



“青岛与世界干杯”雕塑前的艺术绿雕营造出浓郁“嗨啤”氛围。

盛放的鲜花与巨型啤酒杯造型相得益彰。



□本报记者 董梅雪

## 满城竞芬芳 花海醉游人

金沙滩啤酒城内栽植约200个品种的花卉，打造7组绿雕

花开全城画中游，锦绣美景惹人醉。在每年的青岛国际啤酒节，花卉景观都是金沙滩啤酒城里最受游客欢迎的拍照“背景墙”。浪漫之角、奇妙梦境、热情瀑布、多彩童真……漫步城中，一步一景都是风情。

记者获悉，今年金沙滩啤酒城花卉景观在往年啤酒节的基础上进行了局部优化提升，呈现出更加绚烂多彩的视觉效果。

为了给广大游客提供宽敞舒适的游览空间，黄发集团在星光大道增加了5000平方米的上人草坪，进一步方便游客通行，同时也打造席地而坐的休闲空间。两侧的绿化景观进行简约而精致的提升，栽植多种灌木、造型花乔木以及黑松，打造了四季常绿、三季观花、全年赏景的开放、沉浸式景观带。

今年，园区内共栽植约200个品种的花卉，类型主要分为蔷薇类的欧月和中国月季、八仙花、时令草花、宿根草花等。月季花品种包含天河、藤彩虹、粉玫瑰等100多种；八仙花品种包含红衣少女、玫瑰女王、宝石等70多种；时令草花品种包含超级凤仙、大花海棠、醉蝶花等20多种；宿根草花品种包含美人蕉、天人菊、松果菊等10多种。各种花卉在众多乔灌木和周围景观的衬托下，呈现出生机盎然、五彩缤纷的状态。

绿雕，是城市景观风貌的一种标志。在金沙滩啤酒城里有一处绝佳的绿雕打卡地——“青岛与世界干杯”主题雕塑前的艺术绿雕，其造型为节庆吉祥物端起酒杯“祝贺青岛啤酒百廿华诞”，整个作品采用红、绿、金三色，由数字“120”“1903-2023”和青岛栈桥回澜阁图标，以及麦穗、波纹等造型组成，代表着青岛啤酒120年的里程碑与新起点。

据了解，今年金沙滩啤酒城共打造了7组绿雕，全部以广告招商的形式筹建，开启了黄发集团在园林绿化方面市场化运作的先河。名字分别为青啤120周年主题绿雕、热情瀑布、浪漫之角、激情共舞、扬帆远航、青春干杯、花团锦簇的7组绿雕各具特色，烘托出多彩狂欢的节会氛围。

此外，金沙滩啤酒城内的显眼位置还结合现状景观配置了精品花坛，主要有裸眼3D花坛、干杯雕塑花坛、国际啤酒节联盟广场花坛。其中，裸眼3D花坛主要使用夏威夷竹、鹤望兰、天鹅绒紫薇以及各种时令花卉；干杯雕塑花坛中使用精品三角梅以及各种凤仙花，三角梅主要品种有变色龙、绿樱、漳红樱、小叶安格斯、同安红等；国际啤酒节联盟广场花坛主要采用各种超级凤仙、小丽花打造凤凰起舞的造型。除了这三处花坛，海韵大道及海韵支路欧月花街的约50种欧月也是金沙滩啤酒城内值得一探的美景打卡地。

据悉，金沙滩啤酒城园林景观结合了中国传统园林和欧式园林的特点，既体现了中国现代园林兼容并包的风格，又契合了本届青岛国际啤酒节“开放”的主题，更给市民游客带来了赏心悦目、美不胜收的视觉享受。



五彩缤纷的花卉景观引得“哈舅”家族也来打卡。



海韵大道的欧月花街洋溢着浪漫的海滨气息。



众多花卉在乔灌木的衬托下，愈发绚丽夺目。