



新区制造 我国海上最大规模岸电应用工程项目海上安装全部完成

□记者 董梅雪 报道

本报8月15日讯 今天,由海油工程青岛场地建造的我国海上最大规模岸电应用工程项目——渤中19-6岸电电力动力平台完成吊装。这意味着渤中-垦利油田群岸电应用工程项目(以下简称岸电二期)四个海上岸电电力动力平台全部完成海上吊装,岸电入海再进一步。

岸电二期建设总规模520兆瓦,是我国海上岸电应用工程中油田覆盖面最广、工程量最大、用电负荷最多的一期项目。新建4座海上变电平台,岸电网络覆盖渤中28/34油田群、渤中35-2油田、垦利10

-1油田、垦利6-1油田及渤中19-6等。

据中国海油天津分公司渤中-垦利油田群岸电应用工程项目经理李毅介绍,整个岸电二期4座海上电力动力平台均实现了陆地完工最大化,最大程度减少了海上施工工作量。在陆地建造阶段,团队创造性采办双层叠片建造技术,快速高压电缆耐压试验技术,主变、散热器、高抗等预拼装等技术,大大节约了项目建造工期,实现了组块提前陆地完工及海上零遗留的完工状态。

据海油工程渤中-垦利油田群岸电应用工程项目经理马洪新介

绍,此次装船及海上安装作业,海油团队高效统筹船舶和人力资源,前期组织多轮专家审核优化主作业船抛锚及带缆方案,施工期间统筹周边平台人员高效执行关键作业,高效完成了渤中19-6岸电平台导管架、组块及栈桥的海上安装。

岸电应用工程项目是中国海油推动大规模电能替代和建设智慧油田的重点项目,对推动我国海上油气田绿色开发、落实“双碳”目标,具有重要意义。岸电二期项目投用后,相比海上平台自发电,预计用电高峰年节能65万吨标煤,减少二氧化碳排放100万吨,节能减排效果显著。

省人大调研组来新区 调研体育工作开展情况

□记者 仪博文

通讯员 张薇薇 报道

本报讯 8月14日,省人大社会建设委员会主任委员张光峰带领调研组来西海岸新区就体育工作开展情况进行调研并联系代表。区人大常委会党组书记、主任佟海燕陪同调研。

在中国石油大学(华东),调研组一行实地察看了学校校史馆和运动中心,了解学校发展历史和教育教学成果,听取了学校体育工作开展情况和大学生就业形势情况汇报。

调研组还实地调研了新区全民健身中心,对新区体育工作和全民健身开展情况给予了充分肯定。调研组指出,全民健身是全民健康的基础和保障,要立足人民群众健身需求,把打造高质量全民健身公共服务体系列入民生幸福工程,激发群众日益高涨的健身热情,使爱运动、常运动成为新区市民的生活新常态。

区人大常委会 主任会议召开

佟海燕主持

□记者 仪博文 报道

本报8月15日讯 今天上午,区三届人大常委会第十七次主任会议召开,听取有关情况汇报,研究部署有关工作。区人大常委会党组书记、主任佟海燕主持会议。

会议听取了财政经济委员会关于对《全区2023年上半年国民经济和社会发展规划执行情况报告》《黄岛区2022年决算草案和2023年上半年预算执行情况报告》《全区行政事业性国有资产管理情况报告》《2022年区级预算执行和其他财政收支审计情况报告》初审意见的汇报;监察和司法委员会关于对《区检察院公益诉讼检察工作情况报告》、教育科学文化卫生委员会关于对《全区科技创新工作情况报告》、农业与农村委员会关于对《全区海洋产业工作情况报告》、社会建设委员会关于对《全区养老服务工作情况报告》初审意见的汇报,听取了关于人事任免事项的汇报和关于召开区三届人大常委会第十六次会议有关事项的汇报。

会后,还召开了党组理论学习中心组会议和党组会议,组织了集体学习和交流研讨,研究确定了其他事项。

“喜迎妇女十三大· 帼姐带你看中国” 活动走进西海岸

李金国出席并讲话

□记者 王培珂 报道

本报8月15日讯 今天上午,由中国妇女杂志社联合快手共同推出的“喜迎妇女十三大· 帼姐带你看中国”走进山东青岛专场活动在新区举行。区委副书记李金国出席活动并讲话。

李金国向出席活动的嘉宾表示热烈欢迎。他表示,西海岸新区被全国妇联确定为移风易俗试点以来,聚焦突出问题大力推进移风易俗,倡导文明新风,各项工作成效显著。下一步,新区将持续探索更多符合时代要求和年轻人需求的活动形式,将婚恋新风与倡树美德健康生活方式、打造“幸福美好生活态”相结合,以婚恋文化、家庭文化促进乡村振兴。

活动现场还举行了“中国妇女帼姐融媒体创新创作实践基地”授牌以及“新时代红娘空间驿站”揭牌仪式,并在张家楼街道绿泽画院举行了“帼姐叫你快相亲”走进西海岸直播活动。

融合富民“德育乡村”示范村大赛决赛举行,来自14个镇街的23个村庄参赛

搭建交流平台,建设和美乡村

□记者 刘腾 报道

本报讯 8月14日,融合富民“德育乡村”示范村大赛决赛在西海岸新区融合富民行动六汪运营中心举行。

融合富民“德育乡村”示范村大赛由区农业农村局主办、青岛融合富民投资发展集团有限公司承办,前期通过开展“德育乡村”示范村大赛训练营、赛前辅导等培训活动,指导各村庄积极推进“德育乡村”工作。经过各镇街的初赛选拔,来自14个镇街的23个村庄进入决赛。各参赛村庄依次

进行5分钟左右的演讲,将工作中的好经验、好做法进行了充分展示,评委专家点评并进行评分。

“德育乡村”是新区近年来从乡村治理方面探索实践发展起来的工作品牌,历经“乡村善治+德育乡村”的压舱基石、“社会参与——德育乡村的共振外溢”,到“融合富民——德育乡村的康庄大道”三个发展阶段,旨在探索从乡村善治到共同富裕的西海岸经验和模式。

近年来,融合控股集团以青岛融

合富民投资发展集团为乡村振兴事业实施主体,发挥国有资本投资运营优势,积极创新“融合富民”乡村振兴模式。通过承办融合富民“德育乡村”示范村大赛,以赛促训,打造各村庄学习交流平台,将“德育乡村”工作贯穿到村庄事务的各个方面。同时,不断深化“德育乡村”平台建设、数字技术支撑、乡村治理人才培养、德育品牌推广等工作,全力推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,助力宜居宜业和美乡村建设。

新区在高铁站、地铁站等加大农产品区域公用品牌形象投放

精准引流,擦亮新区农产品招牌

□记者 王雪

通讯员 薛顶 报道

本报讯 “铁山樱桃、六汪白菜、黄岛蓝莓……看了这个宣传牌才意识到,原来咱西海岸有这么多特色农产品。”8月14日,在地铁13号线朝阳山站入口处,市民宋女士看到新安装的西海岸新区农产品区域公用品牌宣传广告感慨道。

记者从区农业农村局获悉,新区在青岛高铁站、地铁站、社区等多处精准投放农产品区域公用品牌形象,吸引了广大市民游客关注。高铁站

内,海青茶、黄岛蓝莓、食尚黄岛向市民游客发出了“西海岸农产品”的盛情邀约,极具冲击力的视觉设计画面引人注目;地铁电视上循环展示新区农产品区域公用品牌形象画面,成为新区农产品的“形象推介官”,在密集的人流中格外吸睛;社区电梯轿厢广告也换上了新区农产品区域公用品牌的新装,成为一道靓丽的风景线。

据悉,此次新区农产品区域公用品牌的形象投放涵盖青岛站、青岛北站、青岛西站三大高铁站,青岛地铁1、2、3、4、8、11、13号线及多个社区楼

宇。共投放地铁电视媒体屏幕13000个、地铁灯箱20块、地铁出入口信息牌6块、高铁站点灯箱6块、楼宇电梯广告50块,预计总覆盖人群8000余万人次,有效提升新区农产品区域公用品牌的认知度和美誉度。

下一步,新区将重点围绕“黄岛蓝莓”“海青茶”两个品类进行品牌打造及提升,以点带面,系统开展全区农产品的品牌战略规划和品牌形象规划,打造农产品消费新场景、传播新思路,搭建起新区农产品与城市文化融合发展新平台。

促进了更高水平的国际交流合作,提升了西海岸新区“音乐之岛”国际名片的品质内涵,实现了携手共进、互利多赢。

(上接第一版)成立170周年,赛事升级为博兰斯勒国际音乐节。
自贸青岛·博兰斯勒国际音乐节

暨第八届德国欧米勒(青岛)国际钢琴公开赛的成功举办,展现了青岛自贸片区·中德生态园多元包容的人文环境,