

强信心 稳经济 促发展

新区抢抓毕业生就业窗口期,扎实推进促青年就业创业百日攻坚行动

力争今年超万名大学生“留区”

□记者 张静

通讯员 徐猛 报道

本报讯 7月12日,西海岸新区召开支持区内高校大学生留区就业创业首次联席会议。《留区就业创业15条》各责任部门、单位分管负责同志,中国海洋大学(西海岸校区)、中国石油大学(华东)等14所驻区高校负责同志参会。

会上,宣读了《留区就业创业15条》《“诗酒趁年华 梦启西海岸”2023青岛西海岸新区重点产业推介暨人才供需对接主题之夜方案》,对

各部门重点工作任务进行安排部署。

会议指出,新区要实现高质量发展,最终要靠高质量的人才支撑,新区现有驻区高校21所、在校生19万人。这是新区宝贵的人才资源,也是新区发展的重要力量和优势,各部门要在思想上高度重视区内高校大学生留区就业创业的重要性,用心用力用情用力促进区内高校大学生留区就业创业。

会议要求,促进驻区高校大学生留区就业创业工作领导小组各成员单位、驻区各高校要紧紧围绕拓宽渠道“引”人才、聚焦产业“育”人才、搭建

平台“用”人才、优化环境“留”人才等四个方面,抢抓毕业生就业窗口期,扎实推进促青年就业创业百日攻坚行动,让驻区高校毕业生留区就业创业工作落实落地,力争2023年留区就业创业人数达1万人以上,留区就业创业率达20%以上。《留区就业创业15条》对各项重点任务进行明确责任分工,对14所驻区高校毕业生留区就业创业人数提出具体计划,各职能部门要各司其职、尽其责、成其功,共同发力,全力做好驻区高校毕业生留区就业创业工作。

2023年度山东省瞪羚、独角兽企业公示名单出炉

新区28家企业入选省级瞪羚企业

□记者 王雪 报道

本报讯 近日,山东省工业和信息化厅发布公告,对拟认定的2023年度山东省瞪羚、独角兽企业进行公示,青岛聚大洋藻业集团有限公司等28家新区企业入围瞪羚企业名单,拟认定数量全市第一,占全市总数的23.9%。

今年以来,区工商联(民发局)多措并举做细做实山东省瞪羚、独角兽企业培育工作。年初即开展新经济高成长企业挖潜工作,从高新技术企业、新经济潜力企业、招商引资项目中梳

理挖掘成长速度快、创新能力强、专业领域新、发展潜力大的企业,充实到培育库中,目前培育库内企业达到120多家。对纳入培育库内的企业全面梳理是否符合瞪羚、独角兽企业申报条件,逐一落实企业申报意愿和基本指标,指导企业根据申报通知要求提前准备相关佐证材料,全面摸排培育库内企业情况。同时,将培育企业根据注册地分包到功能区和镇街,与功能区和镇街时刻保持信息对称,共同护航企业发展。通过政务网、公众

号等渠道全方位、多角度宣传瞪羚、独角兽企业申报条件和扶持政策,上半年组织拟申报企业参加了6场线上线下政策宣讲会,通过专题调度、现场调研、一对一辅导企业完善申报材料。今年有48家企业参与了申报,创历史纪录。

此外,区工商联(民发局)还定期摸排培育库内企业需求,聚焦企业发展需求,部门协同,通过金融赋能、市场拓展、供需对接、技术合作等措施,助力企业高质量发展。

新区2家企业获批 农业农村部重点实验室

□记者 王雪

通讯员 高军 报道

本报讯 日前,农业农村部发布了150家企业重点实验室名单,全市共有5家企业上榜。其中,西海岸新区企业康大控股集团有限公司和明月海藻集团有限公司榜上有名。

康大控股集团有限公司获批“农业农村部兔良种繁育重点实验室”。该企业目前已搭建集良种繁育、标准化养殖、屠宰加工和饲料生产等于一体的全产业链体系,是亚洲肉兔产业体系最完整、综合技术水平最高的企业,连续多年兔肉出口占全国总量的70%以上,是中国兔行业的领航者。明月海藻集团有限公司获批“农业农村部海藻类肥料重点实验室”。明月海藻是目前全球最大的海藻酸盐生产企业,主导产品海藻酸盐国内、国际市场占有率分别超过40%、30%。

近年来,区农业农村局不断强化企业科技创新主体地位,加快培育涉农科技领军企业,高效发挥农业产业化龙头企业等新型经营主体带动作用,引领乡村产业升级发展。

新区首家企业 获得“三同”认证

□记者 王雪 报道

本报讯 近日,西海岸新区企业青岛万基万工具有限公司顺利通过山东凯萨检验认证有限公司同线同标同质(简称“三同”)工业产品认证,成为新区首家获得“三同”认证企业。

“三同”产品,是指按照相同标准、相同质量要求在同一生产企业生产,既能满足境外特定目标市场要求又可内销的产品。通过“三同”认证的企业,在认证有效期内,可在产品上施加“三同”产品认证标志,用于“三同”产品的识别和宣传,有助于提高企业知名度,帮助企业开拓国内市场。

下一步,区市场监管局将继续发挥认证引领作用,助力新区企业拓展国际国内“两个市场”“两种资源”,实现内外销有效衔接,推动内外市场衔接联通与一体化发展,激发企业的主体积极性,助力新区经济社会高质量发展。

加强投融资辅导 助科技企业创新

□记者 龚鹏

通讯员 王积旭 报道

本报讯 为拓展科技企业融资渠道,助力辖区企业高质量发展,近日,古镇口核心区举行科技企业投融资辅导专题培训,宸芯科技股份有限公司等34家科技型企业参加。

据悉,本次培训邀请了点金投资创始人王允准、浦发银行青岛高新科技支行行长陶磊围绕成长长期科技型企业股权结构设计、股权融资策略、疫情后企业创新发展的机遇与挑战等进行专题培训辅导。

近年来,古镇口核心区不断强化企业科技创新主体地位,推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,新培育高新技术企业14家,瞪羚、独角兽、专精特新“小巨人”企业4家,规上企业43家。

年度免费培养焊工超3000人,为乡村振兴重点帮扶县输送焊工超6000人……

新区“山东大焊”获人社部点赞

□记者 张静

通讯员 包永静 报道

本报讯 近日,人力资源和社会保障部在官网发布题为《市场机构助力稳就业促就业》的文章,对全国范围内帮助劳动者求职就业的一系列行之有效的经验做法进行了梳理展示。青岛西海岸新区企业山东大焊服务外包有限公司作为帮扶重点群体就业增收的典型,也被收录在文章中,并获得高度赞誉。

据悉,山东大焊服务外包有限公

司以促进农村劳动力技能就业为导向,提供焊工培训+制造业技工外包服务。在打造焊工人才队伍方面,通过开办焊培中心,开发焊接培训课程体系,免费向农村劳动力提供就业指导、技能提升、定向安置、就业保障等一站式服务,年度线下免费培养焊工3000人以上,合格焊工安置率90%以上,助力农村劳动力由普工向技工转化。在“引企入教”方面,联合用人单位实行订单式培训,探索8-10人的“小快灵”培训模式,开展小批量多

批次订单班,年度输送近2000人。学员通过15天的集中培训,基本可达到企业用工标准,即培即送,可满足企业人员需求的持续供给。在深入开展脱贫地区群众培训帮扶方面,与十余个国家乡村振兴重点帮扶县合作,在当地设立培训基地,引进市场主流焊机、打磨机等设备,累计培训1.2万余人,为当地输送焊工6000人以上,人均年收入可达8万-15万元,真正实现“培养一个焊工,致富一个家庭”的目标。

(上接第一版)

干杯世界

啤酒节还是西海岸“与世界干杯”的窗口。

开通“空中啤酒节”主题航班、高铁专列、旅游专线;

德国慕尼黑啤酒节总指挥将现场参节交流;

来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、墨西哥、阿根廷、巴西等国家的近百名艺术家将带来精彩纷呈的国际化潮流表演;

联合中国酒业协会发布《中国啤酒之都·青岛——啤酒产业发展报告》,搭建高质量对话平台,促进行业共建、共赢、共享;

举办国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会,发布《国际啤酒节联盟

2023青岛共识》;

……

本届啤酒节以啤酒为媒,链接多方资源,汇聚全球优质的产品、文化、技术和资源,充分展现西海岸的国际化风采。

啤酒永远是啤酒节的主角。本届啤酒节突出啤酒体验国际化和多元化,引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒,数量再创历史新高,口味更加丰富。啤酒大篷在国际品牌选取上,坚持一个国别选取一种品牌,并优先选取首次参节的国际品牌,引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌,其中超级波克啤酒是首次参节。在国内啤酒品牌选取上,引入了青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌以及本土的青西金啤精酿,让游客“一次参节畅饮全球”。

同时,紧跟精酿啤酒消费的流行趋势,在青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆等推出高品质精酿鲜啤,并依托啤酒大篷、国际啤酒汇超市、黄五箱进口网红仓等推出高中低不同价位、不同风格的啤酒。

在青岛国际啤酒节的辐射带动下,西海岸新区“啤酒之城”的影响力也在逐步扩大提升。

以“开放”为主题,本届啤酒节以国际元素、中国风采、城市特色、市场导向为办节思路,将聚力举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒盛会,致力于提升青岛对外开放新水平,集中展现西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区形象。

这个夏天,青岛国际啤酒节、金沙滩啤酒城、西海岸新区将“节城共生、城城共融”,与世界奏响最富激情的干杯音符。