

今年是青岛影视基地十周年。截至目前，青岛影视基地核心区已集聚影视企业930余家，累计接待剧组300余个，电影票房总产出超275亿元——

为文化强国电影强国建设注入更多“西海岸力量”

□本报记者 龚鹏

12月9日，由青岛西海岸新区影视产业发展中心、青岛东方影都产业控股集团主办的“青岛影视基地十年”2023中国电影金鸡奖获奖影片展映活动在东方影都电影院启幕。

在2023中国电影金鸡奖评选中，青岛影视基地制作、出品的《封神第一部》《流浪地球2》《万里归途》《永安镇故事集》四部影片揽获7项大奖，占获奖总数的1/3。本次展映活动为期三天，并在四部获奖影片的制作地（含出品）、全国唯一一座建在影视基地里的电影院——东方影都电影院进行10场展映，全部门票均可免费领取，以飨关心支持基地发展的广大影迷朋友。

据介绍，青岛影视基地自2013年开建，已走过十年发展历程，目前不仅成为中国影视工业化制作基地的优秀代表，更为全面建设电影强国、文化强国贡献了青岛力量，生产了《流浪地球》系列、《封神三部曲》等一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影视作品，累计获得国内外各类奖项100多项。2023年，青岛东方影都影视产业园荣获全国影视基地突出贡献奖。

今年是青岛影视基地十周年。这十年，西海岸新区锚定文化强国和电影强国目标，高起点规划、高水平推进，制定出台了《青岛影视基地高标准建设行动方案》《促进影视产业发展的若干政策》等一系列意见办法，成立了领导小组、产业链专班，实施数字影都提速、青岛出品提质等九大行动，已经形成以青岛



活动现场为媒体记者颁发“青岛影视基地媒体合伙人”证书。

东方影都为龙头，“东有灵山湾、西有藏马山”辐射青岛全域的影视产业发展布局，在10年前的一片滩涂和荒地上，从无到有，书写了绚丽辉煌的篇章，创造了世人瞩目的传奇。

截至目前，青岛影视基地核心区已集聚影视企业930余家，累计接待剧组300余个，备案项目340个，电影票房总产出超275亿元。2024年是西海岸新区获批成立十周年，新区将站在新的发展起点上，以更强的决心、更大的力度、更高的标准建设青岛影视基地，为建设电影强国贡献力量。

青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示，青岛东方影都和《封神三部曲》、《流浪地球》系列等影视作品是相互成就、共同成长的关系，影都见证

了影片创作的每一个重要阶段，电影也为基地留下了宝贵的财富，像参与电影合作的宝荣宝衣、末那工作室、希娜魔夫、永誉传媒、海好影视等国内一流的影视制作头部企业在此落户，为中国电影工业化的发展贡献了力量。“近年来，青岛东方影都在社会各界的支持下，媒体朋友的关心下，诞生了一批在中国电影史上具有里程碑意义的大片。明年是新区获批成立十周年，今年的成就亦是明年的起步，青岛东方影都一定不负众望，为青岛、为中国、为世界带来更多优秀的影视作品。”孙恒勤说道。

活动现场还为相关媒体记者颁发了“青岛影视基地媒体合伙人”证书。近年来，青岛影视基地受到了中外媒体的广泛关注，可追溯曝光量累计超20亿次。

新一批国家知识产权示范企业和优势企业名单公布

青岛自贸片区4家企业上榜

□记者 刘腾 报道

本报讯 近日，国家知识产权局网站公布了2023年新一批国家知识产权示范企业和优势企业名单，青岛自贸片区共有4家企业上榜。

其中，正大制药(青岛)有限公司和青岛黑猫炭黑科技有限责任公司入选2023年新确定的国家知识产权示范企业名单，青岛拉斐特智能装备科技有限公司和青岛海尔洗涤电器有限公司入选2023年新确定的国家知识产权优势企业名单。截至目前，片区共有国家知识产权示范企业3家、国家知识产权优势企业3家。

近年来，青岛自贸片区在知识产权领域先后推出一系列创新举措，设立知识产权服务专窗，制定《知识产权保护指引服务菜单》，涵盖专利布局、成果转化、产权运营等15大服务主题；开展商业秘密保护创新试点工作，率先发布《企业商业秘密保护工作规范》和《商业秘密保护一站式服务》两个团体标准；发布知识产权领域公益性资讯电子期刊《知育自贸》，为片区企业创造优质资讯渠道；推行知识产权“3+2+1+1”跨境协同保护模式，助力山东自贸试验区率先在同批次自贸试验区实现知识产权跨境协同保护；才企综服集团获评2023年度山东省知识产权信息公共服务网点，成为青岛市唯一入选单位；揭牌国家海外知识产权纠纷应对指导联络服务站，为企业提供公益海外知识产权风险应对指导；发布RCEP协定下企业知识产权合规指引报告和法律保护体系，构建RCEP格局下知识产权保护新路径。

发挥财政支农作用 全面推进乡村振兴

□记者 龚鹏 报道

本报讯 近日，根据青岛市财政局工作安排，市委统战部、市政府办公厅议案处有关负责人，以及各民主党派、工商联和无党派人士，一起走进西海岸新区乡村振兴和农村综合改革现场，调研财政支持乡村振兴和农村综合改革情况，共同为新区乡村振兴和农村综合性改革建言献策。

调研组一行深入铁山街道、张家楼街道、大场镇等3个镇街，实地参观了田园共创学堂、蓝莓科技小院、陆海统筹良种繁育示范等6个项目，详细听取了关于国家级农村综合改革试点情况的汇报。调研组对新区发挥区位优势，用好各级财政支农政策，开展乡村产业和基础设施建设，探索农村综合性改革取得的成效给予充分肯定。

下一步，区财政局将继续发挥好财政支农作用，加快推进新区乡村振兴和农村综合性改革工作，为加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区、农村综合性改革试点区作出更加积极的贡献。

(上接第一版)品牌形象、扩大消费市场，形成全方位、多渠道的品牌宣传效果，活动现场，还邀请了20余家重点媒体代表组成媒体团，通过文字、图片、视频传播西海岸农业的魅力，扩大农产品区域公用品牌的影响力。

西海岸新区农产品区域公用品牌备受关注与认可的背后，与新区近年来创新宣传推广模式密不可分。

特别是今年以来，为展示农产品区域公用品牌的美誉度和知名度，加快全区品牌农业的建设步伐，新区持续开展2023年青岛西海岸新区农产品区域公用品牌推介，先后走进上海、深圳、广州、成都等省内外城市，推动农产品区域公用品牌“立起来、亮起来、强起来”。

龙头企业示范引领 推动产销精准对接

企业是农产品区域公用品牌的重要载体和支撑，打造农产品区域公用品牌

(上接第一版)辛安河投资发展有限公司的成立补齐了经合社发展中的资源、资金、人才、知识、信息等短板，各经合社表示，将紧紧跟随共富公司集团化的发展步伐，奋进担当、齐头并进、共创辉煌。

“在新的经济形势下，我们意识到靠单打独斗是行不通的，只有携手前行才能共赢未来，共富公司的成立弥补了发展中遇到的不足。”港头陈经合

需充分发挥龙头企业的引领带动作用。

为全面加快推进新区农业品牌建设，提升农业品牌社会影响力，区农业农村局前期组织团队实地对蓝莓、海青茶种植生产基地进行调研走访，收集现有产品生产、流通、分级标准，通过宣传发动、推荐遴选、大众投票等环节，最终甄选出区域公用品牌首批入选企业，并在本次仪式上进行授牌，旨在充分发挥龙头企业的引领带动作用，不断增强农业品牌的市场竞争力和可持续发展能力。

从好产品到好品牌，营销更是重要一环。作为新区乡村振兴国有投资运营平台，近年来，青岛西海岸农高发展集团扛稳兴农强区使命，积极推动新区农产品公用品牌创建和宣传推介，开拓市场渠道，建立健全全链条营销推广平台，完善新区农村电商服务体系，赋能乡村振兴发展。

仪式现场，青岛西海岸农高发展集团与省级互联网传播平台——山东省互联网传媒集团签署了战略合作框架协议，依托山东省互联网传媒集团深厚的

社董事长陈汉林表示，经合社将注册资金1500万元，争取为公司发展壮大作贡献。“公司一定会蓬勃发展，蒸蒸日上，经济再创佳绩、居民再获实惠。”谈起未来发展，陈汉林信心十足。

“去年和今年，街道其他经合社通过入股获得了相当可观的分红收入，我们经合社因为缺少资金，错过了这个好机会。这一次我们一定要把握住机会，这也是经合社全体成员的共同愿景。”

互联网传媒基因和强大的资源整合能力，双方将继续开展深度交流，强强联手，为西海岸新区农业发展贡献力量。

近年来，新区农产品的品牌影响力、市场认可度以及消费者的需求都呈现出逐年递增的趋势，济南更成为重要市场。为方便济南市民买到新鲜的黄岛蓝莓、海青茶及其他西海岸优质农产品，青岛紫斐农业科技发展有限公司、乐茶(青岛)农业科技有限公司分别与银座集团股份有限公司签订了意向协议，三方将围绕产销精准对接，多形式多层次推广西海岸农产品，进一步健全农产品贸易流通体系。

如今，一批独具特色的农产品品牌正赋能西海岸新区现代农业发展，品牌战略、品牌经济、品牌形象不断激活经济高质量发展的潜力动能，持续助推农业提质增效，带动乡村产业全面兴旺。通过此次活动，借力线上线下双渠道，不仅为农业品牌产业拓展提供发展平台，更将成为农业品牌化发展新引擎，推动新区农业现代化建设。

北山薛经合社董事长薛金文说道。

下一步，辛安街道将以党建为帆、实干为桨，坚守为民初心、恪守为民之责，以辛安河投资发展有限公司成立推动产业聚合、资源聚集、力量聚拢，促进农村集体经济组织抱团发展，凝聚起同心共富的强大合力，在共同富裕的创新实践中，把党建优势转化为发展优势，将组织活力转化为发展活力，绘就乡村振兴新图景。

(上接第一版)各级各部门要紧密配合、形成联动，清单式推进项目建设，做好土地、规划、交通、环保、海洋等各方面要素保障，携手综合项目团队打造世界级精品文旅项目。