

打头阵当先锋 奋战一季度

围绕服务产业发展、赋能实体经济,唐岛湾金融科创区在双招双引、项目建设、优化营商环境上持续发力,加快打造“东岭西湾”金融发展新格局,以强大的金融血脉支撑新区高质量发展——

一湾“活水”激荡澎湃动能

□本报记者 董梅雪

金融是现代经济的血脉,科技创新是现代经济发展的第一动力。唐岛湾金融科创区自2021年成立以来,围绕打造金融科创新高地目标任务,不断放大区域资源优势、深挖招商引资源头活水、优化区域营商环境,加快金融机构聚集和金融新场景应用,以金融赋能新区高质量发展。2023年,唐岛湾金融科创区落地项目95个,其中金融科创类项目35个、新经济项目25个;注册亿元以上产业项目4个,在谈50亿元以上项目3个;新增私募基金产品14支,管理规模66.4亿元;引进昇皇科创、帕特投资等4家外资企业,总投资超6000万美元;完成合同利用外资1000万美元,实际利用外资1085万美元……交出了一份靓丽成绩单。

聚链强群 打造产业集聚“新高地”

金融是实体经济发展的“活水”,招引金融项目的一个重要目的在于强化金融机构对区域实体经济的支撑。唐岛湾金融科创区坚持“走出去”“引进来”并重,在项目聚集上实现新突破。

眼下,唐岛湾金融科创区多个项目正在全力推进,总投资50亿元的人白蛋白项目已完成签约,该项目计划占地400亩,达产后年产值约100亿元;总投资50亿元的悦榕集团高端酒店项目持续推进,将引入悦榕庄、悦苑等世界顶级度假品牌,建设国内首家高端休闲旅游品牌酒店……大项目不断落地,将进一步加速金融机构聚集和金融新场景应用。

2023年,唐岛湾金融科创区靶心发力,引导金融机构持续加大对数字经济、绿色经济、文旅经济扶持力度,为区域经济发展注入新动能。目前,区域内已集聚银保证、融资租赁、商业保理等各类金融机构121家,占全区金融机构总量的57%;累计基金产品达90支,管理规模达672亿元。

此外,唐岛湾金融科创区着力打造“科技+金融+产业”的发展集聚平台,推动三者耦合发展。通过要素市场化配置,持续吸引优质金融及创投资源,域内目前集聚上市公司5家、拟上市公司3家、新三板公司5家,山东省瞪羚企业5家、独角兽企业2家、国家高新技术企业152家、科技型中小企业189家。

优商提质 擦亮金融服务“硬招牌”

尊道集团是总部设在新区的一家全国电商全链路服务商。2023年,在唐岛湾金融科创区帮助下,尊道集团搭建并运营全国领先的3C电子产品供应链金融服务平台,同时引入国企、银行等金融机构的资金进行周转,商品交易额由10亿元上升至30亿元,同时节约资金成本约1.02亿元。

该平台不仅为电商扩大经营规模降低了资金成本,还解决了民企授信难、融资难等问题。后续和有米科技、1919酒类直供等产业平台合作后,有望发展成为百亿级资金规模的供应链金融服务平台,可带来300多个就业岗位,新增税收1.85亿元。

唐岛湾金融科创区还不断挖掘区域闲置资产,激活发展新动能。

融合蓝海大厦项目建设一度停滞,后由融控集团承接续建。项目建成后,将成为集总部经济、金融服务于一体的5A级商务办公综合体,打造产城融合的总部办公中心和科创中心。大厦已于2023年6月封顶,计划今年6月竣工并投入使用。

位于唐岛湾北岸公园内的丽濠酒店项目曾闲置十余年。2023年,由杏坛天宏酒店出资2.5亿元收购并改造成以海洋旅游为主题的国际化、高端化、高品质度假酒店。该项目计划今年7月1日前投入运营,助力新区文旅产业高质量发展。

精准发力 打造金融科创“强磁场”

2024年,唐岛湾金融科创区将聚焦优化营商环境、双招双引、项目建设等工作重点发力,引来更多金融“活水”,加快打造“东岭西湾”金融发展新格局。

优化区域营商环境,完善配套服务措施。依托青岛国际金融人才驿站,进一步优化人才服务环境。与相关功能区、镇街共享要素资源,构建区域联动发展机制,实现资源优势互补。

创新招商机制政策,壮大新区楼宇经济。以获评“山东省创业投资集聚区”为契机,以鑫江中心为载体,打造唐岛湾科创中心;创新招商载体政府补贴模式,打造金融、科创类项目为主体的税收楼宇。

深化作风能力提升,加大双招双引力度。持续开展赴北上杭深等金融产业发达地区走访,大力招引头部央企和链主企业,为新区实体经济强链补链。争取引进金融管理经验丰富的团队,为各类数字产业场景提供智能化、多样化的供应链金融服务,为数字产业发展探索新的实现路径。

高水平编制产城融合发展规划。积极与编制单位对接,广泛调研和征求意见,尽快完成规划编制,指导区域产业布局和集聚。同时,强化规划执行落地,优化产业结构,促进产城融合,推动唐岛湾金融科创区高质量发展。

“网红”泊里大集何以长红



1月29日,农历腊月十九,是泊里大集开集的日子。这个有300多年历史的大集如今有160亩的专属区域,设置约2000个摊位,年集时客流量高达10万人。泊里大集的年集连续6年登上央视,在微信、抖音等新媒体话题点击量超1000万,是名副其实的“网红大集”。“网红大集”缘何能够长红?跟随记者的脚步,探寻泊里大集的“流量密码”。(泊里镇供图)