

强信心 稳经济 促发展

2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌发布仪式在济南举行

让西海岸农产品品牌立得住叫得响走得远

□本报记者 王雪

为深入实施“品牌强农”战略,进一步挖掘西海岸新区农产品区域公用品牌力量,推动农产品品牌化、规模化发展,提高农产品品牌知名度、美誉度,12月8日,2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌发布仪式在济南举行。现场发布西海岸新区农产品区域公用品牌,对“黄岛蓝莓”“海青茶”进行主题推介,同时为区域公用品牌首批入选企业授牌,签署战略合作协议等,全方位展示了新区农业品牌建设取得的丰硕成果。



12月8日,2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌发布仪式在济南举行。

发布区域公用品牌 首批子品牌现场推介

区域公用品牌常常被称为一个区域的“金名片”,对区域形象有着积极促进作用。

近年来,西海岸新区在农业现代化发展过程中,将品牌建设贯穿农业全产业链,积极打造农产品区域公用品牌,让其成为助推农业提档升级、提质增效的重要保障和持久动力。其中,“海青茶”与“黄岛蓝莓”便是其中的佼佼者。

“海青茶以‘汤色明亮、滋味饱满、回味悠长’的超群品质,倍受世人青睐。在‘中茶杯’全国名优茶评比中多次荣获‘特等奖’‘金奖’称号,迈入中国名茶行列……”“黄岛蓝莓拥有‘臻选品质健康鲜’的特质,果实饱满、色泽亮丽、口感鲜美、营养丰富、品质卓越,宛如大海中的明珠,让人一见难忘……”仪式上,“海青茶”与“黄岛蓝莓”作为入

选西海岸新区农产品区域公用品牌的首批子品牌,进行了专题推介。现场,伴随着发展情况、特色优势等详细内容娓娓道来,一幅硕果累累的乡村振兴新画卷跃然而现。

为进一步提高农产品品牌知名度、美誉度,新区还为“黄岛蓝莓”“海青茶”设计了全新的产品商标、宣传口号、品牌形象手册、数字化IP形象,并通过商标注册登记,制定品牌进入和退出管理制度等,确保每一个农产品区域公用品牌叫得响,有影响力。

产业振兴,品牌当先。截至目前,西海岸新区共认证“三品一标”农产品130个,获得国家优质农产品品牌12个、山东省知名农产品品牌12个、市区知名农产品品牌82个,探索出了一条以农产品品牌化、规模化发展为特色的品牌农业发展之路。

创新宣传推广模式 搭建线上线下新平台

随着数字技术与传统农业生产方式深入衔接,“农产品”线上直播经济越来越火热,逐渐成为一种发展新业态、新模式、新场景。

在此次发布活动中,线下“特色”推介,线上“互动”直播,也是一大亮点。

“欢迎各位新老朋友进入2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌直播间……”“咱们的产品,选用的都是蓝莓鲜果,果实肉质细腻,有清爽宜人的香气,富含多种维生素及微量元素等营养物质……”直播间内,以海青茶、黄岛蓝莓为原材料的各类产品琳琅满目,凭借价格低廉、品质保证,吸引了众多网友观看选购。

为进一步树立(下转第四版)

□记者 李涛 报道

本报12月10日讯 今天上午,缙合缙高端文旅项目专题会议召开。西海岸新区工委副书记、区长王清源出席会议并讲话。

会议听取了关于红树林项目整体定位、缙合青岛概念方案和凤凰岛片区产业策划方案的汇报,并就下一步项目推进事宜进行洽谈。

王清源指出,缙合缙作为世界级顶级旅游度假品牌,具有全球知名文旅资源整合和产品运营能力。缙合缙高端文旅项目集聚旅居、度假、康养、会议、娱乐等多种业态,符合西海岸发展实际和城市特质,对西海岸搭建国际化文旅产品体系,培育国际化生活态等具有重要意义。项目签约以来,缙合缙项目团队

对西海岸旅游资源进行了充分调研、考察、论证,对凤凰岛片区、红树林等区域进行了深入分析,做出了详实的项目策划方案,提出了很好的意见建议。希望项目团队按照项目定位和相关保护区红线要求,进一步细化优化项目策划方案,把对海岸线、海岛等自然资源的保护一以贯之于项目策划、规划、建设全过程,使其更具落地可行性。要坚持系统性、整体性、协同性,科学高效推进项目开发建设,统一规划、分步实施、一体管理,做到成熟一块开发一块、成熟一个建设一个。

王清源强调,西海岸新区将全力支持项目建设,全面推动与项目团队的紧密合作,以最大的诚意、最优的服务,把每一次合作落实好,把每一项要素保障好,共创共赢。(下转第四版)

王清源出席并讲话

携手打造世界级精品文旅项目

缙合缙高端文旅项目专题会议召开

辛安街道成立辛安河投资发展有限公司,打造基层党组织领办经合社“升级版”

汇流成“河”,共富路上抱团走

□本报记者 张希文 本报通讯员 尹建筑

三山环翠,一海扬波。辛安街道全域面积49.4平方公里,辛安前河、辛安后河、南辛安河三条原生河横贯东西、奔流入海,孕育了两岸的繁荣,也见证着这块热土的发展变迁。为充分发挥基层党组织引领共同富裕的政治优势,探索实践要素、产业、治理相融合的共同富裕路径,赋能基层治理走深走实,12月8日,由辛安街道辖区所有

股份经济合作社齐心参与的共富发展模式——辛安河投资发展有限公司揭牌成立。

在成立大会上,辛安街道党工委书记王晓明介绍说:“辛安河投资发展有限公司是基层党组织领办经合社的‘升级版’。街道统筹全域资产资源资金,投资2亿元,现已按照集团化模式开展运营,下辖辛安富民、益民、惠民等5家公司企业,包含北山建设、东辉物业以及29个经合社,2024年力争公司年收入实现1.4亿元。”

作为西海岸新区千亿级工业重镇和城市转型升级的重要空间载体,辛安街道辖内已有23个股份经济合作社完成村庄改造,如何拥抱新形势下集体经济发展面临的新机遇,成为街道关注的重要课题。

立足现有资源政策,辛安街道积极拓展新型集体经济发展路径,创新集体资产运营机制,通过整合辖内29个股份经济合作社的力量“握指成拳”、汇流成“河”,在市场大潮中同舟共济、协同发展。(下转第四版)

宜居宜业西海岸 幸福美好生活态

擦亮“学有优教” 精塑“体育之城”

■2版

推进“病有良医” 筑造“健康新区”

■3版