

“十米车厢”里上演的一个个暖心故事,感动你我他的同时,也让全国网友看到西海岸的文明之美

一年12次刷屏背后的“真情”力量

□本报记者 董梅雪
本报通讯员 薛颖

4月,微博话题“公交司机耐心帮助患舞蹈症乘客落座”,阅读量达3030.5万次;

6月,话题“老人独自去看海 公交司机默默陪一路”登上微博热搜后,被人民日报微信公众号报道,引发超过400家媒体转载报道;

11月,话题“公交师傅的100元温暖了这个寒夜”,被南方都市报等45家媒体官微转载发布,阅读量4535.1万次;

12月,话题“因为这5元钱,全网为她点赞”被人民日报、新华社、半月谈、中国青年报等多家主流媒体的新媒体平台转载报道,获无数网友点赞;

……

这些热搜的来源都是西海岸的公交车厢。据统计,仅今年,真情巴士职工的文明事迹就12次冲上各大媒体平台热搜榜。“正能量”成为大流量,让来自西海岸新区的一个个暖心故事一次次地闪耀在聚光灯下,让全国人民真切感受到新区的幸福美好生活。

热搜缘何如此青睐西海岸?“文明,是解锁幸福城市的关键密码。多年来,真情巴士持续深化新时代文明实践,通过公交车厢助力营造崇德向善的社会氛围,带动更多市民参与文明创建,以真情的涓滴之力激发西海岸的城市活力、魅力和吸引力,为新区加快建设城市建设新标杆、宜居幸福新典范贡献力量。”青岛真情巴士集团党委书记、董事长相逢俊如是说。



▲真情巴士暖心服务获乘客点赞。



▲真情巴士职工常态化开展爱心护学活动。

(本版照片均为本报资料照片)



真情巴士职工走进敬老院开展志愿服务。

“车厢小事”频上热搜,扮靓满城文明美景

12月14日,真情巴士驾驶员崔慧热心帮助投错钱的小女孩的故事登上各大媒体平台热搜榜首。据了解,这已经是人民日报微信公众号第4次报道真情巴士职工文明善举。近三年来,真情巴士被中央电视台、光明日报、工人日报等国家级主流媒体报道100余次,年均媒体报道1700余次。

在真情巴士的公交车厢内,从来不缺令人动容的温情,在身边好人示范带头下,和谐风景比比皆是:

驾驶员李本强带河南老人看海圆梦被人民日报微信公众号以

“这个‘老人与海’的故事,太暖了”头条推送;驾驶员杨廷磊往返20公里送深夜坐错车的女大学生回校被共青团中央官微点赞“天花板级别的公交车”;驾驶员韩建平帮助患舞蹈症乘客落座浏览量超3000万次……仅2023年,真情巴士车厢故事12次登上各大媒体平台热搜榜,可统计的话题浏览量超3亿人次。一件件暖心故事,一个个“现象级”传播,真情职工一次次“火爆全网”,成为正能量的扩音器,充分展现着西海岸新区文明建设成果。

2013年以来,真情巴士以“德

立道、善行远”作为企业核心价值观,担当“服务新区、便捷出行、传播文明”的企业使命,将文明善举融入职工的日常行为。十年来,真情巴士职工每年参与志愿服务1.5万人次,产生好人好事近2万件次,成为80余位空巢、孤寡老人的“公交儿女”和60多位特殊家庭儿童的“公交爸妈”,为19所学校的学生守护平安上学路,将安全知识送进40余所小学,为60多个村庄、社区提供义务理发和免费维修家电维修服务,职工自发支出150余万元用于公益项目,用实际行动扮靓满城文明美景。

“花式夸赞”刷屏网络,持续提升城市形象

真情巴士的每一次“出圈”,都是对城市形象的“营销”。“这就是山东人,实在靠谱有担当”“青岛人爽直、善良、热情、忠厚,值得学习”“青岛城市美丽,人又好,好想去定居”……在无数次的传播阅读中,真情巴士为全国网友打开了一扇了解青岛、了解新区的窗口,持续展现着城市的和谐有礼和市民的文明素养,实现了城市形象在网络传播中的良性循环,掀起点赞青岛、点赞山东的热潮,助力新区在

互联网领域的城市形象建设。

一座有吸引力的城市,不仅需要经济硬实力的支撑,还要有文明软环境的浸润。文明程度越高,城市知名度和美誉度就越高,将有助于提升城市吸引力,推动城市经济发展。

“2019年,我来新区旅游,一下子就喜欢上咱真情巴士对老年人的友好服务,决定退休以后就在这养老。”来自黑龙江的何女士道出了许多老年人选择在西海岸定居的

原因。

2023年青岛国际啤酒节期间,河北游客用三个“一尘不染”点赞真情巴士,北京游客评价真情巴士“是最好的公交车”,湖南游客寄来感谢信赞美“青岛景美人更美”……真情巴士贴心周到的服务受到来自全国各地的游客好评,成为对西海岸新区的专属记忆。作为城市形象的窗口,真情巴士已成为新区的一张“人文名片”,并用行动持续擦亮新区宜居、宜业、宜游的“金字招牌”。

“傲娇留言”彰显自信,幸福指数不断攀升

浏览真情巴士“出圈”短视频的留言区,与全国各地的“花式赞美”不同,本地市民的话语则满溢着幸福感。他们不仅分享着在真情巴士车厢里的暖心故事,还附上了当地人的“好评认证”,“这是我大青岛真情巴士”“我们西海岸就是文明之城”“欢迎外地的朋友到青岛西海岸坐车,感受最好的服务”……

服务好不好,市民最有发言权,朴实的言语间传递出满满的自豪感。作为新区国有企业,真情巴士集团把增进民生福祉作为工作

的出发点和落脚点,在提供优质出行服务的同时,更以德善文化滋养城市品格,让市民在出行中感受城市发展速度与城市文明温度。

十米车厢是市民出行的交通工具,但却不止于此,它还承载着市民情感寄托。它是市民信赖的保险箱,年均发生拾金不昧1.35万起,年均拾捡现金近35万元;它是勇敢的急救站,年均救火、救助晕倒乘客40余起;它是“爱老”“护童”的驿站,年均守护80余位孩童、60余位老人平安归家。深耕民生服务,发挥窗口效应,真情巴士将公

交车打造成老百姓的“私家车”,每年2万份面向新区市民的调查显示,真情巴士整体满意度常年保持92分以上,公交成为新区市民幸福指数提升的重要拉动因素。

在不断提升公交职工群体文明素养的同时,真情巴士以榜样示范带动、以宣讲引导塑造,助推新区文明涵养更富活力。截至目前,真情巴士培育中国好人1人、山东好人19人,带领2200多名青少年志愿者参与志愿服务,让“好人共生”效应在城市中不断发酵,带动市民共同擘画文明城市新画卷。