

“双节”期间，隐珠街道创新文旅融合消费场景，商圈景区人气红火

牛街带牛市，乐享烟火气

□本报记者 梁玉鹏

牛街开市，新区再添特色商街；文旅融合，多彩活动轮番上演……刚刚过去的中秋、国庆假期，隐珠街道文旅市场一派火热景象，传统景区魅力不减，商圈及餐饮门店消费红火。隐珠街道紧抓文旅融合发展契机，主动靠前服务，用心用情用力做好各项保障工作，确保市民游客度过一个平安欢乐祥和的假期。



牛街开市，已有100多家品牌入驻。



小朋友们在牛街快乐玩耍。

牛街开市

新区再添特色商街

特色商业街，是城市产业发展的重要支撑，彰显着城市的文化氛围，也承载着城市的烟火气。10月2日，西海岸牛街盛大开市，新区再添特色商街。

牛街位于隐珠街道海之韵小区二期北侧、滨海大道与相公山路交会处以西，由隆海集团倾心打造，占地面积34亩，总建筑面积约2万平方米，目前已有隆铭牛火锅&雪花牛肉直销店、禧悦艺术宴会中心、御都会KTV、万家精品生活超市、蜀绣火锅等20多家品牌入驻，是隐珠街道“四圈多点”特色商圈格局的重要一极，周边社区文化、会展文化、海洋生态文化浓郁，能够有效满足居民、高校师生、会展客户以及游客的餐饮和休闲娱乐需求。

10月3日，“和美与共，乐居隐珠”隐珠街道庆祝牛街开市暨“我们的中国梦—文化进万家”文艺演出在牛街精彩上演，来自隐珠街道的24支区级一类艺术团和优秀舞蹈队带来的30余个节目轮番登场，在为牛街增添了节日气氛的同时，更为居民献上了一场精彩绝伦的文化大餐。

今年以来，隐珠街道着力构建“大经济”“大民生”工作格局，大力推进城市更新建设，将特色商街和活力街区建设作为改善民生和推动产城融合发展的重要突破点，重点打造南有西海岸牛街、北有隐珠天地、东有城市阳台欢乐海湾、西有老城特色商街“四圈多点”的商圈布局，不断创新文旅融合消费场景，注入发展新活力，积极展示新区开放、包容、活力、时尚良好形象，推动经济社会高质量发展。

缤纷假期

多彩活动轮番上演

中秋、国庆假期期间，城市阳台景区热闹非凡。海水浴场的沙滩上，来来往往的人们吹着海风、看着海浪，显得满足而惬意；游乐场、球场上，人们挥汗如雨，欢笑声和加油声此起彼伏；酒吧内，人们推杯换盏、把酒言欢……

“不用远足，这里就是‘诗与远方’。”在城市阳台景区的沙滩上，市民王伟正在收拾着自己的物品，准备告别沙滩，前往下一个游乐项目，“听说附近有巨型稻草人艺术展，我们准备过去看看。”

记者了解到，王伟所说的巨型稻草人艺术展是由青岛红树林度假世界举办的，艺术展上不仅有萌态十足的龙猫、憨态可掬的犀牛，还有高达6米的金刚大猩猩，不管是带娃还是玩耍，都是很不错的选择，活动将持续到10月31日。除了巨型稻草人艺术展，“双节”期间，红树林度假世界还为市民游客带来了巨型提线木偶大戏，将机甲与木偶融合、虚拟与现实交汇，为观众带来全新舞台剧体验。

此外，10月4日至5日，2023西海岸新区新能源汽车促消费活动在隐珠广场举行。活动汇集30多个汽车品牌、80余款新能源车型，品类丰富，全方位满足消费者的需求。隐珠街道以此次新能源汽车促消费活动为契机，全力做好服务保障和宣传工作，持续优化提升营商环境，全力推动街道经济高质量发展和文旅产业创新提质。

坚守岗位

全力守护万家团圆

为保障辖区居民度过一个欢乐、祥和的假期，隐珠街道加强值班值守，统筹做好安全生产、环境整治、服务保障、治安巡防等工作，全力守护万家团圆。

“双节”期间，隐珠街道党政主要负责人带队深入辖区企业、社区、商圈等重点区域，对安全生产、森林防火、值班值守等工作进行督导检查，对检查中发现的问题要求立即整改，确保居民度过一个平安、祥和的假期。街道各办、中心也积极行动，深入开展隐患排查以及安全生产宣传工作，共排查安全隐患70项，其中现场整改63项，确保假期期间安全生产形势持续稳定。

为更好提升服务质效，及时受理群众诉求，隐珠街道工作人员在“双节”期间坚守岗位，全力保障各项民生服务工作持续开展。值班人员将每日公众诉求受理情况进行催办、传达，确保居民的“急难愁盼”能够第一时间受理、第一时间转办、第一时间反馈；流动工作站作为服务的前沿窗口，假期期间正常运行，现场为居民提供热水、充电等服务；网格员每日进行巡查，将工作情况进行上传，以实际行动守护辖区居民平安过节。

下一步，隐珠街道将不断深化作风能力优化营商环境，深入实施城市更新建设行动，加大资源整合和优质商圈盘活建设力度，推动辖区商业服务、高端文旅、创新创业等资源要素集聚与发展，以烟火气聚人气、以创新创业聚贤才、以宜居宜业聚民心，让每一位游客乘兴而来、满意而归，奋力开创产城融合高质量发展新局面。

西海岸新区2023年金秋品牌节暨六汪镇首届琅琊鸡品牌文化节启动

品乡土美食，享丰收喜悦

□记者 梁玉鹏 报道

本报讯 9月28日，青岛西海岸新区2023年金秋品牌节暨六汪镇首届琅琊鸡品牌文化节启动仪式在六汪镇举行。

据悉，本次活动以“喜迎双节‘香’约六汪”为主题，从9月28日持续至10月7日，旨在充分挖掘西海岸新区乡土特色，弘扬新区农特产品品牌，展示六汪镇优质农产品，提升琅琊

鸡品牌知名度与影响力，以节为媒、礼赞丰收、乐享美食，打造独具特色的六汪美食文化，助力六汪镇乃至西海岸新区农文旅融合高质量发展。

当天上午，伴随着欢庆丰收的歌舞节目，青岛西海岸新区2023年金秋品牌节暨六汪镇首届琅琊鸡品牌文化节正式拉开帷幕，现场发布了六汪金秋丰收季农文旅系列活动。为

丰富节庆活动，共同营造庆祝乡村丰收的美好氛围，现场还配套举行了六汪金秋优质农特产品推介会，搭建展销区，展览售卖六汪镇特色农副产品，助力农户增收；邀请主流媒体人及自媒体达人组成“走进六汪丰收季主流媒体采风体验团”，深入六汪镇参观采风、拍摄直播，宣传六汪镇丰收美景，塑造品牌形象，助力乡村振兴；开展了“一起走近琅琊

鸡”科普研学宣讲、“徒手抓鸡”趣味游戏体验等活动，进一步提升琅琊鸡品牌知名度。

“双节”期间，还持续举办了“胶河澄月”金秋摄影采风、塔桥全羊美食体验、铁概悬泉金秋采摘季等系列延伸活动，让更多市民游客感受六汪镇丰收的快乐、独具特色的民俗、地道的乡土美食和农民群众的幸福生活。