

城市的节日,你我的舞台

——写在第33届青岛国际啤酒节开幕之际

□本报记者 李涛

盛夏时节,啤酒飘香。

步履青岛西海岸,空气里弥散着微醺的味道,啤酒的各色泡沫氤氲着生活的无限美好。

7月14日,第33届青岛国际啤酒节将在金沙滩啤酒城盛妆开幕。醉美西海岸敞开怀抱迎接八方来客。

这是一个专属于你我的节日。120年的啤酒产业发展史让这座城与啤酒深度绑定,自1991年青岛国际啤酒节创设以来,这座城市的盛夏混合骄阳、海风和啤酒的香气,为你我带来一场专属狂欢,33年从未间断。这个夏天,让我们在金沙滩啤酒城再度邂逅,哈起来、嗨起来,载歌载舞、共向未来。

这是一次“与世界干杯”的相约。以“开放”为主题,德国慕尼黑啤酒节总指挥现场参节交流,发布《国际啤酒节联盟2023青岛共识》《中国啤酒之都·青岛——啤酒产业发展报告》……西海岸以啤酒为媒,汇聚全球优质的产品、文化、技术和资源,集中展现开放包容、充满活力的国家级新区形象。

这是一届历经传承与创新的盛会。作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节于2015年落户西海岸新区,已连续举办八届。8年的传承与创新,青岛国际啤酒节在西海岸得到一次次丰富和超越,成为世界四大啤酒节之一,不断扩大着青岛“啤酒之都”、新区“啤酒之城”的影响力和辐射力。

岁月不居,倾盖如故。33岁的青岛国际啤酒节正当青春,芳华正好。这场盛会与这座城“节城共生”,必将在山海间挥洒青春力量,演绎无尽的节庆魅力,开启专属你我的狂欢之旅。

新生活态

城市幸福生活讲究“生活态”。简而言之,就是对美好生活向往的热情以及追求生活的品质与格调。而啤酒节这场盛宴,其意义不只在酒,更在于生活,是对一座城市文化、活力、创新、时尚、气质的深度催化。

“以人民为中心”,是青岛国际啤酒节始终如一的办节宗旨。第33届青岛国际啤酒节以满足人民群众的精神文化需求和对美好生活的新期待、全面提升市民精神气质和文明素养为目标,处处体现“以人民为中心”的发展理念:

全新升级的大型建筑实体光影秀、超大型主题彩灯灯组、璀璨的灯光焰火秀、极具视觉冲击的裸眼3D装置,以及全省最大的沉浸式舞台,带来集视觉、听觉享受于一体的狂欢;

引入40多个国家和地区的2000余款啤酒和部分品牌所在国家和地区的特色美食,创新策划开闭幕式、舞台表演、音乐演出、互动表演、艺术巡游、体育竞演等300余场活动,进一步突出互动性、潮流性和文化性;

全国首个啤酒演艺秀——“酒秀”带来沉浸式观赏体验,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙打造国内品质最高、种类最全的精酿啤酒一站式畅饮体验,啤酒节的形式和内涵不断丰富拓展;

……

觥筹交错、光影跳跃的“啤酒时间”满足不同群体的参节需求,花样翻新的“玩法”无疑将赋予本届啤酒节触发人们情感共鸣的魔力。

一节带万店,一城带万户。今年的啤酒节还将是一场全域联动、全城欢动的盛宴。啤酒节期间,西海岸的景区景点、商圈街区,甚至是大街小巷,都将举办丰富多彩的消费主题活动,打造啤酒文化经济产业带,点亮“啤酒城”,升腾“烟火气”。

新时代要有新气象,新区要有新“生活态”。

今年,新区创新提出打造“新时代幸福美好生活态”,啤酒节就是夏日的城色,也是最活色生香的“生活态”。这场“我们的节日”搭建起的不只是一个繁荣消费、休闲娱乐的舞台,更是一个让世界和公众了解新区、感知新区、体验新区的窗口,必将潜移默化地涵养这座城市的气质,为新区的新跨越凝聚澎湃动能。

传承跨越

一杯金灿灿的啤酒里,闪耀着城市发展的荣光。

诞生于1903年的青岛啤酒今年迎来120周岁,斟满百廿好味道,诚邀宾朋,相约第33届青岛国际啤酒节。

本届啤酒节,青岛啤酒将现场发布120周年主题歌曲《共创美好未来》,伴着声光电、光影等现代舞台表现形式,打造一场极具视觉冲击力的艺术盛宴;1903大篷和纯生大篷以时尚、潮流、激情为元素,以美食、美景、美酒为核心,带来沉浸式啤酒体验;青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园特别布置120周年主题空间,带消费者穿梭时空,全方位体验青岛啤酒120年的啤酒文化……

走进金沙滩啤酒城,无论你喝的是纯生还是奥古特,是“一

厂产”还是“二厂产”,每一次举杯畅饮的碰杯声,都回响着这个品牌、这座城市快速跃进的脚步声。

啤酒节会址的衍变,亦是城市实现跨越的见证。

自1991年以来,每年夏季青岛国际啤酒节都如期而至,33年来从未间断。其中,自第8届啤酒节开启的“啤酒女神”选拔,成为啤酒节发展史上一张靓丽名片。本届啤酒节,“啤酒女神”重启选拔,首次在全国范围内进行“啤酒欢乐女神”选拔活动,大赛设成都、郑州、济南、青岛四个海选分赛区,通过激烈比拼,最终,将有脱颖而出的15名选手集聚8月4日举行的总决赛,争夺第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣传官称号。

转瞬33载,青岛国际啤酒节这一品牌在传承与创新中不断发扬光大。从第一届以山东籍为主的厂商、代理商参展,到今年引入40多个国家和地区2000余款啤酒,啤酒节参与人次早已从十万级跨越至百万级。

“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”“上合啤酒节”“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”“云上啤酒节”……青岛国际啤酒节自2015年扎根西海岸新区,在传承与创新中不断丰富、实现超越,品牌内涵日益丰富,美誉度不断彰显,国际影响力持续攀升,成为世界四大啤酒节之一,西海岸新区“啤酒之城”这张国际名片愈加熠熠生辉。

“青岛啤酒节,醉美西海岸”,这句宣传语正日益成为诸多市民游客的共识。(下转第二版)

