



身着时尚靓丽服饰的少女仪仗队尽显青春活力。

艺术巡游、啤酒女神评选等活动已成青岛国际啤酒节经久不衰的“文化符号”

传统老节目绽放新魅力

□本报记者 李涛

一个节，汇聚八方来客；一杯酒，连起四海情谊。

走过33年的青岛国际啤酒节是青岛人的集体记忆。自1991年该节会创设以来，这座城市的盛夏混合骄阳、海风和啤酒的香气，为市民游客带来一场又一场专属狂欢，33年从未间断。若被问起对青岛国际啤酒节的印象，你会脱口而出哪些关键词？7月20日，记者探营第33届青岛国际啤酒节，寻找那些经久不衰的“文化符号”。

新奇！巨型“鲸鱼”每晚巡城

艺术巡游历来是青岛国际啤酒节最具代表性的演出内容，本届啤酒节艺术巡游也迎来全新升级。

傍晚时分，伴随着铿锵有力的鼓点、优美的舞姿，第33届青岛国际啤酒节艺术巡游队伍在市民游客的簇拥下，穿过金沙滩啤酒城的干杯雕塑开始巡游表演，为啤酒城增添了浓郁的节庆氛围。

作为巡游队伍中的一道靓丽风景，今年的少女仪仗队阵容更加庞大，演出服饰更加时尚、靓丽。同时，还有桑巴、巴西鼓等国际化巡游队伍参与巡游，他们欢快唱跳，不时与游客互动，共同享受这场盛大狂欢。

此外，本届啤酒节还重磅推出

“幻彩之海”艺术巡游，突破常规巡游模式，打造以海洋为主题的大型亮化空飘气膜。每晚，印有青岛啤酒logo的超级鲸鱼造型气膜都会从人群中穿行而过，在欢乐的海洋中遨游。

“今年的一大亮点就是打造了国内领先的气膜，两只巨大的鲸鱼‘母子’每晚都会巡游啤酒城。”该活动相关负责人王功介绍，本届啤酒节打造的两只气膜鲸鱼，分别长18米、5米，它们由几十名演员牵引，每晚在啤酒城巡游两次。

欢快的舞姿、欢动的人群、乐翻全场的巡游表演，给广大市民游客带来了别样激情与全新体验。



“啤酒欢乐女神”选拔赛上，选手激情表演。□记者 仪博文 摄



国际化巡游队伍与市民游客共享狂欢盛宴。

养眼！“啤酒女神”魅力绽放

7月20日晚，第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨青岛国际啤酒节啤酒宣推官选拔赛的首场半决赛在金沙滩啤酒城举办，15名来自各个行业、跨越多个年龄段的女性朋友齐聚比赛现场，参与“欢乐有我”和“欢乐挑战”两轮比拼。最终，共有5名选手晋级总决赛。

记者在现场看到，参赛选手们以歌曲、舞蹈、走秀等艺术方式，尽情展现自身的才华和魅力。

据了解，“啤酒女神”自第8届青岛国际啤酒节开启选拔以来，已成为啤酒节发展史上的一张靓丽名片。本届啤酒节，“啤酒女神”首次在全国范围内开展“啤酒欢乐女神”选拔活动，并设成都、郑州、济南、青岛四个海选分赛区，影响力更广、关注

度更高。

值得一提的是，本次评选打破同类赛事对颜值、身高、年龄等的限制要求，凡是年满18周岁，阳光健康、积极向上，认为自己能为人们带来欢乐的女性都可以报名参加。

此外，本次赛事还在抖音开设官方话题，市民游客可在抖音搜索或使用话题“啤酒欢乐女神”，与亿万网友共同领略“啤酒欢乐女神”的风采。

据悉，本次赛事最终脱颖而出的15名选手将齐聚于8月4日举行的总决赛，争夺第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨青岛国际啤酒节啤酒宣推官荣誉称号。大赛最高奖金3万元，获奖者还将签约MCN公司，并通过网络向世界展示全新的青岛国际啤酒节形象。

■ 相关新闻

音乐剧《西西与海》今日首演

7月21日，金沙滩啤酒城迎来《西西与海》音乐剧的首演。

据了解，作为全国首批时尚音乐剧，《西西与海》是由黄发集团与山东工艺美术学院继“35度九”啤酒文化时装秀后，共同推出的又一文旅力作。该音乐剧讲述了青岛啤酒厂的工作人员“大海”，在沙滩上偶遇美丽的啤酒女神“西西”，并与其并肩感化了“因人类肆意破坏生态环境而计划终结人间欢声笑语”的女巫的故事。整部音乐剧用音乐和舞蹈传递了爱护环境、保护生态以及让自然更加美好的主旨。

7月21日-23日每天20:00-20:30，《西西与海》将在金沙滩啤酒城西舞台上演。欢迎广大市民游客届时前来观演，享受别开生面的音乐剧演出。

(本报记者)