

强信心 稳经济 促发展

- ◆第二十四届中国美食节本周五在新区开幕,共设置五大板块20余项活动
- ◆首届中国海洋美食文化节同步举办并永久落户新区,擦亮海洋美食新地标

“会展之滨”迎来“美食盛会”

□本报记者 刘腾
本报通讯员 张栋 孙瑒

10月8日下午,记者从西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节将于10月13日至15日在嘉年华会展中心举办。

据悉,中国美食节是由中国饭店协会和有关地方人民政府及商务主管部门联合主办的国际性行业盛会,是中国餐饮界规模最大、级别最高的餐饮文化交流活动。本届美食节以“新消费、新场景、新未来”为主题,分为论坛会议、技能竞赛、展览展示、演绎演示、让利惠民五大板块20余项活动,预计专业观众超过1.5万人。



海上嘉年华打造城市消费新名片。

打造“百姓节日” 惠民促销提升城市烟火气

“为加快促进餐饮消费市场恢复发展,本届美食节分为论坛会议、技能竞赛、展览展示、演绎演示、让利惠民五大板块20余项活动。”中国饭店协会资深会长韩明在发布会上介绍。

据悉,美食节期间将举办2023中国餐饮业品牌大会、中国餐饮业食品安全和健康营养高峰论坛等6场专业论坛峰会,同步发布《2023中国餐饮业年度调查报告》和2023餐饮业领跑者名单等多份重磅行业报告和榜单;举办第九届全国饭店业职业技能竞赛全国总决赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛——海鲜美食专项赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛·中粮皇家粮仓杯——大米美食专项赛三场比赛,将有来自全国共计200多名高技能人才现场比拼技艺,角逐“全国技术能手”等最高荣誉。此外,美食节同步举办第七届中国餐饮业供应链博览会、海洋文化主题宴席以及海洋特色食品和食材展览、中国地标美食展览、鲁菜美食展览等。益海嘉里、中粮集团、东古集团等150多家优秀饭店业和餐饮业产业链、供应链的合作伙伴确认参展参会和合作洽谈。

不仅是行业的盛会,本届美食节也是百姓的节日。据介绍,首届“地标小吃”百姓美食嘉年华活动将邀请全国各地中华老字号和非遗餐饮企业、地标美食(小吃)、民族特色小吃企业、名小吃单品连锁企业、名小吃网红美食爆品等,现场展示小吃历史文化、美食典故和表演制作小吃美食产品,线上线下同步开展餐饮让利促销,让市民游客边吃边玩边购,得到更多实惠,将美食节真正打造成为一场百姓的盛会。

嘉年华商业广场也将布置美食嘉年华名小吃聚集区,设30个展位,让市民游客足不出户就能品尝到全国各地的名小吃。以让百姓受益为出发点,美食嘉年华期间还将向市民游客发放消费券。

突出海洋特色 海洋美食文化节永久落户

西海岸新区因海而生、向海而立,凭海而兴,依山傍海的自然风光,悠久灿烂的历史文化,让这里的美食文化绽放异彩。本届美食节同步举行首届中国海洋美食文化节并永久落户新区,擦亮海洋美食新地标。

首届中国海洋美食文化节期间,特别策划了2023海洋地标美食展示、海洋文化主题宴席展示、海洋特色热销菜品展示等系列活动,邀请全国的海洋主题地标美食、海洋文化主题宴席等代表性企业和高技能大师前来,现场加工制作和展览展示。此外还开创多个新品、新菜、名菜发布环节和美食文化系列活动,将发布《2023中国海鲜餐饮品牌发展报告》、入围《2023海洋地标美食名录》的地标美食名单、入围《2023地标美食名录》的海洋地标名宴名单、2023年度海鲜美食热销菜品名单。

“本届美食节的举办,将促进西海岸新区与海洋食品相关产业和服务的联动结合,推动传统海洋产业转型升级,探索海洋产业发展新路径,进一步丰富海洋文化内涵,为新区海洋经济发展注入全新动能。”西海岸新区管委副主任曲艳阳介绍说。

为彰显地方文化特色,本届美食节聚合西海岸新区87项国家级及省、市、区级非遗文化,重点打造以茂腔、剪纸、麦草画等展览展示区和泊里烧肉、琅琊海青茶等品鉴体验区,邀请16位非遗传承人现场展演呈现,推动非遗文化传承发扬。

以突出本地餐饮特色为主题,本届美食节将开展地方菜系展示。邀请全国各地鲁菜名店、老字号和山东省内各地级市品牌鲁菜企业等前来,现场加工制作和展览展示2023十大鲁菜创新菜和2023十大胶东菜热销菜,发布入围《2023地标美食名录》的鲁菜地标名宴、鲁菜地标名菜和胶东菜地标名菜名单。此外,宏运、长新等本地知名餐饮企业代表也将与国内外同行企业共同参展竞技。

重焕生机活力 文商旅综合体加速崛起

嘉年华是西海岸新区落实城市更新和城市建设三年攻坚行动、实施业态升级的样板。2022年,融合控股集团完成对嘉年华战略重整工作,锚定“盘活嘉年华的存量资产、重新焕发生机活力”这一创新突破点,启动了项目内的商业、娱乐、酒店、会展等服务板块的战略合作伙伴征集,目前已引进海信广场等知名运营商,嘉年华大酒店重新开门迎客,嘉年华会展中心也于近期顺利通过竣工验收。

承办第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节,也标志着嘉年华会展板块正式启动。以嘉年华为核心,联动唐岛湾及周边商圈,打造文商旅综合体和高端人才生活工作场景,这一目标定位正在逐步成为现实。

“我们将以此次承办美食节为契机,不断寻求新的市场机会,找准自身定位,以举办消费类、时尚类、高科技类展会为目标,形成持续竞争优势,为新区‘会展之滨’名片增添底色。”西海岸新区融合控股集团总裁张黎明表示,未来将乘着青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动东风,抢抓消费新趋势带来的增长点,以创新的消费场景激活消费市场、释放消费活力,全力打造新型消费场景和特色消费聚集区。

记者了解到,本届美食节筹备工作正全力有序推进,预计参会参展企业超过150家、高技能人才参赛选手200多人、专业观众超过1.5万人。“我们将与中国饭店协会通力合作,全力以赴做好美食节各项筹备工作,以国家级新区标准,办好第二十四届中国美食节,为来自世界各地的嘉宾和观众呈现一场精彩绝伦的美食盛宴。”曲艳阳表示。

未来,嘉年华将成为中国海洋美食文化节永久举办地,一个涵盖商业、娱乐、酒店、会展等多业态协同发展的文商旅综合体加速崛起,为青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设注入强劲的发展动能。

第二届青岛市“最美公务员”和“人民满意的公务员示范单位”名单公布

西海岸新区 1人1集体上榜

□记者 陈蔚 报道

本报讯 为发现培育和树立宣传公务员先进典型,激励全市广大公务员在新时代新征程上展现新担当新作为,市委组织部、市委宣传部联合开展第二届青岛市“最美公务员”和“人民满意的公务员示范单位”选树宣传活动。近日,经过遴选,第二届青岛市“最美公务员”、“人民满意的公务员示范单位”名单公布,确定10人为青岛市“最美公务员”、10个集体为青岛市“人民满意的公务员示范单位”。其中,西海岸新区1人、1集体光荣上榜,分别为黄岛区人民检察院派驻隐珠检察室主任、一级检察官董蕙竹和区人力资源和社会保障局。

近年来,新区不断健全完善先进典型选育管用全链条机制,在发现、培养、选树公务员先进典型上持续用力,培养了以史丽丽为代表的一批全省“人民满意的公务员”,以及以区市场监督管理局、区教育和体育局为代表的全国、全省“人民满意的公务员集体”,充分展示了新区公务员队伍爱岗敬业、为民服务、改革创新的良好风貌。

下一步,工委组织部将接续培养、选树更多的公务员先进典型,加大先进典型宣传力度,用身边的榜样教育引导全区广大公务员立足本职、踔厉奋发,事争一流、唯旗是夺,为建设新时代社会主义现代化示范引领区作出更大贡献。

“西海岸大讲堂” 举办法治专题讲座

□记者 仪博文 报道

本报讯 为深入学习贯彻习近平法治思想,持续深化法治新区建设,加快推进基层社会治理体系和治理能力现代化建设,提高新区机关干部依法行政能力和学法用法水平,近日,西海岸新区举办2023年度第六期“西海岸大讲堂”法治专题讲座。

讲座特邀中国人民大学法学院院长黄文艺,以“深入学习贯彻习近平法治思想,加快推进基层社会治理现代化”为主题作专题讲座。黄文艺用鲜活生动的案例、通俗易懂的语言,深入浅出地为新区机关干部系统阐述了习近平法治思想在基层社会治理现代化中的具体实践与应用。

参加讲座的机关干部纷纷表示,授课内容深入浅出、丰富生动,重点突出、专业性强,通过此次学习,对推动法治新区建设的重大意义有了更深刻的认识,接下来将认真学习讲座内容,立足工作实际,提升能力水平,为新区高质量发展贡献力量。



视频读报纸 新闻更新鲜
欢迎扫码进入本报视频号