



金沙滩啤酒城非动力儿童游乐区设置46组游乐设备供小朋友们尽情嬉戏

在这里，孩子们“玩转夏日”

□本报记者 陈蔚

在金沙滩啤酒城，除了有成年人钟爱的热闹的啤酒大篷、绚丽的园艺花雕打卡地、嗨购全球商品的商城，还有非动力儿童游乐区、野在海岸露营地等众多小朋友们可以游玩的好去处。在这里，孩子们能够尽情嬉戏游玩，感受新奇有趣的节日狂欢。

顺着啤酒大道一路南下，来到金沙滩啤酒城的南端，远远便能看见一个鲨鱼头造型的拱门。从鲨鱼嘴巴里穿过，就能看到与金沙滩海水浴场一栏之隔的非动力儿童游乐区。顾名思义，非动力儿童游乐区采用的游乐设施是不需要电力支持的，而是由攀爬、滑行、钻筒、走梯、荡秋千等功能部件和结构、扣件及连接部件组成的游乐设施，搭配各种卡通主题造型。相较于电动游乐设备，它们更加安全、环保和舒适，能够充分释放孩子们的运动天性，让他们在游乐中感受大自然，在探索中激发创造力、想象力和合作能力。

据悉，金沙滩啤酒城非动力儿童游乐场共有46组设备，分布在凤凰里休闲美食街区和一湾倾心·爱情海湾。今年，非动力儿童游乐区焕新升级，扩建至约3800平方米，分为一、二期。其中，一期以海洋为主题，包括小蓝鲸探索攀爬、河豚钻筒、海底礁石攀岩钻筒组合、海底气泡攀爬架等游戏设备，以及绿化景观配套设施；二期增设大型森林主题滑梯、气球旋转攀爬网、龙舟秋千、摇摆帆船、三人旋转秋千、越野车拓展组合、平衡路径等游乐设施，成为集儿童游乐、探险、休闲、体验为一体的青岛最大室外非动力游乐场。

记者在三人旋转秋千处，遇到了带着一双儿女在玩耍的市民刘女士。她负责提供“动力”，孩子们则抓紧秋千的吊绳，享受着旋转秋千带来的快乐。“我家就在附近，吃过晚饭带孩子们来这里玩，放松一下心情。”刘女士表示，之



孩子们享受旋转秋千带来的快乐。□记者 陈蔚 摄



非动力儿童游乐区成为遛娃好去处。□记者 陈蔚 摄



在跷跷板上乐享美好亲子时光的幸福一家人。

所以带孩子来这儿玩，最主要是考虑到这个游乐区的设计充分顾及安全因素，铺设的软性防护地

垫能够最大程度保障儿童安全。“还有就是这里环境很好，放眼望去便是无垠的大海。忙了一天，来

这儿吹吹海风，感受大自然，特别舒服！”

在非动力儿童游乐区的入口处，开设儿童涂鸦绘画的安娜是游乐区人气的见证者。“每天早上6点到晚上10点，来这里游玩的小朋友和大朋友络绎不绝。”安娜说，她和朋友在啤酒节开幕之初就走遍金沙滩啤酒城，到处“踩点”，最终选择了这个人流量大且充满欢声笑语的非动力儿童游乐区作为开设儿童涂鸦绘画的“落脚点”。

据了解，除非动力儿童游乐区，金沙滩啤酒城还在休闲美食街区、啤文博览区等地打造了多组儿童游乐设施，真正实现了小朋友们“逛到哪儿，玩到哪儿”。

凤凰里休闲美食街区非动力儿童游乐场是由凤凰里休闲美食街区东区、西区（西四区、哈舅大本营东北侧）、博物馆东区组成，包含旋转攀爬网、六人跷跷板、恐龙摇摇乐、健身拓展路径组合、双联滑索等游乐设施，能够满足2—12岁等不同年龄段的儿童使用。场地中游乐设备的连续性很强，在游玩一个设备后，孩子们很容易就能找到下一个有趣的设备继续玩，让游玩更加尽兴。同时，场地周围还搭配镭射投影灯与柔光灯带，既能保证场地亮度，也能提升节庆氛围感，让孩子们可以获得更好的游玩体验。

作为近年来新兴的度假方式，露营是众多家庭亲子度假的首选。今年，金沙滩啤酒城的野在海岸露营地成了不少市民游客亲子度假的新选择。据悉，该露营地位于金沙滩啤酒城最南端，三面环海，风景秀丽，涵盖房车住宿、帐篷旅居、萌宠乐园、儿童娱乐、星空电影等众多板块。区域内专门为小朋友设置了萌宠乐园和儿童乐园，其中萌宠乐园有梅花鹿、矮脚马和羊驼等动物，让小朋友们可以零距离接触动物、亲近自然。

这个夏天，带上家里的大朋友小朋友，一起来金沙滩啤酒城收获快乐吧！

15名啤酒欢乐女神今晚亮相总决赛，争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官

打造全民“啤酒欢乐盛宴”

□本报记者 张静 王雪

8月3日19时，第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛第三场半决赛在金沙滩啤酒城激情开赛，15名啤酒欢乐女神齐聚比赛现场，充分展现自己的“欢乐”魅力。经过“欢乐有我”和“欢乐挑战”两轮比赛，共有5名选手胜出。她们将连同前两场半决赛胜出的10名选手，在8月4日的总决赛中向冠军发起冲击。

作为本届啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛的最后一场半决赛，本场比赛中参赛者们以各自的方式展现了自身的才华和魅力。她们有的以婉转

动听的歌声吸引观众目光；有的以热情洋溢的舞蹈点燃现场气氛；还有的用优雅的走秀展现了自身风采。

本场半决赛赛制较海选有了很大改变，选手们需在赛前24小时，完成组队、选择节目以及排练磨合等多道程序，直至在舞台上以团队协作的形式将节目呈现给观众。这不仅极大考验选手们的专业素养和应变能力，也非常考验她们的沟通和组织能力。

据了解，自1991年创设以来，每年夏季青岛国际啤酒节都会如期而至。其中，“啤酒女神”自第8届青岛国际啤酒节开启选拔以来，已成为啤酒节发展史上的一

张靓丽名片。本届啤酒节首次在全国范围内进行“啤酒欢乐女神”选拔，并设成都、郑州、济南、青岛四个海选分赛区，影响力更广、关注度更高，共选拔出45名选手进入半决赛。

本次啤酒欢乐女神评选，以大众化、时尚性为特点，结合“欢乐”和“啤酒”两大主题，面向全国选拔啤酒欢乐女神，这也为本届青岛国际啤酒节注入更多时尚、活力元素。同时，本次评选打破同类赛事对颜值、身高、年龄等的限制要求，凡是年满18周岁，阳光健康、积极向上，认为自己能为人们带来欢乐的女性都可以报名参加。

网络化是本届青岛国际啤酒

节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛的一大亮点。据悉，该活动在网设有官方话题，市民游客在线上就可与亿万网友共同领略啤酒欢乐女神的风采。综艺化的比赛方式、审美多元的评选标准，必将让本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛成为全民“啤酒欢乐盛宴”。

8月4日，本次大赛最终脱颖而出的15名选手将在总决赛中一较高下，争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号。据悉，本次大赛最高奖金3万元，获奖者还将签约MCN公司，并通过网络向世界展示全新的青岛国际啤酒节形象。

2023年8月4日
星期五
责编 安娜
美编 李佳祺