

露营、研学、电音嘉年华……金沙滩啤酒城持续打造消费新场景新业态新模式

欢乐“啤酒+”，释放新活力

□本报记者 刘腾

熙攘的人流、升腾的烟火气，最能彰显一座城市的生机与活力。第33届青岛国际啤酒节24天时间里，共接待游客617万人次，整个金沙滩啤酒城成为集中展示西海岸新区开放包容、充满活力国家级新区风貌的重要载体，极大提振了消费信心、激发了消费潜力、释放了消费活力，擦靓了“啤酒之城”国际名片。

自8月7日起，金沙滩啤酒城恢复常态化运营。啤酒美食、运动健身、休闲游乐、购物消费等业态的多元融合让这里持续焕发生机与活力。金沙滩啤酒城“好客”热情不减，抓住啤酒节带来的热度，持续打造消费新场景新业态新模式，各种精彩活动轮番上演，让市民游客尽情享受“啤酒+”带来的乐趣。



三面环海、风景秀丽的「野在海岸露营地」。

打造青岛头部综合露营地

近年来，“露营热”在国内不断升温，露营从一项小众户外活动，发展成为无数市民游客“家门口的诗与远方”。

在金沙滩啤酒城南端的制高点，有一处“野在海岸露营地”。该露营地由黄发集团引进，三面环海、风景秀丽，旖旎海岸线尽收眼底，涵盖房车住宿、帐篷旅居、萌宠乐园、儿童娱乐、网红管道餐厅、松林咖啡、星空电影、精致调酒屋等八大板块。

“我们搭建了金字塔、蒙古包等类型的帐篷16顶，拥有拓展式房车7辆，提供酒店式体验。在户外布置天幕、露营桌椅等设备，打

造了网红管道餐厅，提供各式各样的美食，市民游客来此可以实现拎包入住。”野在海岸露营地创始人孙波介绍说。

记者了解到，野在海岸露营地最大的特色是开启了亲子游新玩法。萌宠乐园里有梅花鹿、四角羊、矮脚马、羊驼、孔雀、观赏鸽、狮头鹅等20多种动物，小朋友们可与它们近距离互动，是一座小型动物园。儿童乐园里包含“坑爹”过山车、圆木攀爬等多种多样的游乐设施，让小朋友尽情畅玩。

“自六月份开业以来，我们平均每月能接待300人左右，篝火晚会、电影放映、趣味游戏、音乐派

对等深受市民游客喜爱。”孙波介绍，“7月份我们接待了一个品牌汽车发布会，近300人同时参加，反响非常好。目前像一些车友会、产品推介会、客户答谢会等活动都在洽谈中。此外还有十几家幼儿园在我们这里举办毕业典礼、户外拓展等活动。”

“目前我们已启动一系列提质计划，比如在近海处利用斜坡建造‘霍比特小屋’，在空地打造生态水乐园，在冬季谋划建设戏雪场等，让这里一年四季都能成为市民游客休闲娱乐的好去处。”孙波说，“我们的目标就是打造青岛头部的综合露营地。”



啤酒文化博物馆兴起了研学热。

业态升级打开消费新空间

今年，精酿啤酒嘉年华、啤酒文化博物馆、哈舅书房均从场景到运营模式上进行了全新升级，成为啤酒城常态化运营的亮点。

在精酿啤酒嘉年华，百款啤酒、鲜活海鲜、舞台演出等吸引不少企业、旅行团组队前来。8月31日，来自诸城的一家企业共计300余人，在这里进行团建。据悉，像这样的团，9月份已经洽谈了3个，其中最大的一个团800余人。

“这里面积1200平方米，能同时容纳1000人，配备空调、舞台等，可以定制餐饮。主要接待企业团建、婚宴、旅行团等，平均每月接待四五百人。”精酿啤酒嘉年华大篷

运营负责人李朋辉告诉记者。

在啤酒城，一处极富德国巴伐利亚小镇建筑风格的地标性建筑，浓缩着世界啤酒文化的精髓，它就是啤酒文化博物馆。今年这里兴起了研学热，到目前为止已经举行了20余场研学活动。“孩子们不仅可以深入了解啤酒文化，体验啤酒过滤、煮沸等生产环节，还可以动手制作瓶盖画，乐趣十足。”啤酒文化博物馆运营负责人说道。

今年五月份开业的哈舅书房，也以体验艺术为特色，吸引不少市民游客成为这里的常客。这里总面积约700平方米，藏书3万余册，内部设置多个分区，是一家融合读书

分享、休闲餐饮、文创展示、艺术展览等于一体的多功能综合文化空间。开业以来，这里开展陶艺、木艺、皮艺、蜡染等活动，平均每周四场，全年不间断，让来此地的市民游客体验到各色文创趣味。

近日，在啤酒城户外篮球场旁边，又新增了一处巷往体育休闲驿站，包含品牌球场、网红打卡墙等。这里还有球迷专区，可在观看精彩比赛时与球友互动；除室内网球场、篮球馆、室内羽毛球馆外，室内足球场也将于近期开放……随着越来越多消费新场景、新业态的涌现，金沙滩啤酒城的常态化运营也渐入佳境。



本周末在金沙滩啤酒城举办的盖亚电音嘉年华将打造“星际征途航天特展”，游客可佩戴MR眼镜亲身体验虚拟世界。

文旅赋能拓展消费新场景

在啤酒城常态化运营的理念中，文体活动成为主要抓手。

今年春节期间，新春灯会扮靓城市夜空，市民游客纷至沓来；3月，西海岸半马鸣枪开跑，近万名跑友从金沙滩啤酒城出发；第33届青岛国际啤酒节，630余名演艺人员带来时装走秀、艺术巡游、音乐演出等1110余场文化演艺活动，同时还有斗碗、搏克、台球、街头篮球等10项体育赛事精彩不断……

全年不断的文体活动，让新型消费的业态和模式与啤酒城产生“化学反应”，形成丰富多元

的消费新场景，将金沙滩啤酒城打造成了新区文旅消费新地标。

据悉，常态化运营期间，金沙滩啤酒城还将策划举办时尚演出、体育赛事、经贸交流等活动。将于本周末举办的青岛盖亚电音嘉年华，将是电音爱好者的视听盛宴；2023黄河流域跨境电商博览会将包含展览、论坛、专题活动等丰富内容；菊花展将设置九大主题展区，围绕中秋、国庆两大传统节日，展出品种多达60余种，展示造型艺菊6组、精品菊1000余盆；青岛精酿生活节打造

以精酿啤酒为亮点，结合音乐、咖啡、宠物等业态板块为核心的节日综合体。在不同季节里，还会有车展、冰雪节、灯会庙会等经贸会展活动等待市民游客前来打卡。同时，哈舅市集、后备箱市集常态化举办。

“常态化运营，关键是把人引进来。通过举办一系列的文体、节庆活动，吸引市民‘走出来’、外地游客‘走进来’，参与到我们精心打造的消费新场景中，才能让啤酒城持续焕发生机与活力。”黄发集团党委副书记苏柏菁告诉记者。



充满艺术气息的哈舅书房