议指出,农村生活污水治理是农村人居环境整治内容之一,直接关系到群众的获得感、幸福感、安全感,对加快改变乡村发展面貌、改善村民生产生活条件、补齐乡村建设短板具有重要意义。下一步工作中,各部门要加强沟通、齐抓共管,形成工作合力,建立长效机制,扎实做好新区农村生活污水治理工作,让群众切实感受到治理成效。要着眼世界眼光、国际标准,发挥本土优势,积极谋划好污水处理的各项工作。要结合实际,根据新区各村庄不同特点进行研究,因地制宜制定科学方案,优化污水处理办法,切实保障农村供水安全。

第33届青岛国际啤酒节酒王争霸赛火热进行中

酒王争霸,等你来挑战

□本报记者 刘腾

一次次碰杯的热情,一层层酒花泛涌的欢乐。伴随着炎炎夏日和徐徐海风,第33届青岛国际啤酒节酒王争霸赛正火热进行中。

本届酒王争霸赛相比往年增加了更加多样的赛制形式,不再是单一比拼酒量和饮酒速度,更是为了让众多市民游客参与其中,真正体会到独属于啤酒文化的快乐。只要年满18周岁,身体健康的成年选手均可报名参与到酒王争霸赛的各个项目中。

据悉,本次酒王争霸赛主线上分为两个赛段:6月23日至7月8日举办的六站环城预热赛及7月14日至8月5日举办的传承赛,最终脱颖而出的选手将获得奖励。副线上全新设置了两项活动:6月22日至7月8日进行的酒王地图打卡活动,市民游客可到线下15家合作门店进行消费打卡,完成对应打卡数量后即可领取对应奖励;7月14日至8月5日进行的抖音线上挑战赛,在线上根据官方提示发布视频即有机会获得精美礼品。

参与者更年轻、活动涉及范围更广、传播更加网络化,是本届酒王



在新城吾悦站预热赛中,参赛选手们激情PK。

争霸赛的亮点。为了提升群众参与度,本届酒王争霸赛环城预热赛将赛场设置在不同类型的场地,并针对不同人群和场地属性分别设置了不同的活动环节,真正做到让参与者反复打卡,场场不同,场场精彩。自6月23日以来,已在西海岸新区夜思小酒馆和新城吾悦广场进行了两场预热赛。其中,新城吾悦站融合了随机舞蹈环节,吸引了近20个驻区

高校及社会团队报名参与,现场人气高涨,掌声和欢呼声此起彼伏。

此外,在每场精彩激烈的比赛中,除了线上报名选手和现场报名选手,更有往届酒王参与其中,酣畅淋漓的场面也带动了现场群众的参赛热情,踊跃报名到后续的比赛。接下来的两场预选赛将于7月7日、7月8日分别在辰星啤酒屋、大鲍岛文化休闲街区举行。

(上接第一版)的土壤。西海岸新区以便捷的政务服务厚植营商“沃土”,市场主体如雨后春笋般涌现。

“十几分钟就能办理完业务,特别方便!”近日,一位新区市民从长江路街道名嘉汇小区的“政务直办间”出来后说道。

“政务直办间”是新区自主研发的政务服务终端设备。它将线下办的可视化、可互动性的高体验与线上办非接触、低成本的高效率融合,各政务服务部门无需入驻实体政务大厅,利用“政务直办间”的“帮办、代办、共办、转办”等功能提供“手把手指导服务”,实现审批窗口前移。

目前,“政务直办间”已完成169台设备布设,涵盖8个功能区、23个镇街,

可为市民提供237项“视频办”服务和485项“自助办”服务,累计办件量达1.2万件,逐步形成“多点受理、上下联动、云上审核、就近通办”的全域服务网。

加强跨域通办 闯出“西海岸模式”

为进一步提高政务服务便利化水平,新区还牵头组织成立“云牵手”通办联盟,与26个省(自治区、直辖市)的500多家政务服务单位跨域合作。联盟成员间运行使用“跨域通办专窗平台”,实现各地通办专窗之间“在线收发资料、实时视频通话、远程指引填报、多地携手联办”等功能。通过这种即时、可视、精准的“视频办”模式,为

在异地的申办人提供“屏对屏”咨询交流、填报指引等服务,大幅提升了企业群众异地办事体验,为“跨省通办”“全省通办”工作提供了可推广、可复制的“西海岸模式”。

区行政审批服务局党组书记、局长刘伟志表示,下一步,该局将以“深化作风能力优化营商环境”专项行动为契机,在优化商事主体服务领域,积极推行视频办、就近办、跨域办、小微企业托管、个转企等创新举措,全力提升服务标准和服务效能。让企业群众在办事过程中,不仅能体验到新区速度,更能感受到新区温度。不断提高行政审批服务便利化、标准化,以更加优质高效的审批服务助力新区高质量发展。

(上接第一版)和随时随地下载使用的特点,用电子营业执照完全取代实体CA数字证书,投标企业只要办理登记即可无介质参与招标采购业务,无需其他前置条件,能够有效降低制度性交易成本,进一步优化营商环境。

下一步,青岛自贸片区将充分发挥“联合创新试验基地”作用,主动承接国家、省、市制度创新试点任务,将企业准入准营、工程建设项目、招标投标、政务服务、智慧审批等领域制度创新在青岛自贸片区“先行先试”,加快推出一批精细化、实效强、有特色的制度创新成果,进一步扩大高质量制度创新和套餐服务集成供给,形成“孵化—引领—评价—推广”创新引领机制,助推全市经济社会高质量发展。