



金沙滩啤酒城裸眼3D大屏持续上新,六大板块让人大开眼界

这份“青岛礼物”破屏出圈

章鱼伸出长长的触手。□记者 张静 摄



□本报记者 张静 王雪

“快看!那只漂亮的海豚从屏幕里游出来了,好萌呀!”近日,在西海岸新区金沙滩啤酒城里的巨幅裸眼3D大屏前,不少市民游客看着眼前的景象惊呼不已。

记者看到,在这个极具视觉冲击力的裸眼3D大屏中,一群鱼儿游过后,一只活泼的海豚向观众游来,声音高亢入耳,另一只海豚甩尾卖萌,还俏皮地把水珠“洒”向观众,沉醉其中的观众不禁躲闪,回过神来才发现是假象……自啤酒节开幕后,这块裸眼3D大屏吸引了众多市民游客驻足观看、拍照打卡,可谓是金沙滩啤酒城里的“人气网红景点”,受到市民游客的广泛关注。

据了解,这块巨幅裸眼3D大屏名为“青岛礼物”,于2022年打造而成。装置总高19.6米,屏幕高度9.6米,宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米,通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,带给市民游客沉浸式视觉体验。今年,裸眼3D大屏展示内容升级“上新”,为市民游客开启感官“新视界”。

“我们今年推出的‘青岛礼物’,结合青岛国际啤酒节和青岛海洋文化,创意策划了全新的主题视频,涵盖‘深海空间’‘扬帆赛道’‘嘻哈宇宙’‘啤酒农场’‘开桶仪式’‘干杯世界’六大板块,向来自国内外的游客及市民充分展示青岛的活力与魅力,也让广大市民游客感受了一场创意十足、科技感爆棚的沉浸式体验。”裸眼3D创意策划总监、时空文化集团总裁王功在现场接受记者采访时表示,为了确定最佳观赏角度,前期他们的技术团队分批分点、多次测试,最终确定位于大屏最前方,保持眼中刚好可以容纳整个屏幕的角度,让市民游客可以沉浸在美轮美奂的主题场景中。

裸眼3D大屏中,除了俏皮的海豚,还有哈舅、哈舅妈和新推出的哈小欢和哈小满也备受市民游客喜爱。大屏幕上,“一家四口”走过东方影都、栈桥、崂山、五四广场、珊瑚贝桥、小青岛灯塔、琴岛之眼、凤凰之声大剧院等青岛地标,一起感受青岛的夏日风光。随后,哈舅、哈舅妈张开双臂拥抱大家,热情早已“冲出”屏幕。



哈舅一家邀您一起嗨起来。□记者 张静 摄

“本届啤酒节的裸眼3D动画制作周期耗时近100天,视频时长达120秒。从前期的创意策划、手稿、色稿、分镜,到预演、建模,再到3D灯光渲染,经历了多次方案的修改,最后结合特效完成片子,总共数字资产达近11G。”裸眼3D执行总监、时空文化集团数字艺术总监张岳说道。

在“深海空间”板块里,你可以看到各种各样的海洋生物。章鱼先生伸出长长的触手,敲打着窗户,提醒伙伴们,旅程即将开始。贝母珍珠走在最前方,为大家照耀黑暗,点亮海的璀璨。启程,冲向金沙滩啤酒城。

作为中国首个帆船城市,“帆船之都”的城市品牌已成为青岛具有国际影响力的名片。“扬帆赛道”板块以帆船为主要创意元素,画面内容上从星光大道灯塔上方投射出五彩缤纷的彩虹赛道,随后,哈舅、哈舅妈和哈小满扬帆出现在观众面前,他们在彩虹赛道上快乐地飞驰,其满满的欢乐氛围溢出了屏幕。

在“嘻哈宇宙”板块里,哈舅和哈舅妈身着潮流服饰,化身DJ

潮人,帅气打碟,驾驶粉色钢琴键飞船闪亮登场,引导大家共同律动起来。哈小欢和哈小满姐弟俩化身乐队主唱和贝斯手,配合音浪一起摇摆。在乐队的烘托下,在炫酷的节奏中,让观众一起沉浸在音乐的氛围里。

以麦德盛酒,喜迎八方宾客。“啤酒农场”板块重点向观众们揭秘了啤酒的原材料——大麦芽和小麦芽。在啤酒农场里,你可以看到人们通过先进的酿造工艺,从麦芽中榨取出最纯正的麦汁,经过多道工序,最后制作出美味又营养的啤酒。

“开桶仪式”板块则复刻了第33届青岛国际啤酒节开幕式上,第一桶酒从天而降的精彩时刻。哈舅、哈舅妈共同举槌敲击酒桶,金黄的啤酒如海浪般汹涌而出,浓浓的酒香萦绕在西海岸,不负“啤酒之城”的称号。

在“干杯世界”板块中,只见两只巨型大手从屏幕中“伸出来”,展现出青岛与世界“干杯”的画面,随后哈舅全家人一起,热情地向观众们打招呼,大家一起把酒斟满,把情谊加满,与世界干杯。

展示啤酒8000多年的发展历史,展出400余件历届青岛国际啤酒节相关藏品

来这里体验啤酒的前世今生

□本报记者 王雪 张静

在西海岸新区金沙滩啤酒城里,有这样一个地方,你可以品味啤酒八千多年的发展历史,也可以学习啤酒的生产过程,还可以了解啤酒原料的时代变迁……它就是啤酒文化博物馆。这是一处极富德国巴伐利亚小镇建筑风格的地标性建筑,浓缩着世界啤酒文化的精髓,承担着全景展示啤酒文化的重任,吸引了众多市民游客争相打卡。

走进啤酒文化博物馆,首先看到一面“啤酒简史”墙,一枚枚标志性绿色啤酒瓶盖上,标注了啤酒发展史上的重要年份坐标,记录了每个时期啤酒的变化和发展。

再往里走,就步入了第一展厅(文明路标),一整面的泥塑墙充满神秘色彩,墙面上的人物在现代化的投影加持下,被赋予了肢体动作,令整个画面栩栩如生。在这一展厅,人们可以充分了解啤酒的前世今生,不同时期的啤酒酿造工艺



啤酒文化博物馆里展出的万国酒藏。

和现代化产业进程尽在眼前。

如果想要了解啤酒是怎么生产出来的,那就要到第二展厅(天工开酿)看一看。展厅内详细介绍了酿造啤酒所需的四大原料——大麦、水、啤酒花、酵母,充分展示了工业啤酒的制作过程,此外还增设了科技互动环节,来参观的

市民游客可以在设备上操作,抢答与啤酒相关的问题。

知晓了啤酒是怎么生产出来的,如果想品尝一杯啤酒,可以来到第三展厅(精酿品鉴馆)——这里是啤酒文化博物馆新设的啤酒品鉴区,前来参观的市民游客可以在这里免费品尝到不同口味的

精酿啤酒。此外,精酿品鉴馆还没有研学课堂,科普与啤酒有关的小知识。

关于历届啤酒节的记载,则可在第四展厅(青岛国际啤酒节历程展)了解到。青岛国际啤酒节历程展以“重温与激励”为主题,共展出400余件历届青岛国际啤酒节的宝贵文史资料和相关藏品,精彩呈现了青岛国际啤酒节32年的发展历程。

一路探访可以发现,啤酒文化博物馆改变了传统博物馆室内静态展陈的模式,将啤酒文化赋予全新的体验式观感,以富有历史感的啤酒小镇为载体,将历经数千年发展、博大精深的啤酒文化,创新性梳理为品鉴文化、美食文化、标志文化、节庆文化及时尚文化五大文化体系,并将啤酒文化体系巧妙植入到博览小镇精彩纷呈的生活化场景中,以创新性、体验式、趣味感为主题特色,打造“互联网+”时代的啤酒文化全景展示中心。

2023年7月31日
星期一
责编 徐斌
美编 李佳祺