

供销·西盒市集邻里中心试运营,已入驻商户300余户,辐射周边20万居民

# 一站式服务助燃城市烟火气

□记者 谭宁 报道

**本报讯** 10月29日,由西海岸新区供销社联合赢科商业管理集团建设的供销·西盒市集邻里中心开市试运营。记者在该中心看到,鲜美的肉制品、海产品,新鲜的蔬菜水果,米、面、油、蛋等生活必需品一应俱全,宽敞整洁的购物环境为居民们营造了全新的购物体验。市集里,商户的叫卖声和居民的询问声交织在一起,热闹中散发出浓浓的烟火气。

据了解,供销·西盒市集邻里中心位于嘉陵江东路濠北头社区,总占地面积9亩,建筑面积2.2万平方米,涵盖

生鲜水产、米面粮油、日用百货、餐饮娱乐、家居百货等生活服务业态,现已入驻商户300余户,提供创业就业岗位1000余个,可为周边20万居民提供一站式生活服务。该中心立足“大社区、大组团”,突出“民生性、公益性、社会性”定位,打造集商业、文化、体育、卫生、教育等于一体的区域性商业综合体。

供销·西盒市集邻里中心是区供销社促进县域流通,打造便民、利民生活服务的生动实践,体现了供销社在促进县域流通、保障供应、稳定物价、便民利民等方面的“国家队”作用。目

前,新区已形成东区供销·西盒市集邻里中心,西区青岛西海岸供销孙家滩市场、名优商品展销中心和放心农产品社区直营店的便民服务格局。

下一步,区供销社将深入落实《县域商业三年行动计划》,以标准化、数字化、连锁化为方向,加快构建以城区为中心、镇街为重点、村居为基础的县域商业体系。同时,区供销社将建设镇级供销超市、村级便民商店和“互联网+第四方物流”供销综合集配中心,提升配送服务能力,畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道,在推进城乡经济繁荣发展过程中展现供销担当。

## 民生·集装箱

珠海街道——

### 牌坊古街入选市级创业型特色街区

□记者 董梅雪 报道

**本报讯** 近日,青岛市人力资源和社会保障局开展市级创业型特色街区选树工作,珠海街道牌坊古街成功入选并获得授牌。

据了解,牌坊古街位于珠山路西侧、牌坊街东侧、铁嶗山南路南侧、灵山湾路北侧。珠海街道从2017年开始对牌坊古街两侧店铺进行气韵提升,打造具有“清末民初”气息的复古商业街区。如今,牌坊古街已成为新区的又一个网红打卡地标。

此外,珠海街道还为入驻商户提供商铺租赁、执照办理、职工招聘、跟踪服务等服务;通过节假日举办庙会、糖球会等形式,吸引更多市民来到牌坊古街,带动周边餐饮业发展,促进街道文旅产业发展;引入特色“王戈庄公社”商旅综合体,带动一批餐饮、休闲、文创展示等品牌入驻,拓展多个就业创业岗位,为实现城市更新建设、经济高质量发展提供了新思路。

### 加强物业培训 提升服务品质

□记者 张静  
 通讯员 郑杰 报道

**本报讯** 为深入推进青岛物业管理领域服务品质提升攻坚行动,进一步规范新区物业服务行为,日前,西海岸新区住房和城乡建设局组织开展了“启航”系列培训之物业服务项目经理培训。

培训前,区住建局物业管理服务中心主任曹善艳作动员讲话,要求各项目经理要利用好物业服务问题“码上办”小程序,确保物业服务诉求直达快办,推动物业服务行业高质量发展。

本次培训从高端项目管理、村改居住宅物业管理、如何降低物业服务投诉率、项目经理工作八要点等方面对参训人员进行授课,旨在全面提升项目经理的管理能力和领导力,由点及面辐射小区日常管理和服务。参训人员纷纷表示,通过培训认识到了自身在工作中的短板,在今后的物业服务工作中要加强专业化建设,不断提高物业服务水平。

### 新区5件双拥主题文艺作品获省级奖项

□记者 李宛遥 报道

**本报讯** 近日,在山东省双拥办组织开展的“纪念延安双拥运动80周年”双拥主题文艺作品征集评选活动中,西海岸新区5件作品获奖。其中,一等奖两件,二等奖、三等奖、优秀奖各一件,获奖作品数量占全市总数的近1/5。

据悉,为纪念延安双拥运动80周年,进一步弘扬双拥传统、打造双拥文化,今年4月至8月,省双拥办组织开展了全省双拥主题文艺作品征集评选活动。活动开展以来,新区广泛发动、精心组织、踊跃参与,最终斩获多个奖项,展现出新区人民的爱国拥军热情,生动表达了“军爱民、民拥军,军民团结一家亲”的鱼水深情。

## 乐在“骑”中

□记者 仪博文 报道

10月29日,青岛自贸片区国际人才志愿者服务队举办公益骑行活动,吸引来自澳大利亚、老挝、加纳等15个国家的数十位海外人才参加。大家从金沙湾啤酒城出发,沿着海边一路骑行,既欣赏了新区的美丽秋色,加深了绿色出行理念,又为青岛自贸片区的海外人才提供了相互交流的机会。



区人社局组织20余家重点企业赴山东艺术学院招才引智

## 送岗入校,政校企携手促就业

□记者 张静

通讯员 包永静 单正奥 报道

**本报讯** 为推动西海岸新区经济发展人才需求与山东艺术学院智力优势的深度融合,日前,区人社局组织新区重点企业赴山东艺术学院参加以“精准‘绘’就‘职’赢未来”为主题的2023年秋季校园双选会。

活动中,区人社局采取“校地联动引才”新模式,坚持“一校一策”的工作思路,根据山东艺术学院拥有的舞蹈表演、环境设计、音乐学等特色优势学科,积极对接新区相关产业重点企业,

进一步提升供需匹配精准度。本次招聘会,共组织大鱼艺术培训学校、丰鸿艺术培训学校有限公司等20余家新区重点企业参加,提供管理培训生、家装设计师、服装设计师等优质职位300余个,达成初步就业意向80余人。

现场,新区引才团队积极向山东艺术学院学生宣传讲解人社政策,大力推介新区引才环境,诚邀各位山艺的青年才俊与新区携手前行,共同奔赴青春西海岸的星辰大海。

此外,工委组织部副部长,区人社局党组书记、局长宋祥华与山东艺术学院

党委书记王洪禹、党委副书记杨西国就校地合作进行了座谈交流,深入了解山东艺术学院毕业生的就业情况及学生对工作岗位的需求情况,并向学校推介了新区的重点企业和各项人才政策。

下一步,区人社局将继续发挥政府引才平台作用,持续盯紧新区企业人才需求和高校毕业生就业需要,以“政校企”合作对接联动机制为纽带,持续举办校园招聘等系列服务活动,促进人才、企业精准对接,为毕业生更加充分、更高质量就业保驾护航,为新区经济社会高质量发展提供有力人才支撑。

新区农产品区域公用品牌推介系列活动走进胶州市、市北区

## 推介展销,让新区品牌亮起来

□记者 王雪 报道

**本报讯** 近日,由西海岸新区农业农村局、西海岸农高发展集团共同主办,青岛农高生态旅游有限公司承办的2023青岛西海岸新区农产品区域公用品牌推介系列活动走进胶州市、市北区,新区农产品以其独特的品质和特色得到当地居民的关注和青睐,众多居民纷纷排队购买。

活动中,新区农产品区域公用品牌

相关工作人员携“海青茶”“黄岛蓝莓”等农产品集中亮相,并链接各方资源,实现资源共享、活动共办。其中,在胶州市上合之珠国际博览中心南广场举办的推介活动中,工作人员以线上带货与线下展销相结合的形式,为胶州市民展示了新区农产品区域品牌的魅力;在市北区举办的推介活动中,工作人员在台東步行街等人流集中区域打造新区农产品特色展区,集中展示新区的优质特

色农产品,推动建立了新区农产品区域品牌市场化发展的新格局。

此次活动,不仅把新鲜、美味的特色农产品从源头送到了市民的桌头,更以农产品品牌为纽带,加强了西海岸新区农业企业与青岛市其他区市市民的深度交流。下一步,区农业农村局将继续整合优质资源,加大推介力度,让新区农产品区域公用品牌“立起来、亮起来、强起来”。