

聚焦第二届中国国际农产品交易会

3万余名采购商和专业观众到会洽谈交流,观展人数超15万人次……
为期四天的第二届中国国际农产品交易会在西海岸新区圆满落幕

实力圈粉,新区好品“借台唱戏”闯市场

□本报记者 王雪
本报通讯员 薛顶

11月12日,由农业农村部 and 山东省人民政府共同主办的第二届中国国际农产品交易会在西海岸新区圆满落下帷幕。

本届农交会以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,统筹公益属性和市场化方向,推进“综合展、专业办”,近3000家企业携2万余种产品参展,3万余名采购商和专业观众到会洽谈交流,观展人数15万余人次,有效促进了农产品产销对接和品牌打造。

本土好农产品借会出圈

“这个帝王蟹鲜度好,饱满度也很不错,可以长期供货吗?”来自河北的客商杨春龙捧着青岛鲁海丰集团展柜里的帝王蟹咨询道。11月12日上午,虽然已是本届农交会的最后一天,但是西海岸新区展区依然火爆。

因从事自助餐行业多年,杨春龙对高端水产品研究颇深,只见他仔细掂量着手中的帝王蟹来确认分量,随后轻捏蟹腿感受肉质。“分量足且蟹腿紧实,这样的帝王蟹肉质往往比较鲜美,是难得的好货。”杨春龙说。随后他与青岛鲁海丰集团副总经理肖圣君互留了联系方式,准备进行后续的合作洽谈。

“江苏常州的客户对我们的刀鱼、鲈鱼等经济鱼类很感兴趣,我们还与胶州的一家大型商超达成合作共识,或在他们商场设置鲁海丰专



肖圣君向记者展示帝王蟹。□记者 王雪 摄

柜,或他们以采购的形式进行自主销售……”肖圣君与记者分享着参展以来的意向客户。

在品鉴区,龙泰茗茶负责人刘洪美正在冲泡海青茶,四溢的茶香吸引了不少参会人员驻足观看、品茶、询价。“老远就闻到这个茶香了,走近来看原来是海青茶。刚尝了一杯,味道很不错。”现场品了一杯后,来自莱西的参展商张颖对海青茶产生了浓厚的兴趣。

“农交会作为国家级展会,平台足够大、足够广,这是让大家看到海青茶、了解海青茶的好机会,希望我们可以借此机会,让海青茶被更多人喜欢。”刘洪美笑着说。

“农交会”这个平台不仅为参展

企业拓宽了销路,同时也将新区特色农产品呈现在了广大消费者面前,向八方来客展示了新区现代农业高质量发展的成果,进一步助推新区特色农产品“走出去”。

新区展团荣膺最佳设计奖

在大会宣布的第二届中国国际农产品交易会最佳设计奖名单中,青岛西海岸展团位列其中。

作为本届农交会的承办地,近年来,西海岸新区持续实施品牌强农战略,培育出黄岛蓝莓、海青茶、大村香菇、琅琊鸡、灵山岛海参等众多知名农产品品牌。目前,全区共认证“三品一标”农产品130个,获得国家优质农

产品品牌11个、山东省知名农产品品牌12个、市区知名农产品品牌82个。

本届农交会,新区搭建起300平方米的特展区,组织全区种植业、畜牧业、水产业、加工业、新技术产品等领域的30家品牌企业,将涵盖粮油、瓜果、蔬菜、茶叶、水产品、畜禽产品等六大类近160个品种的产品搬到展会现场,全面展示新区现代农业高质量发展成果。

大会务实简约成效足

本届农交会坚持务实简约安全办展,注重实绩实效,在三个方面取得了明显成效。

市场主体积极性得到了有效激发。本届农交会设置了农垦、地标农产品、农业农村大数据应用等11个展区,北大荒、首农、先正达、国家能源集团、中国移动、中国联通、中国电信、浪潮集团等百余家大型企业参展。

有力推进了农业品牌建设。展会期间开展了农业品牌推介、中国农垦品牌发布推介等50余场产销对接和品牌推广活动。设立品牌推广中心,联合农民日报社、中国农业电影电视中心、中国农村杂志社、京东、抖音、快手等举办各类公益展示推广活动,涉及千余个品牌农产品。

国际化取得了务实成效。本届农交会共有18个国家和地区的35家企业参展,近30家大型国际采购商到会,与广东、贵州、山东、湖北、青海等多个省份的企业签订了采购合同,涉及水产、果蔬、茶叶等多个品类。

(上接第一版)铁山街道用好用活红色资源,以党支部为单位,分期分批组织党员到杨家山里红色教育基地开展党性教育。

注重分类指导 激发学习热情

层级下移、点多面广,基层单位多、行业差别大,是第二批主题教育的突出特点。西海岸新区从实际出发,区分农村、城市社区、机关、学校、医院、国有企业和“三新”(新经济组织、新社会组织、新就业群体)等7大领域,以及流动党员、需关爱党员等2类特殊群体,区分层级、区分行业精准把握工作着力点和发力点,制定任务清单、细化目标要求,不搞“一刀切”、防止“上下一般粗”,增强主题教育的针对性、实效性。

区卫生健康局召开卫健系统主题教育工作会议进行安排部署,组织123个党支部全部制定学习计划,针对局机关和公立医院、民营医疗机构等不同层面,分级分类明确主题教育重点措施,提高开展主题教育的针对性。灵山岛省级自然保护区扎实推进党员学习分类管理,对有特殊情况的党员采取针对性措施,各社区(村)分别建立需关爱党员台账和流动党员台账,并确定“帮学责任人”,采取“一对一、一对多”“线上线下相结合”的方式定期开展结对送学、上门讲学活动,确保理

论学习不落一人。

红帆支部是西海岸新区基层党建的一项创新之举。近年来,围绕解决新市民和新就业群体中优秀分子入党“谁来接”、外来流动党员“谁来管”、“两新”组织党的组织覆盖和工作覆盖“谁来抓”等问题,西海岸新区在城市社区、产业园区等区域设立232个红帆支部,以“小切口”推动基层党建“大提升”。

主题教育开展以来,西海岸新区充分发挥红帆支部兜底外来流动党员管理的功能,让流入党员有序参与主题教育,确保实现全覆盖。

富春江路社区党委下辖26个党支部,其中红帆支部党员共40人,流入党员22人,杨海波就是红帆支部流入党员的典型代表。“作为一名外来流入党员,红帆支部给了我久违的归属感。”杨海波说,“这次能在红帆支部参加主题教育,是一次非常好的学习机会,希望自己能在学习理论中进一步增强实践能力,多为老百姓办点实事。”

西海岸新区红帆支部在组织流入党员完成主题教育重点任务的基础上,还实施了“四个一批”行动。即:招募一批流入党员加入社区“红色尖兵”志愿服务队,聘任一批快递员、外卖送餐员中的流入党员为社区兼职网格员,选聘一批小微企业中的流入党员为营商环境观察员,挖掘一批外来流入人才党员在社区开设“红帆讲堂”,定期开展公益讲座。

坚持学以致用 促进成果转化

各部门各单位在学习实践中坚持目标导向和问题导向相统一,以党的创新理论指导发展实践,突出学以致用,围绕中心工作加强理论学习,在深化、内化、转化上聚力用功,引导党员干部立足职能职责,查不足、找差距,凝聚奋进动力,将主题教育成果转化为干事创业的热情与实实在在的成效。

“在学习的过程中坚持学思用贯通、知信行统一。下一步工作中,根据董家口经济区党工委工作要求,立足岗位,扎实推进项目引进工作,全力抓好在谈项目快签约、签约项目快落地,推进国橡中心等项目尽快实现全面开工建设,青特钢氢冶金项目等重点项目尽快签约落地,努力实现高质量发展和高水平服务的良性互动,以实际行动助推董家口经济区打造世界一流绿色低碳高端石化产业基地和青岛市产业发展的极重要一极,为绿色低碳高质量发展先行区建设贡献自己的光和热。”董家口经济区管委投资促进部副部长陈梦阳说。

古镇口核心区则牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,建立理论学习、调查研究、项目推进、服务保障长效机制,紧紧围绕担当落实国家战略,锚定魅力大学城、海洋科

学城、山海生态城、特色海军城建设,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,把主题教育成果转化为推动高质量发展的强大动力。

区社会治理中心把主题教育同诉求办理工作结合起来,积极组织机关干部联系诉求承办单位,推动诉求办理提质增效。科级以上干部包干4-5家诉求办理单位,以实地走访、驻点调研方式为主,经常性电话、微信联系为辅,围绕提升群众诉求,确保响应率和按时回复率达到100%,全力提高群众满意度和诉求解决率。

西海岸新区胶南第一高级中学围绕一条主线、上好一堂课、站好一个岗,扎实开展主题教育。“我们把‘扣好人生第一粒扣子’作为思政课的主线,通过开学典礼、升旗仪式、国庆节师生书画展等活动,把习近平新时代中国特色社会主义思想融入学生思想教育。”胶南第一中学校长陈国峰表示,学校组织老师上好思政课,引领学生树立正确的人生观、价值观;设立党员先锋岗,发挥党员教师的示范引领作用,推动主题教育走深走实。

下一步,西海岸新区各部门单位将继续把开展主题教育作为重要政治任务紧紧抓在手上,坚定扛牢政治责任,准确把握目标要求,高标准抓好任务落实,注重抓好分类指导,切实解决实际问题,坚决克服和防止形式主义,切实把主题教育抓出高质量好效果。