

青岛西海岸新区港城联席会议工作机制正式通过,赋能世界一流海洋港口建设和新区高质量发展

双向奔赴,开启港城融合发展新征程

□本报记者 刘腾

西海岸新区因海而生、因港而兴,在城市高质量发展中,港口是最宝贵的资源,也是最大的开放窗口。

11月20日,青岛西海岸新区港城联席会议第一次会议召开,港城联席会议工作机制正式通过,为加快推进港产城深度融合发展,推动世界一流海洋港口建设和新区高质量发展迈出坚实一步。

▶货轮在山东港口青岛港自动化码头装卸货物。

□记者 王培珂 摄



双向奔赴 携手共进

纵观世界,著名的大城市、大都市,大部分都与港口紧密地联系在一起。以港促产、以产带城,港产城融合发展,是被实践证明的促进港口发展、城市繁荣的最有效举措。

2023年是西海岸新区承接市级港航赋权第一年,新区交通运输等部门与青岛港集团“双向奔赴、深度融合”,实现了赋权任务由市管到区管的平稳过渡,港口营商环境不断优化,港口业绩稳步增长。今年以来,山东港口青岛港货物吞吐量同比增长4.7%;集装箱吞吐量同比增长11.7%;全年预计吞吐量突破7亿吨,集装箱突破3000万标准箱。海铁联运箱量预计突破220万标准箱,继续排名全国沿海港口第一位。在港口飞速发展的同时,也在地方纳税、项目投资、智慧港口等方面为新区经济发展贡献着港口力量。

港城融合、兴衰与共。山东港口青岛港主要港区在新区,主要业务在新区,港兴则区兴,区强则港强。青岛西海岸新区港城联席会议工作机制正式通过,标志着港与城携手共进、共生共荣的未来之门已然打开。新区将瞄准打造世界一流海洋港口目标,统筹推进港口资源配置能力拓展等七大行动,不断开创陆海联动开放新格局,争取更多航运、金融、贸易、物流企业落地新区,提升港产城融合发展水平,为新区经济社会高质量发展增添动力。

创新突破 破解堵点

建立港城联席会议工作机制,目的就是相互支持、互相帮助,通过联席会议这个平台,进一步密切新区与青岛港集团的沟通与联系,实现信息共享、互学互促。

在西海岸新区港城联席会议第一次会议上,双方开门见山,直面问题,提出了需要彼此重点支持的事项。其中,青岛港集团提出的事项主要分为港口规划及审批服务两大类,包含用地规划、土地要素保障、项目落地、土地报批、码头开放等;西海岸新区提出加大固定资产投资、进出口贸易、多式联运及装卸搬运、财源建设、招商引资的支持力度。

这些事项,有些是多年来想解决未解决或未完全解决到位的问题,有些是涉及政策瓶颈或常规做法难以推进的问题,在不同程度上影响着港产城的融合发展。

“新区与港口双方要树立‘对方发展我受益、我为对方作贡献’的互利共赢思想,要明确帮对方、支持对方实质就是帮自己、支持自己。”西海岸新区有关负责人表示,港城办要认真做好任务分解,各职能部门接到任务后,主要领导要亲自调度,明确责任人、完成时限,能解决的尽快解决,不能马上解决的要列出时间表和路线图,专题研究、创新突破,找出解决问题的办法。

青岛港集团相关负责人表示,要分类施策、精准发力、攻坚克难,切实从“解剖一个问题”向“解决一类难题”转变。同时,要实行项目清单化管理,明确任务图、时间表、责任人,抓重点、攻难点、破堵点,强力推动各项工作落地生根、开花结果。

相互赋能 深度融合

当前,西海岸新区发展机遇与挑战并存,港口发展也面临着新的更高要求。

港口在新区涉及港湾建设、码头运营、仓储物流、国际贸易、港口航运、金融控股、港口装备、职业教育等多个业务板块,对地方经济发展的辐射拉动作用潜力巨大。

“西海岸新区有港口独特的区位优势,有高效的港口服务优势,有海关、海事、边检打造的通关便利化、贸易自由化优越的营商环境优势。港城办要充分发挥牵头作用,系统研究、出台支持港城发展的若干措施办法,大力宣传营造氛围,吸引更多大型贸易商来新区落户、吸引更多的实体产业临港发展。”西海岸新区有关负责人表示。

按照《关于深入学习贯彻党的二十大精神加快推进世界一流海洋港口建设的实施意见》,到2025年,西海岸新区将全面建成海港枢纽功能全球领先、现代化临港产业有效集聚、港航服务效能全面提升、智慧绿色示范引领的世界一流海洋港口核心承载区。

路虽远,行则将至;事虽难,做则可成。港城联席会议的召开,拉开了新区港产城融合发展新的序幕,奏响了港城深度融合的新乐章,必将为世界一流海洋港口的建设和新区高质量发展开创创新的局面。

黄岛海关畅通物流通道、提高通关效率,助力“中德商通”优质产品进口

让国内消费者足不出户“买全球”

□本报记者 丁晓慧

在前不久举行的第六届中国国际进口博览会上,由青岛中德生态园实业发展有限公司打造的进口贸易交流平台“中德商通”携德国优质产品再次亮相。

“我们已经连续参加了五届进博会,每次都有不小的收获。”青岛中德生态园实业发展有限公司总经理邵璐璐表示,在本届进博会上,该公司除了展示一般贸易进口的酒类、饮料,还新增展示跨境电商进口的奶粉、麦片、蜂蜜等品类,同步对两款新品啤酒进行试饮发布,为前来洽谈的新老经销商提供更丰富的选择和合作空间。

据悉,“中德商通”于2013年正式运营,在海关助力下,建成了“一仓一店一平台”的跨境综合服务体系,千余种“新、潮、优”的德国商品被引入中国市场,

让中国消费者足不出户“买全球”。

扩大消费的动力来自多方面,通过进博会进入中国市场的全球好物无疑加速了高品质消费增长。首次参加进博会后,“中德商通”就感受到了进博会对品牌知名度的提升效应。“通过进博会这个平台,我们找到了更多的产品经销商,把高品质的德国消费品带给更多中国家庭。”邵璐璐说,“中德商通”在国内市场的快速成长,离不开进博会的“虹吸效应”和越来越便利的通关物流助力。

据悉,经销商和消费者在进博会上“围观”的进口产品,很多都是通关入境后第一时间摆上展台的,为国内消费者提供了更优质、更新鲜的消费体验。

10月24日,青岛中德生态园实业发展有限公司从德国进口的1.5万瓶普法尔茨葡萄酒抵达山东港口青岛港。经青岛海关所属黄岛海关检验监管合格

后,立即被企业安排的车辆从码头前沿提货,运往进博会现场。

与世界分享中国机遇,为中国消费者提供优质商品。“为扩大进口、丰富消费清单,从市场准入、企业备案到通关放行,海关专人对接进口企业,掌握境外生产企业相关情况,以及产品种类、包装形式、标签等详细内容,提前完成单证及标签审核,加快出证速度。”黄岛海关查检一处副处长戴方慧表示,海关在保证进口食品安全的前提下,持续畅通物流通道、提高通关效率,为优质消费品进口提供积极助力。

有了海关的精准帮扶,“中德商通”加强与源头海外品牌方的战略合作,并在国内销售渠道方面实现线下经销、线上零售有机结合。据统计,今年前10个月,青岛中德生态园实业发展有限公司通过一般贸易进口超3亿元,跨境电商进口额约3300万元。