



『超级PENG』啤酒畅饮酒墙吸引了众多市民游客前来打卡。

引入2000余款品牌啤酒，“超级PENG”可畅饮300款精酿，中外特色美食挑动味蕾

食全酒美，哈的就是这个味

□本报记者 龚鹏

啤酒，是刻进青岛人DNA里的情怀，是构成这座城市的生活味道与文化符号。7月14日晚，第33届青岛国际啤酒节在金沙灘啤酒城开幕，西海岸新区又迎来了一年一度的“畅饮时刻”。这个夏天，金沙灘啤酒城“以美酒为媒，以美食为介”，为游客打造一场舌尖上的狂欢。据了解，本届啤酒节共引入40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒，啤酒种类再创历史新高。同时还引入特色餐饮、连锁餐饮品牌和特色小吃，极大丰富了市民游客的美食消费体验。

“超级PENG” 300个酒头敞开喝

据了解，本届啤酒节创新设置了“超级PENG”啤酒畅饮酒墙，旨在打造国内品质最高、种类最全的精酿啤酒一站式畅饮体验。

在“超级PENG”酒墙现场，围满了前来畅饮啤酒的游客。酒墙被布置成五颜六色，极具视觉冲击力的风格，每面墙上标注着当前区域的啤酒品牌和口味，“优布劳”“京A”“啤啤嗨”……眼花缭乱的品牌吸引着众多市民游客前来打卡体验。

据悉，“超级PENG”项目是为全球知名工坊啤酒品牌打造的大型展示平台，共有300个酒头在本届啤酒节的东啤酒广场集中展示，是目前国内最大的户外精酿啤酒墙。游客可在此集中体验超300款精酿啤酒及部分CBC获奖作品。国际拉格、小麦啤酒、国际艾尔、酸啤等不同风味种类的啤酒在“超级PENG”都设有相应酒头，市民游客在此能体验到多样、独特的啤酒风味。

工作人员介绍，游客购买畅饮门票即可当天无限畅饮所有酒品。“超级PENG”酒墙单日畅饮票为258元/位，游客可通过小程序（微信搜索：超级peng酒墙）下单购买，



游客在啤酒大篷内开怀畅饮。□记者 仪博文 摄



青西金啤体验馆内，工作人员忙碌地打酒。□记者 龚鹏 摄

现场验码后凭发放的手环参加畅饮，饮用时间段为当日11:00—23:00。如果对自己的酒量不太自信，也可以单杯购买，全部种类的精酿啤酒售价30元/杯（330ml），优惠小套餐为60元三杯。

海边“厂饮” 一口体验最新鲜

位于金沙灘啤酒城临海位置的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，与大海直线距离仅80米。“在这里不但能看到大海，还能闻到海的味道，再配上美酒美食，感觉棒极了！”游客王璇开心地说。

把啤酒厂搬到餐桌前，把24

个酒头直连到生产线上。记者了解到，青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园的1903时光精酿工坊，实现了“打开龙头就是最新鲜的啤酒”。“在1903时光精酿工坊，地下一层的精酿啤酒生产线透过玻璃就能展示在消费者面前，消费者可以边用餐边观看自己所喝啤酒的生产过程，感受全新的‘厂饮’体验。”青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园工作人员王寅指着地面玻璃下的生产线为记者介绍，“在种类方面，1903时光精酿工坊推出了8大系列、24款精酿啤酒。这里有全麦拉格、牛奶世涛等精酿产品供游客品尝。”

好酒当然要配美食。在青岛

啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，后厨们以酒为媒，将啤酒的清香融进不同菜系。“西柚酸啤可搭配海鲜、沙拉和甜品；美式IPA因其苦味明显，故可搭配咸味美食；比利时双料口感也比较苦，可搭配麻辣海鲜等辛辣美食。”青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园的总厨介绍说。不仅如此，精酿啤酒花园今年还推出了酒香火焰炙烤牛小腿等特色菜品供游客品尝。“这道菜是由传统的烤制做法升级改良而来，利用酒精与火焰给食客带来不同的体验与味觉。”王寅说。

青西金啤 六款果啤新亮相

六年前，随着青西金啤的正式投产，西海岸新区拥有了自己的精酿啤酒品牌。又一个盛夏来临，青西金啤再次带着惊喜而来。

走进青西金啤体验馆大厅，记者透过玻璃就能看到整洁、封闭的酿酒区。酿酒区内功能不同的酒罐、管道等酿酒设备有序排列，刚酿好的新鲜啤酒正从酒头汩汩流出。“味道不错，我特别爱喝这款叫‘夏日海风’的精酿！”游客吴金荣说道。据青西金啤体验馆运营经理郭有超介绍，吴金荣所喝的精酿是青西金啤今年推出的新品，其外观呈乳白色，融合小麦的麦香和荔枝的果香，口感平滑，是女士喜爱的果啤之一。不仅如此，今年青西金啤还在维持原有6个经典款啤酒的同时，推出了夏日缤纷、哈尼之恋、芒果露露等6款果味精酿啤酒。

美食方面，青西金啤体验馆今年也下足功夫，推出了众多特色菜。其中，德式烤猪肘可谓“风头正劲”。据介绍，这道菜皮脆肉嫩，与酸黄瓜相融后香而不腻，搭配经典西海岸IPA这款啤酒享用后口感更是一绝。“味道真心不错，外焦里嫩。特别是这个脆皮，太好吃了，非常满足！”品尝过德式烤猪肘的枣庄游客赵威边吃边竖起了大拇指。