

乡村振兴齐鲁样板·村村有好戏

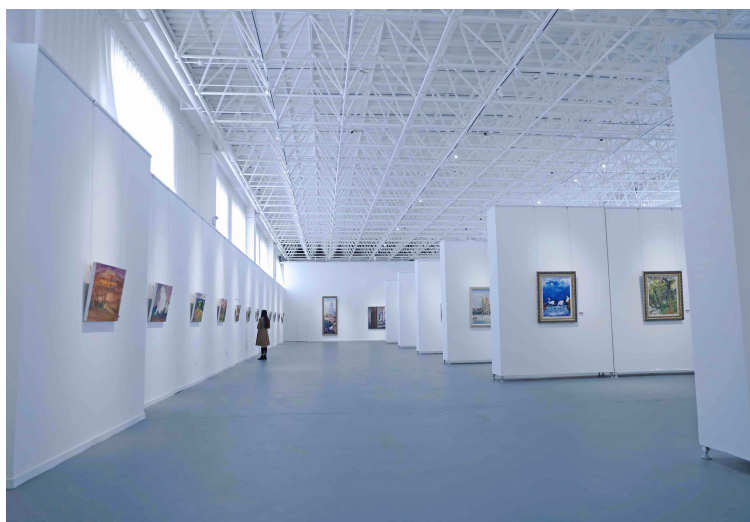
滨海街道凤凰社区不断优化公共文化服务供给,助力提升居民生活品质

乐享文体大餐,品出幸福味道

□文/图 本报记者 张静

清晨,在社区体育健身器材上锻炼,开启元气满满的一天;下午,走进凤凰美术馆,感受艺术的魅力;闲暇时,约上好友参加社区文化活动,享受休闲娱乐好时光……近年来,滨海街道凤凰社区不断完善“15分钟文化圈”,扎实推进文体基础设施建设,加快推进公共文化服务体系全覆盖,进一步丰富群众文体生活,提高群众幸福感、获得感。

油画爱好者描绘心中的美丽乡村。



青岛凤凰美术馆丰富了周边群众的文化生活。

让艺术的种子在社区生根发芽

“为提升群众艺术素养,弘扬中华优秀传统文化,我们创新引进青岛凤凰美术馆,这也是滨海街道首家社区美术馆。”凤凰社区红帆支部书记高浩告诉记者,“美术馆除了向社会展示艺术作品,还承担着宣传乡村振兴的责任。”

走进美术馆,一幅幅极具艺术感的画作映入眼帘,进门左手边一排还未装裱的油画格外抢眼。“这是前不久我们去东山张开展‘文艺两新’助力乡村振兴采风活动时,美术家们创作的。”青岛凤凰美术馆馆长王宏雷向记者介绍,“自落户凤凰社区以来,我们围绕‘美丽乡村’建设不断策划活动,带领美术家们走进乡村,以书画为载体,全面展示乡村发展新面貌。”

记者看到,美术馆的画作内容丰富,从多角度展现了国家富强、民族团结、人民幸福、生态优美的时代风貌。据了解,今年以来,凤凰社区还联合青岛凤凰美术馆举办了“我们的中国梦 文化进万家”“一路童行”等活动,引起良好反响。

此外,青岛市首个新文艺群体美术共享空间也在凤凰社区文化服务中心三楼安家。记者在该中心看到,4名油画家正在画室内专注绘画,她们以美丽乡村为背景,用各自的审美情调、艺术风格传达着风景之美、生活之美,其画笔下的大珠山让人耳目一新。“能用自己的作品装点家乡,为美丽乡村添彩,我感到很光荣,也很幸福。”正在作画的业余画家赵同艳就是凤凰社区的居民,她高兴地对记者说道。

公益美术课堂点亮孩子绘画梦

“冬天下雪的时候,你们最想干的事是什么?”“堆雪人!”“你希望雪人有个什么样的家?是富丽堂皇的城堡,还是挂满葡萄的庄园?”教室里,老师与孩子们边交流边画画,没过多久,一幅幅生动美丽的冬日美景就跃然纸上。这是日前发生在凤凰社区少儿美术公益课堂上的一幕。

据了解,凤凰社区与青岛凤凰美术馆合作后,相继开展了形式多样、内涵丰富的文化振兴项目,激发乡村振兴内生动力。少儿美术公益课堂便是该项目的重要内容之一。

“我每周六都会来学画画,史老师教我们画了很多东西。我最喜欢画水墨画,因为很有趣。”小小的公益课堂,点亮了社区孩子们的绘画梦。据悉,目前凤凰社区共有40余名儿童参与到该公益课堂中。“我将尽己所能,把公益课堂开展好,在孩子们的心中种下艺术的种子。”该公益课堂的美术老师、中国美术家协会会员史振亮说。

凤凰社区居民王成花告诉记者,她的外孙上小学三年级,之前上的美术班离家很远,她年纪大陪同很不方便。“这里不仅免费,还离家近,老师又特别专业,孩子非常喜欢来这里上课!”王成花满意地说。

“年底,我们还将为公益课堂的孩子们举办画展,全面展示他们的学习成果,让他们更有成就感。”王宏雷告诉记者,美术馆还在筹备开设泥塑课、陶瓷课,让孩子们接受更全面的艺术熏陶。

“我们将围绕辖区青少年的需求,凝聚多方力量,继续探索创新服务形式,将公益课堂一直办下去。”高浩说。

把『文体大餐』送到百姓家门口

文化惠民,重在精准。

“党建引领新时代 全民健身乐融融”趣味运动会、童心向党亲子趣味运动会……连日来,凤凰社区文体活动精彩连连,受到居民点赞叫好。

为全面推进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等发展,提高社区居民的业余文化生活和身体素质,凤凰社区党委定期在该社区文化广场举行类型多样的趣味运动会活动。

比赛过程中,居民们积极投入、相互配合,协作完成每一项竞赛。经过激烈角逐,最终决出优胜者并给予奖励。比赛现场气氛融洽热烈,加油呐喊声此起彼伏,每个人都沉浸在欢声笑语中。

“这种趣味运动会不仅给我们提供了放松和休闲的机会,更让我们对社区服务有了新的认识和了解,也加深了我们和街坊邻里的感情。”参与趣味运动会的居民纷纷对运动会的举办给予肯定和认可。

除此之外,凤凰社区还开展了大健康服务进社区、公益理发、大学生志愿服务等一系列活动。“接下来,我们还将持续做优文化服务供给,将文化挖掘、文脉传承融入社区规划。同时,突出‘以文化人’,办好系列文化活动,不断丰富群众的精神文化生活。”高浩说。

如今,凤凰社区文体基础设施日臻完善,公共文化服务供给不断优化,辖区居民充分感受到了文体进社区带来的实惠。今后,凤凰社区将继续以提高辖区居民的生活品质为目标,持续推动文体事业繁荣发展,让社区居民的幸福生活成色更足。

西海岸新区农产品区域公用品牌推介团接连参加四场国家级展会

拓市场树品牌,西海岸农产品“走四方”

□本报记者 王雪

近日,2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌推介团,先后走进济南、烟台、南昌等城市,参加了第十届中国茶叶博览会、第二十一届中国国际果蔬·食品博览会、第二十二届中国国际农产品交易会 and 第十五届中国绿色食

品博览会四场展会,向广大消费者展出“黄岛蓝莓”“海青茶”“宝山苹果”“大村香菇”等20余种西海岸新区的优质农产品,吸引了全国各地消费者的广泛关注。

展会上,新区各农特产品企业代表对产自新区的高质量农产品进行展销,同时设置农产品展示区、试吃区和

文创产品展示区,通过产销对接交流平台,全方位满足消费者的多元需求,进一步提高西海岸新区农产品区域公用品牌在消费者心中的认可度,助力新区农特产品闯市场,帮扶新区企业创品牌。

记者了解到,2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌推介活动自

今年4月份启动以来,推介团先后走进上海、深圳、广州、成都、济南等省内外城市,有效拓展了新区农产品区域公用品牌对外营销渠道。下一步,西海岸新区农产品区域公用品牌推介系列活动将继续创新活动形式、丰富活动内容,让新区农产品区域公用品牌“立起来、亮起来、强起来”。