

▼本土丰收海鲜供广大市民游客免费品尝。

▼展商在活动现场展销本土农产品板栗。

▼市民游客参观展出的泊里麦草画。



西海岸新区2023年中国农民丰收节暨泊里镇非遗文化艺术节举行

乡村好戏绘出和美好“丰”景

□文/图 本报记者 王培珂(署名除外)

金秋沃野,稻花飘香。9月23日,西海岸新区2023年中国农民丰收节暨泊里镇非遗文化艺术节在泊里镇举行。活动以“庆丰收 享欢乐 绘美景 促和美”为主题,以乡风民俗表演、农产品展销、农趣体验等形式全景展示新区乡村振兴丰硕成果,展现新时代“三农”新面貌,助力新区农特产品品牌打造与效益提升,传递丰收的喜悦。

推介签约>>

打响品牌知名度 助力特色农产品“出圈”

开幕式上,来自新区的优秀农业企业及农户代表对泊里种业、海青茶叶、黄岛蓝莓等农业品牌以及大龙网电商项目展开推介,进一步扩大了本土农产品公共区域品牌的知名度和影响力。“‘四季分明、春暖秋爽、冬无严寒、夏无酷暑’的独特小气候和‘土壤肥沃、面朝向阳’的优越地域条件,孕育了海青茶‘叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡’的自然风味和超群品质。乐山乐水有乐茶,我们热情欢迎广大市民游客到美丽的海青做客。”省级乡村好青年,乐茶(青岛)农业科技有限公司董事长李凤阳现场向市民游客推介起海青茶。据悉,海青镇以茶而兴、因茶而美,全域共有茶园3.5万亩,茶叶种植村43个,茶企200余家,年生产干茶260余万斤,产值3.6亿元,建有江北地区品种最多的茶种质资源圃。

活动现场,农业科技报社与青岛西海岸新区乡村振兴研究院进行签约,农业科技报社将在乡村振兴、现代农业示范基地打造、科技助农、公益培训等方面为新区提供支持。

值得一提的是,青岛市互联网营销协会与青岛农高生态旅游有限公司在开幕式上签订了新媒体助农公益宣传合作协议,并颁发了“青岛西海岸新区农产品公共区域品牌”公益推荐官聘书,未来将充分利用公益推荐官等媒体优势资源持续推介新区农产品品牌,助力新区特色农产品“出圈”。“很荣幸成为公益推荐官,希望能让更多朋友了解新区特色农产品,带动农产品销售。”市南区自媒体协会成员“青岛小铭同学”告诉记者。



参赛作品带来味觉与视觉盛宴。(泊里镇供图)

厨艺大赛喜摆“丰收宴”

□本报记者 丁霞

为弘扬传统饮食文化,增进邻里感情,近日,泊里镇“舌尖上的邻里情”农民厨艺大赛举行,3个类别百余件参赛作品亮相,评选出3个类别30个金奖和30个优胜奖。此次大赛由泊里社区举办,是西海岸新区2023年中国农民丰收节暨泊里镇非遗文化艺术节的一项配套活动。

西瓜“盛开”富贵的牡丹花、南瓜变身漂亮花篮……当天上午9时,“食材雕刻类”比赛作品率先出场,一样样普通的食材通过一

双双巧手和丰富的想象力,变成了一件件栩栩如生的艺术品。紧接着,“花样面点类”“喜寿花馍类”作品陆续登场,漂亮的寿桃、含苞待放的花朵……作品造型各异、创意非凡。

近年来,泊里社区发挥党建引领的核心作用,问需于民、问计于民,立足“微网格”、融入“微服务”、聚合“大民生”,通过开展系列接地气的活动,让基层组织更坚强有力、便民服务更暖心高效、社区氛围更和谐美好,进一步提升群众获得感、幸福感和安全感。

好戏连台>>

多彩活动展风采 共绘新区乡村新图景

杂耍、乐器、舞龙、舞狮……活动现场,精彩民俗节目表演获得了观众的阵阵喝彩。除此之外,现场还举行了诸多延伸活动,打造可观、可赏、可品的沉浸式体验区——开展新区国家农产品质量安全亮牌行动,集中展示新区国家农产品质量安全县相关内容;邀请泊里烧肉、烧酒、粉条等美食、特产农户摆摊黄河大集;开展文化助农,组织书法协会部分书法家现场为农民送字;邀请西海岸新区乡村非遗传承人现场制作、展示、售卖乡村非遗产品;举行丰收趣味运动会,共庆农民丰收;准备本土丰收瓜果供广大市民游客免费品尝,展示地地道道的乡土饮食文化。

为发挥农民丰收节做强乡村产业、展示农民风采的重要载体作用,本次丰收节还配套举行了泊里镇“舌尖上的邻里情”农民厨艺大赛、泊里镇非遗体验活动——自媒体采风、泊里文化展等精彩纷呈的活动。

弘扬中华农耕文化,促进乡村产业振兴。一直以来,西海岸新区始终将“三农”工作摆在突出位置,因地制宜培育壮大特色产业,深化农业农村改革,推动城乡融合发展,在打造乡村振兴齐鲁样板先行区上走在前、开新局。先后布局打造了13个乡村振兴示范片区,建成110平方公里的乡村振兴齐鲁样板先行区和12个乡村产业振兴集聚区,累计引进332个项目,完成投资288亿元。聚焦“人地房钱”四要素,深化“党组织+专业合作社+强村共富公司”模式,积极探索“三社一司”农村集成改革经验,人民群众的幸福感、获得感不断增强。如今,一大批“新农人”正逐梦西海岸,挥毫书写乡村振兴“田园诗”。