

活力之城正青春

放大节会溢出效应释放强劲“西”引力
新区持续擦靓“四张名片”打造城市IP

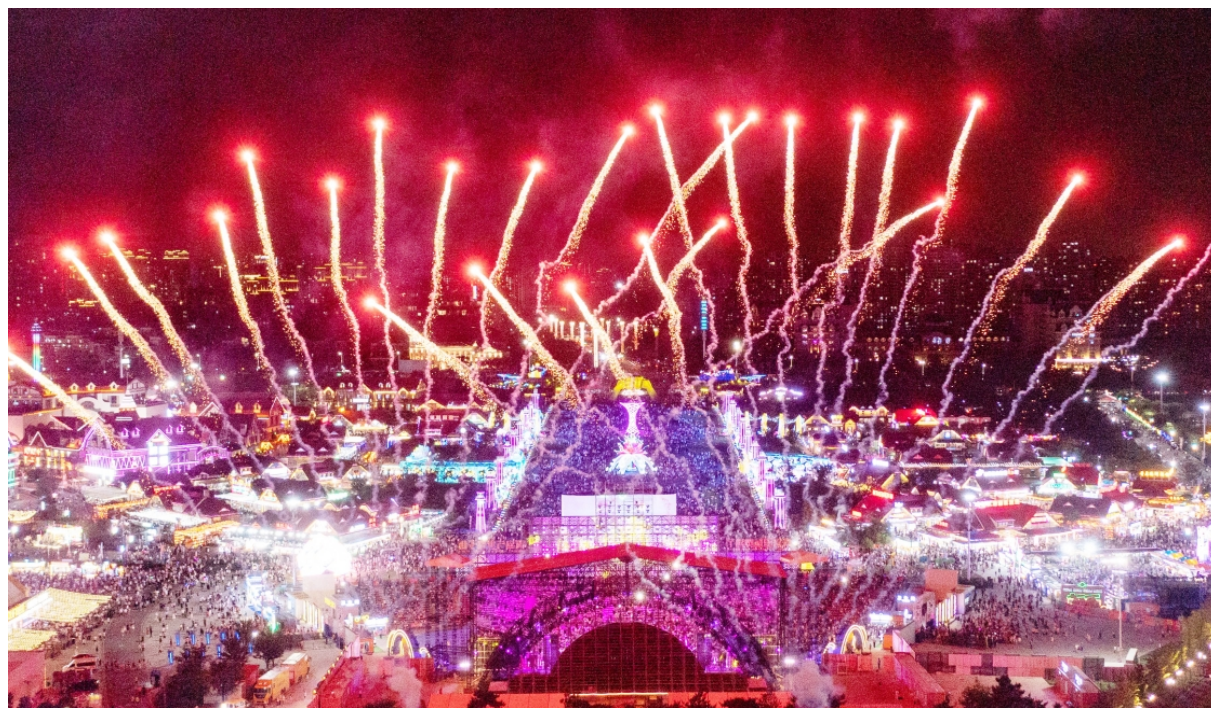
□本报记者 龚鹏

灵山湾北岸的朝阳山上，“东方影都”四个大字矗立在山石之间，来自世界各地的影视团队在此逐梦光影；金沙滩畔，金沙滩啤酒城与凤凰之声大剧院交相辉映，市民游客纷至沓来，享啤酒飘香、赏艺术之美；在青岛世界博览城，重磅展会接连不断，客商展商集聚一堂，谈合作、谋发展……

近年来，西海岸新区持续擦靓“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片，着力打造人文荟萃的时尚之城、活力之城，释放出强劲“西”引力。依托金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院、东方影都、青岛世界博览城四座城市地标，“四张名片”串珠成链，既是新区高质量发展的清晰投影，也成为新区的“最美代言”。



▲ 2023青岛凤凰音乐节吸引数万名全国歌迷涌入新区。



第三十三届青岛国际啤酒节的焰火表演璀璨夺目。

影视之都 中国大片在此启航

“我从来没见过如此华丽、精致的制作。”7月15日，在《封神第一部》“启航”青岛首映礼上，谈及电影内龙德殿的壮观置景，费翔如此坦言。黄渤也透露，筹备期间他曾去过龙德殿的摄影棚，被几百人同时开工的场面深深震撼。

如此壮观华丽的置景，必然需要顶级的影视配套进行支撑。东方影都影视产业园拥有40个国际标准摄影棚，包括一万平方米的单体摄影棚和先进的室内恒温水下摄影棚。同时，32个置景车间紧邻各个摄影棚区，提供服装、彩绘、喷涂和磨机等功能支持，已形成覆盖影视后期、服装、道具等18个行业门类的影视全产业链配套体系。

截至目前，东方影都已集聚影视企业930余家，累计接待剧组300余个，备案项目340个，电影票房总产出

近270亿元，成为全国重点影视拍摄基地、山东省影视核心园区。

东方影都自2013年开建以来，已走过了十个年头，诞生了《流浪地球》《流浪地球2》《万里归途》《封神第一部》等一批中国大片，斩获诸多奖项。一个以科创为引擎、工业化发展为跑道、时代诉求为导向的东方影都，正将中国电影推向更加浩瀚无垠的星辰大海。

音乐之岛 时尚盛宴接连出圈

多文化内涵，也全面提升了新区旅游目的地的吸引力。

5月20日，2023青岛西海岸健身音乐嘉年华在金沙滩啤酒城开幕，来自全国各地的健身爱好者在全民健身教练刘畊宏的带领下，跟着音乐节拍舞动，开启专属这个夏天的健身狂欢。

6月22日至23日，2023青岛凤凰音乐节燃情开唱，孙燕姿、张杰、周深、大张伟等艺人倾情献唱，吸引来

自全国各地数以万计的歌迷涌入西海岸，尽情狂欢、放声高歌。

9月9日至10日，盖亚电音嘉年华震撼上演，凭借电音与科创的跨界创新，突破了传统音乐节概念，为全国的电音爱好者带来了一场国际化水准的超一流电音嘉年华盛典。

接连不断的音乐盛宴，不断擦亮西海岸新区“音乐之岛”国际名片，将青岛以更加生动鲜活的形式推向全世界。

啤酒之城 八年传承创新超越

立于开放，兴于开放。“开放”是新区与生俱来的特质，也是今年第33届青岛国际啤酒节的主题。

本届啤酒节以啤酒为媒，汇聚全球优质的产品、文化、技术和资源，充分展现西海岸的国际化风采和开放包容、充满活力的国家级新区形象。24天的啤酒之旅，汇集40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，379个商家参与啤酒盛会，接待游客617

万人次，消费啤酒2700吨；630余名演艺人员带来1110余场文化演艺活动；斗腕、搏克、街头篮球等10项体育赛事轮番登场，6000余名运动员带来1650场次比赛。

同时，西海岸新区充分利用啤酒节的品牌效应和庞大客流，加强全域联动，鼓励全民参与，同步推出了多个独具特色的主题活动。泊里镇首届“啤酒美食嘉年华”、海青镇“海小青音乐啤酒季”等众多活动在新区遍地

开花，让广大市民游客感受“醉美西海岸”的同时，深入体会到新区的本土风情。

转瞬33载，青岛国际啤酒节这一品牌在传承与创新中不断发扬光大。作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节于2015年落户新区，已连续举办八届。8年的传承与创新，青岛国际啤酒节在西海岸得到一次次丰富和超越，不断扩大着“啤酒之城”的影响力和辐射力。

会展之滨 打造国际会展名区

“大开眼界！‘蓝鲲鹏1’模型制作得如此精细，实物肯定更加震撼，咱们国家的海洋科技发展速度太惊人了！”6月28日，2023东亚海洋博览会现场，新区市民吴先生发出由衷感慨。本届东亚海洋博览会是东亚海洋合作平台青岛论坛的重要板块之一，展会总展览面积

达6万平方米，共设置六大展区，同期举办20余场配套专业活动，有600余家展商携明星产品亮相，吸引了来自国内外500余家知名企业参加。

类似2023东亚海洋博览会这样规模大、影响力强的展会，在青岛世博城已经举办了97场。西海岸新区自获批以来，共举办各类会展活动近1600场，打造了思想、文化、产业的交流平台，新区

也成为迅速崛起的新型会展目的地城市，斩获“中国十佳会展名区”“中国最具影响力会展名区”等荣誉。

近年来，西海岸新区把建设“国际会展名区”作为推动高质量发展的重要抓手，全面推进会展业国际化、特色化、市场化、标准化发展，共兑现会展奖励3839万元，有效助力会展企业发展壮大。