

学思想 强党性 重实践 建新功

把高标准高质量要求贯穿始终

——论扎实开展好第二批主题教育

当前，第一批主题教育已经告一段落，第二批主题教育已经启动。前后相续，无缝对接。全省各级各部门要认真领会中央精神，按照省委安排部署，结合实际抓好贯彻落实，把高标准高质量要求贯穿始终，确保第二批主题教育取得实实在在成效。

主题教育开展以来，按照党中央统一部署，在中央第九指导组的有力指导下，省委坚决扛牢重大政治责任，牢牢把握主题教育总要求和目标任务，突出主题主线，把学和做结合起来、查和改贯通起来，一体推进各项重点措施落实。在省委示范带动下，全省各级各部门坚持聚焦主题，突出问题导向，强化实干担当，敢于动真碰硬，推动第一批主题教育达到预期目的，取得显著成效。广大党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的自觉性有了新提高，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂取得新成效，推动高质量

发展取得新进步，人民群众获得感、幸福感、安全感有了新增强，政治生态呈现新气象，为扎实有序推进第二批主题教育，积累了有效经验，提供了有益借鉴，打下了坚实基础。

把高标准高质量要求贯穿始终，必须紧紧锚定目标任务，全面落实重点措施。抓好两批主题教育衔接联动，事关第一批主题教育成果的巩固深化，事关整个主题教育的最终成效。我们一定要认真学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，牢牢把握主题主线和根本任务，锚定“走在前、开新局”，充分借鉴运用第一批主题教育成功经验，坚持学思用贯通、知行统一，努力在理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制上狠下功夫，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等方面求取实效，进一步凝心铸魂筑牢根本，锤炼品格强

化忠诚，实干担当促进发展，践行宗旨为民造福，廉洁奉公树立新风。

把高标准高质量要求贯穿始终，必须准确把握原则方法，科学安排，有序推进。同第一批主题教育相比，第二批主题教育层级下移，参加单位和人员范围广、类型多、数量大。要分级分类指导，坚持从实际出发，针对不同层级、不同领域、不同对象实际，分别制定具体措施，不搞“一刀切”，防止上下一般粗。要解决实际问题，突出解决思想、经济社会发展、民生、安全发展等方面的问题，以解决问题的实绩实效，推动主题教育走深走实。要坚持开门搞教育，走好新时代党的群众路线，积极扩大群众参与，自觉接受群众监督，主动接受群众评价，让群众真切感受到主题教育带来的新变化新成效。要强化作风保障，坚持实事求是，力戒形式主义、官僚主义，防止层层加码，以严实作风确保主题教育的政治性、严肃性。

把高标准高质量要求贯穿始终，必须加强组织领导，严格落实责任。开展任何一项工作，首先看态度，关键看行动，最终看效果。第二批主题教育，群众关注度高、期望值大。各级党委（党组）要扛起主体责任，坚持标准不降、力度不减，把主题教育谋划好、组织好、落实好；各级党组织主要负责同志要履行第一责任人职责，班子其他成员要履行“一岗双责”；省委巡回督导组要坚持原则、讲究方法、提高效率，从严从实加强督促指导。要搞好统筹安排，抓好工学互促、前后衔接、上下联动，把开展主题教育同贯彻落实党的二十大精神结合起来，同学习贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求结合起来，同抓好本地区本部门本单位中心工作结合起来，锲而不舍、驰而不息，切实推动主题教育成果转化为攻坚克难、干事创业的动力和实效。

（原稿载于《大众日报》9月12日1版）

打造高水平市场化营商环境

营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，最基础、最重要的是市场化，一流营商环境就是高水平市场化营商环境。营商环境市场化，就是对内形成高水平全国统一大市场，对外形成高水平的开放市场。

改革开放四十多年，我国从计划经济到社会主义市场经济，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，不断破除政府对经济活动管理的体制机制障碍，激发市场主体活力，营商环境建设，不断取得新进步。在世界银行的全球营商环境报告中，我国排名从2015年的第90位跃升至2020年的第31位，连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的十大经济体之一。

当前，世界百年未有之大变局加速演进。世纪疫情影响深远，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升。我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料明显增多的时期。从国际看，来自外部的打压遏制随时可能升级，从国内看，全国统一大市场还没有完全形成，区域之间的生产要素存在不同程度的分割。与此同时，还存在不同所有制企业的市场准入、要素获得、公平竞争问题，企业普遍面临融资难融资贵、市场执法不够公开透明等问题，一些中小企业生产经营困难，融资难、用工贵问题突出。

打造高水平市场化营商环境，笔者认为，可以从以下几个方面发力——

第一，让市场在资源配置中起决定性作用，激发各类市场主体活力。党的二十大报告提出，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。市场决定资源配置是市场经济的一般规律，健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律，着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位等问题。要坚持两个“毫不动摇”，完善中国特色国有企业现代公司治理，真正按市场化机制运营。要从

制度和法律上把平等对待国企民企的要求落实下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。各级政府要一视同仁地对各个经济组成部分最大限度地提供优质公共服务。要进一步降低市场交易成本。发挥市场的规模效应和集聚效应，破除妨碍各种生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，降低制度性交易成本。促进现代流通体系建设，降低全社会流通成本。首先，完善市场机制，发展要素市场。健全完善的市场机制是优化营商环境的重要内容。在资源配置上，从依靠政府力量转移到依靠市场的力量上来，大力发展要素市场。企业的优化重组要进一步转变为以市场为主导，企业的运行机制、管理方式、技术变革、工艺改进、成本调整等都要接受市场机制的调节。其次，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，促进商品要素资源在更大范围畅通流动，发挥我国经济纵深广阔的优势，提高资源配置效率，进一步释放市场潜力。第三，培育参与国际竞争合作新优势。以国内大循环和全国统一大市场为支撑，使国内市场与国际市场更好联通。推动制度型开放，推动营商环境市场化向国外延伸，更好利用全球要素和市场资源。

第二，更好发挥政府作用，以有为政府促进高水平营商环境市场化。市场能做的尽量交给市场，市场不能做或做得不够好的，就需要政府有为，创造市场能够有效发挥作用的基础和条件。要营造稳定公平透明可预期的营商环境。要以市场主体需求为导向，政府依法行政，公平公正监管，持续优化服务。转变政府职能，创新体制机制，强化协同联动、完善法治保障。加快建立统一开放、竞争有序的现代市场体系，保障各类市场主体公平参与市场竞争。同时，鼓励各地区持续优化营商环境，依法开展招商引资活动，防止恶性竞争行为，以优质的制度供给和制度创新吸引更多优质企业投资。地方政府充分

发挥各地区比较优势，因地制宜为各类市场主体投资兴业营造良好生态。要鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。进一步扩大对外开放，积极促进外商投资，平等对待内资企业、外商投资企业等各类市场主体。支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则，推动改革开放先行先试，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。中小企业在市场上面临着比大型企业更激烈的竞争，要构建公平有序的市场环境，坚持横向公平与纵向公平相结合，相同条件同等竞争，不同条件有序竞争。加强和改进反垄断、反不正当竞争立法执法，在具体操作中灵活运用，比如在贯彻实施《政府采购法》的同时，将《政府采购法》与《中小企业促进法》配套实施，在政府采购时给中小企业留有机会，以形式的不平等推进实质的平等竞争。

第三，以新一轮全面深化改革促进高水平营商环境市场化。把蛰伏的发展潜能激活，必须善于通过改革破除发展面临的体制机制障碍，改善营商环境，推动简政放权，加强事中事后监管，优化服务。营商环境市场化关乎经济恢复、关乎改革成败，要以改善营商环境的确定性应对变化变局和各种不确定性，用改革的办法打造高水平市场化营商环境。要进一步稳定社会预期，提振发展信心。坚持问题导向，聚焦企业反映的突出问题，从企业实际需求出发，在放宽市场准入、促进公平竞争、保护知识产权、建设统一大市场等方面，推出针对性强、含金量高的政策措施，并通过深化营商环境重点领域改革，增强政策有效性。针对重点领域的地方保护和市场分割突出问题开展专项治理，紧盯不放、久久为功。建立和完善以市场主体和社会公众满意度为导向的营商环境评价体系，发挥营商环境评价对优化营商环境的引领和督促作用。

第四，坚持供给侧结构性改革与扩大内需战略相结合，营造宽松的宏

观经济环境。供给侧结构性改革的重要一环是减税降费，让企业轻装上阵增加有效供给。要以高质量供给引领和创造新需求，为新一轮全面深化改革创造供需基本平衡、可预期的经济环境，这是营商环境市场化的基础。一方面把供给侧结构性改革推向深入，尽量把现在的减税制度化，并落实降低企业成本的政策，加快解决拖欠企业账款问题，坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派；另一方面，创新宏观经济政策组合，推出扩大内需新举措，为高水平营商环境市场化打下坚实基础。

第五，以有活力的社会环境促进高水平营商环境市场化。市场化营商环境建设作为一项公共治理活动，离不开政府、企业、个人和社会的合作，离不开政府有力引导、市场有效回应、社会有序参与。要厘清政府和市场、政府和社会关系，建立有活力的社会，实现政府、市场、个人、社会良性互动为目标营商环境保障体系创新。市场主体应当遵守法律法规，恪守社会公德和商业道德，诚实守信、公平竞争，履行确保质量安全、保护劳动者权益、保护消费者权益等方面的法定义务，在国际经贸活动中遵循国际通行规则。市场经济是信用经济，营商环境市场化要求优化信用环境，逐步建立和形成以个人信用为基础、政府信用为保障的制度健全、覆盖广泛、监督有力的社会信用体系。各级政府要带头讲诚信，守信用，切实改变公共服务中朝令夕改和招商引资中言而无信的行为，言必信、行必果，提高政府公信力。市场经济鼓励承担风险，要进一步形成尊重企业、尊重企业家和尊重纳税人、宽容失败的良好社会风尚。大力弘扬企业家精神，对改革和探索中出现失误或者偏差，要建立并完善容错机制。总之，一个市场有效、政府有为、企业有责、个人有理想、社会有活力的市场化营商环境的建立，必将极大推动经济发展和进步。

（原稿载于《大众日报》9月12日7版）