

## 乡村振兴齐鲁样板·村村有好戏

第三届印迹乡村创意设计大赛·青岛西海岸新区定制赛成果展在宝山镇大陆崖村举行

## “农”墨重彩共绘乡村“丰”景

□本报记者 刘腾

11月19日,第三届印迹乡村创意设计大赛·青岛西海岸新区定制赛成果展在宝山镇大陆崖村举行。

本次活动由农业农村部农村经济研究中心、青岛西海岸新区管委、尚浓智库联合主办,区农业农村局、区总工会、区教体局、区文旅局、宝山镇政府、青岛融合富民投资发展集团联合承办。比赛自今年5月份启动以来,历经六个月,在三个赛道上涌现出了一批优秀成果。

其中,“德育乡村”示范村赛道先后开展训练营、赛前辅导、决赛活动,新区11个涉农镇街的23个村庄获得“德育乡村”示范村称号;农耕文化赋能劳动教育实践教育赛道得到新区34所中小学及幼儿园的关注,共征集样板课程和学生作品136个,从中评选出优秀样板课程22个、优秀学生作品23个;文旅创意设计赛道吸引来自全国12所高校的721名师生参与,参赛作品涉及村庄设计、非遗赋新、食品与包装设计、乡村公共设施设计、乡村景观设计六个板块,共收到参赛作品169件,评出优秀组织单位两家、一等奖两



非遗剪纸传承人与青少年互动。

名、优胜奖6名。

此次成果展分为四大展区。其中,在农耕文化劳动教育中小学展区,新区10所中小学、幼儿园参展,展示前期中小学劳动教育实践课程和系列学生作品;特色非遗则充分展示了宝山剪纸、糖画、琅琊瓷、泊里红席编织等新区非遗文化,以及非遗传承

人现场与青少年的互动展演。文化创意高校展区内,陈列展示了此次新区定制赛两家优秀组织单位(青岛农业大学、青岛滨海学院)的学生创意设计作品。“德育乡村”示范村展区内,陈列展示了新区10个涉农镇街示范村庄的农文旅路线及特色农产品,参展游客现场品鉴、购买,餐饮企业现

场订购对接。

此外,创新烹饪展区共有来自新区的5家餐饮企业,展示宝山七宝菜系、琅琊宴、海青茶宴、万台宴、相约西海岸雕刻主题等特色菜品、宴席。另有泊里镆锅子、琅琊海水豆腐、海青绿茶大馒头、胡家烧鸡、明月慕斯苹果、灵山岛老腌鱼、琅琊鲅鱼水饺等20余道非遗名吃、地方名菜供游客品鉴。新区15家农产品企业也在现场展销岛耳河虾仔酱、海青茶、琅琊干鱼、宝山苹果、六汪蜜薯等特色农产品。

记者了解到,新区在2021年就曾成功举办首届印迹乡村创意设计大赛总预选赛,激励各类乡村人才支持乡村建设,引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值,推进乡村形象由表及里、形神兼备的全面提升。“发起此次活动,是深化农村精神文明建设的重要途径,也是推动乡村文化振兴,激发优秀传统文化活力的重要举措。下一步,新区将切实做好比赛成果转化,广泛动员社会力量参与乡村建设,让新区的乡村图景更美丽、文化内涵更丰富、未来元素更彰显、共富篇章更生动。”西海岸新区有关负责人表示。

## 优化营商环境 新区在行动

## 以税惠之力护航“中国智造”

黄岛区税务局创新税费服务方式,释放税收政策红利,助推企业转型升级

□本报记者 董梅雪  
本报通讯员 姜思远

随着人工智能、物联网等技术的发展,近年来,传统家电逐渐向智能家电转型。作为中国智能家电巨头,在西海岸新区设立多家子公司的海尔早已成为老百姓家喻户晓的品牌。传统老字号能够突出重围,不仅依靠稳定的品质保障,更依靠信息化时代的数智探索,这背后,自然少不了税收优惠的撑腰鼓劲。在助力海尔转型升级的道路上,黄岛区税务局始终以企业需求为导向,践行精准服务理念,确保国家税费支持政策不折不扣惠及企业。

算好“加计扣除账”  
激活研发新动能

据了解,黄岛区税务局健全常态化税企沟通机制,将符合企业享受的优惠政策暖心送上门,为企业发展增添动能。

研发费用加计扣除政策是激励企业加大研发投入的专项优惠政策,企业研发投入越多,所减免的税款也就越多。该政策出台以来几经修改完善,黄岛区税务局“大企业税收管家”总会第一时间向海尔送上新政,并依托研发费用政策落实工作推进台账和重点培育企业清册、研发政策清册、辅导服务清册“一账三册”,对企业实行“立项-核算-归集-享受”全流程精细辅导。

据统计,2020-2022年,海尔的研发费用加计扣除金额逐年递增,三年来总额达21142万元,技术研发得到了真金白银的支持。目前企业借助物联网和大数据,物料防差错机制已经由依靠人工升级为系统绑定防错,全程透明可追溯的生产线让产品竞争力变得更强。

念好两个“退”字诀  
畅通产品出海路

随着全球产业链、供应链、价值链重塑加快,企业“走出去”面临大好机遇。为了助力企业畅通“外循环”,黄岛区税务局运用税收大数据对出口退税企业生产经营状况、退税情况、税收风险等多维度精准画像,通过推行出口退(免)税证明电子化开具和使用,推行出口退税发票及出口报关单信息“免填报”等举措,打通退税“流程关”“速度关”“服务关”。

近三年,税务部门为青岛胶南海尔洗衣机有限公司累计办理出口退税22563万元,税惠扶持下,公司产品远销60多个国家和地区,进入2000万个家庭,2022年干衣机外销比例超过七成,全球市场占有率位居第一。受益于软件产品增值税超税负即征即退优惠政策,该公司在攻关干衣机核心技术的同时还获得了911万元的退税款,为公司聚焦行业数字化转型、丰富人工智能技术应用带来了充足的现金流助力。

建好“专家服务队”  
赋能企业稳发展

“税务部门太贴心了,我们集团在黄岛这5家公司只需要对接同一个专家团队,就能获得量身定制的不同服务方案,帮助我们尽享尽享税收优惠,不断加大研发投入。”海尔集团黄岛园区财务负责人赵萍萍说道。

据悉,黄岛区税务局发挥集团化管理优势,持续提升行业化管理水平,成立“制造业专家服务团队”,面向正处于转型升级爬坡过坎关键期的大企业,提供以复杂政策辅导、最新政策推送、涉税难题解答等为主要内容的基础服务产品,以风险防控、内控健全为主要内容的进阶服务产品,以及助力传统产业跨界融合,协同发展为主要内容的优化服务产品,借税惠之力积极服务“中国智造”。

“我们将继续努力构建‘亲清’和谐税企关系,不断创新税费服务方式,充分释放税收政策红利,助推更多企业早日转型升级。”黄岛区税务局相关负责人表示。

(上接第一版)赞誉,被称之为‘最美海边美术馆’,致力于建筑、艺术与环境的融合和发展。”西海美术馆创始人孟宪伟在获奖感言中表示。

《芭莎艺术》最早创刊于2011年,被称为中国第一本国际化艺术杂志,是隶属于中国商务部的唯一央级艺术

媒体。芭莎艺术奖是亚洲艺术行业最具权威性和影响力的年度奖项之一,创立于2012年,亦是一项国际性权威艺术奖项,旨在嘉奖在过去一年中对国际艺术界作出卓越贡献的人士和艺术机构。

据介绍,该奖项是西海美术馆继

“2022年全球必去的14家美术馆”、蝉联华人艺术金星奖“年度十大艺术机构”、第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”、橄榄艺术大奖“年度影响力美术馆”等奖项之后的又一次突破。

艺术的故事不断更替,西海美术馆在青岛的海边持续发声。未来,西海

美术馆将秉持公益性艺术机构的责任与使命,补充完善城市公共文化设施,持续输出高水准的当代艺术展览和丰富多彩的公众活动,为热爱艺术的观众增添了解世界当代艺术发展的窗口,不断延伸海滨城市的文化艺术潜力。