

2023黄河流域跨境电商博览会将于9月22日至24日在西海岸新区举办

金秋之约：共赢跨境电商新未来

- ◆首次设分会场、举办32场活动，打造跨境电商行业交流合作及全民消费盛会
- ◆首次推出国家馆，吸引400余家国内外企业主体、600余个国际品牌参展

□本报记者 刘腾

为贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神以及对山东工作“三个走在前”的重要指示要求，去年8月，首届黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区成功举办，全面展示了黄河流域跨境电商产业发展的澎湃动力，为扩大更深层次合作作出了积极示范，注入了强劲动能。

共谋跨境电商新未来，西海岸新区再次向世界发出邀约。9月22日至24日，以“筑梦黄河 共启新程”为主题的2023黄河流域跨境电商博览会将在新区举办。本届博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办，青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省8省区商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联合，青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区管委会承办。



首届黄河流域跨境电商博览会在新区举办。（本报资料照片）

首设跨境电商分会场

本届博览会总规模2.3万平方米，主会场设在金沙滩啤酒城，规模约2万平方米；首次设跨境电商分会场，规模约3000平方米。

主会场设置国家馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、青岛馆、产业互动馆、家居礼品消费馆、美妆及时尚鞋服馆、食品饮料馆、宠物用品馆9个展馆；设标准展位660个，计划组织参展企业400家以上，其中黄河流域企业占比45%以上；邀请专业采购商8000人以上；预计观展人数超过5万人。

“本届博览会我们首次设跨境电商分会场，分跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和跨境电商集市区，主要面向市民跨境电商产品消费，为市民开启嗨购新生活消费体验之旅。”青岛自贸片区管委副主任隋斌说。

据悉，跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区覆盖青岛市99%的跨境电商进口商品；跨境电商集市区汇集众多美味小吃、集结乐队表演、非物质文化手工艺展示、魔术表演等娱乐互动活动。这里知名品牌种类繁多，汇聚美国、澳大利亚、德国、意大利、日本等30余个国家的优质进口商品，涉及美妆、护肤、日化、保健、酒水、母婴等众多品类，涵盖美国雅诗兰黛、德国爱他美、意大利阿玛尼、日本CPB、澳大利亚Healthy care（澳世康）等国际知名品牌；免税购物方便快捷，融合“线上+线下”新零售场景，消费者现场扫描购物、货送到家，还可享受“单笔不超5000元，全年不超26000元”的跨境电商商品免关税政策红利，真正实现“不出国门，嗨购全球”，大幅降低购物成本。

作为青岛自贸片区首个城市更新改造项目、全市第一家在中心城区的工业园区基础上通过城市更新打造的活力园区，跨境电商以保留利用为主，实施改造老旧楼宇26栋，改造室内面积约18万平方米，更新室外面积约8万平方米，塑造迭代升级的“产城融合场景”，吸引年轻人入住生活和创业，形成产城融合的低成本创新空间，打造融合当代文化、创新商业、创意办公、沉浸式旅游、社区活化等要素的智慧型园区。本届博览会将在此打造全新消费场景，为市民带来一场“潮购物、潮演艺、潮美食、潮街区”的全民消费盛会。

32场活动精彩纷呈

促跨境电商行业交流合作

作为国家级的综合性专业展会，本届博览会在活动设置上精彩纷呈。不仅有RCEP线上跨境优品对接会、黄河流域·新品爆品发布会、跨境电商平台分享会、黄河流域跨境电商综试区交流大会、黄河流域9+2产业联盟年会等专业活动，也在分会场创新举办川剧变脸、华阴老腔、青岛自贸首届素人音乐节、萌娃奏响黄河等演出，带你畅享“黄河文化”。

“黄河流域跨境电商博览会是一个为促进黄河流域地区的跨境电商发展、推动供应链创新与市场需求对接而举办的盛会。本届博览会将举办32场丰富多彩的活动，其中涵盖21场专业论坛。”青岛市贸易发展服务中心副主任王大崑说。

围绕搭建交流平台，博览会首日将举办“青啤之夜跨境电商主题交流夜暨黄河流域综试区交流大会”，这是青岛啤酒和黄跨会两个品牌的强强联合，邀请黄河流域各综试区代表、热门跨境平台、服务商、知名企业、卖家齐聚现场，共同探讨经验、洽谈合作。

围绕服务企业选品，现场将举办黄河流域供应链选品大会，充分展示黄河流域的优质源头供应商，邀请大卖剖析跨境电商爆品选品逻辑，为黄河流域生产型企业搭建供采双方面对面选品平台及产品设计前沿思路。期间，还将带领跨境电商卖家深入青岛代表性产业带，开展实地考察对接选品，提升展会实效。

围绕促进企业转型，博览会现场将举办官方对接会和政策宣讲会，邀请亚马逊、阿里巴巴国际站、SHEIN（希音）、TikTok（抖音海外版）、Ozon（奥宗）、Shopee（虾皮）、速卖通等众多热门、一体化跨境电商平台参与，聚焦“跨境电商全托管模式”“俄罗斯蓝海市场”等话题，为黄河流域企业介绍跨境电商新模式新业态。博览会还将举办跨境运营实战分享会，来自深圳的跨境电商亿级大卖、亚马逊头部商家创始人亲临现场，分享传统外贸转型跨境电商的实战运营思路，加速传统企业向跨境电商转型升级。

国家馆亮相博览会

六百余个国际品牌携手参展

相较首届，本届博览会全面提质升级，专业性更强、消费场景更丰富、国际化程度更高，影响力更大。

据悉，本届博览会注重提高黄河流域优质产业带企业占比，有43个产业带企业参展，占总数的78%。不断集聚专业平台，吸引了俄罗斯最大电商平台Ozon（奥宗）、东南亚最大电商平台Shopee（虾皮）、行业出海“标杆”SHEIN（希音）等超过30家知名跨境电商平台及服务商参展，400余家国内外企业主体齐聚盛会。

秉持“畅享”消费、“乐享”消费、“惠享”消费理念，本届博览会实现“主分双会场”联动，营造集跨境及一般贸易进口商品、黄河流域省份优质出口商品、非物质文化产品、潮流创意商品、特色美食小吃等多元化消费场景，满足多元消费需求。

本届博览会首次推出国家馆，吸引韩国、美国、澳大利亚、保加利亚等13个国家参展。吸引俄罗斯、英国、法国、瑞士、泰国、越南、印尼、新加坡、韩国、日本、阿根廷等40个国家和地区的国际参展商参与，数量较去年增长18%。国际参展品牌数量实现新突破，有包括泰国女嫔FN燕窝系列日化品、韩国金星TK海苔产品等在内的21个国外品牌首次进入国内市场，国际品牌总数达600多个。

本届博览会得到了黄河流域城市统战部门、发改部门的积极支持，发改部门将联合举办“东西互济谋发展 陆海联动开新局”主题合作会议，拓展合作新空间；统战部门将联动举办“凝侨聚力 筑梦黄河”主题活动，探讨建立凝聚侨界力量城市联盟，助推一体化协同发展。博览会朋友圈不断扩大，来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入，产业带数量达到55个，知名品牌企业占比70%。

“2023黄河流域跨境电商博览会是有力推动黄河流域跨境电商产业发展的重要载体，也是以经贸交流促进多元合作的生动实践。我们将坚守举办黄河流域跨境电商博览会的初心和使命，精心筹备、周密部署、精益求精，力争将博览会打造成为规格高、规模大、服务优、影响广的跨境电商盛会。”隋斌表示。