



游客在丹麦嘉士伯啤酒大篷尽情狂欢。

超级波克大篷推出整点免费啤酒品鉴活动,丹麦嘉士伯大篷提供“中西结合”餐饮……

有“篷”远方来,味道不一般

□文/图 本报记者 李涛

第33届青岛国际啤酒节上,市民游客有很多种“哈啤”的方式,但最能释放激情、感受狂欢的,还是在啤酒大篷。伴随着舞台上动感的音乐舞蹈,与亲朋好友干杯畅饮,大篷里的热闹氛围能将在场的每一个人感染。

本土啤酒名牌齐聚、国外啤酒品牌荟萃。本届啤酒节搭建9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华大篷,引入40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,用最顶级的品质打造国际化、品牌化、多元化的啤酒畅饮体验。

新面孔>>—— “最佳拉格”首次亮相

“超级波克啤酒选取葡萄牙北部波尔图独有的优质水源、欧洲臻选的啤酒花、上等麦芽等优质原料酿造,色泽金黄、清亮,口感柔顺并且香气饱满、层次丰富。”葡萄牙超级波克啤酒大篷负责人刘晶告诉记者,该大篷为首次亮相青岛国际啤酒节,为广大市民游客带来了黑啤、金啤、黄啤、白啤等13款啤酒,均从葡萄牙原瓶进口。

走进超级波克啤酒大篷,大红色和金黄色相间的色调,让属于啤酒节的狂欢激情更加热烈。超级波克啤酒曾在世界啤酒大赛中获得过“最佳国际拉格啤酒”“最佳葡萄牙啤酒”等奖项,其历史可以追溯到1927年。在葡萄牙,超级波克啤酒被誉为“国民啤酒”;在“世界食品品质评鉴大会”上,超级波克经典黄啤连续获得过40枚品质金牌。

“卖得最好的是这款‘拉环大冒险’,啤酒容量较小,只有200多毫升,不论是口感还是酒瓶的触感,顾客反馈都很好。其次是黑啤,黑啤酒精度较高,非常适合不想大量饮酒、又想收获微醺感觉的顾客。”刘晶介绍说。

据悉,每晚7时、8时、9时,超



葡萄牙超级波克啤酒今年首次参节。



在荷兰喜力啤酒大篷,精彩演出天天上演。

级波克啤酒大篷推出整点免费啤酒品鉴活动,为啤酒爱好者带来真正欧洲进口的优质啤酒体验。

老朋友>>—— 一次参节“畅饮全球”

本届啤酒节,啤酒大篷在国际品牌选取上,坚持一个国别选取一种品牌,除了首次参节的葡萄牙超级波克,还引入了丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、加拿大罗塞尔、荷兰喜力等国外知名品牌。

其中,罗塞尔啤酒大篷提供7款啤酒,游客可以在这里品尝到醇香的罗塞尔原浆、清爽的罗塞尔扎啤以及口味丰富的荔枝、草莓、番木瓜等果味啤酒。作为加拿

大BC省最早期的10家精酿啤酒先锋之一,加拿大罗塞尔啤酒能够让顾客深度感受北美地区精酿啤酒的魅力。

打开一瓶罗塞尔精品荔枝啤酒,空气中弥漫着荔枝的香甜。“荔枝的原味香甜和啤酒花带来的顺滑口感同时回荡在口中,甜而不腻、果香四溢,颇受女性朋友喜爱,是我们的主打果啤。”罗塞尔啤酒大篷运营经理孙紫阳说,大篷新推出的原浆啤酒也非常受顾客欢迎,“我们销售的所有罐装啤酒,全部为加拿大原装进口。销售最火爆的一天售出50桶左右,一桶为40斤。”

此外,营业面积约1800平方米的丹麦嘉士伯啤酒大篷为市民

游客带来“啤酒+美食”的丰富味蕾体验。丹麦嘉士伯于1847年创立,总部位于丹麦哥本哈根,旗下品牌包括嘉士伯、乐堡、波罗的海等。荷兰喜力啤酒大篷为市民游客带来了近30款啤酒,都是从荷兰原装进口。德国沃斯坦啤酒大篷携近30款畅销产品及纯正德式美食回馈新老客户,沃斯坦出口全球60多个国家和地区,是德国汉莎航空、中国南方航空等8家航空公司头等舱的啤酒供应品牌。

中国范>>—— 国产精酿嗨翻味蕾

中国范儿,正当潮。本届啤酒节在国内啤酒品牌选取上,引入了青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌,以及西海岸新区的青西金啤精酿,让来自全国各地和海内外的广大游客充分感受啤酒的中国范儿。

本届啤酒节,燕京啤酒大篷主打的U8啤酒糅合了“净、香、甘、亮、鲜、爽”六大风味特质,把啤酒的多种畅爽口感融于一体,超越了普通畅饮型啤酒寡淡的口味,但又区别于高度数啤酒的浓烈口感,给市民游客带来了更加丰富的味蕾享受。

现酿鲜饮一直是青西金啤大篷的主打特色,本届啤酒节也不例外。走进青西金啤大篷,十个发酵罐格外醒目,它们能够提供给游客最新鲜的精酿啤酒。为了满足广大游客的多元化需求,除了六款经典精酿外,青西金啤大篷还增加了“哈尼之恋”“夏日海风”“夏日缤纷”等三款充满鲜果香味的新品精酿啤酒,给市民游客带来更多新体验。

青岛啤酒大篷则设有1903与纯生双大篷。围绕“青岛啤酒120周年华诞”主题,两个大篷都可以在现场品尝到青岛啤酒冷链直供、酒台现打、极具青岛特色的鲜啤,如醇厚的原浆、清爽的纯生、经典的奥古特、浓郁的黑啤等等。