“赏花+”：把“颜值”变“产值”

铁山街道杨家山里片区推进“赏花+”多业态融合发展，持续放大赏花品牌效应

□本报记者 梁玉鹏
本报通讯员 刘心怡

春日的杨家山里景色宜人，让人流连忘返。（本版照片均由本报记者梁玉鹏摄）

4月3日，第二届杨家山里田园生活节暨赏花节正式启幕。本次活动以“花漾春日 樱为有你”为主题，不仅延续了传统的赏花习俗，还创新性地推出了樱花市集、汉服打卡、研学团建、体验官招募等特色活动，掀起春日旅游热潮，推进“赏花+”多业态融合发展，持续放大赏花品牌效应。

“我每年春天都来杨家山里游玩，这里的景色美得如同一幅画，让人流连忘返。”市民杨思雨告诉记者，他从家里开车大约20分钟就能到杨家山里，之前都是自己来玩，现在结婚有了孩子，便带上全家人一起出动，踏春赏景。

记者在现场看到，沿河设置的樱花市集吸引了众多游客驻足，他们穿梭其中，赏文创、吃美食，玩得不亦乐乎。“我是从网上看到的招募信息，因为我平时就比较喜欢手串之类的饰品，也经常参加这样的市集活动，所以我就报名了。”文创摊主王女士告诉记者，摆摊卖文创产品只是她的副业，她主要还是因为喜欢热闹的氛围、喜欢交朋友，所以非常愿意参加这样的创意市集。

据介绍，今年赏花季期间，杨家山里乡村振兴示范片区将融合“农、文、旅、体、商、演”等全域要素开展30余项活动，为市民游客提供丰富多彩的春日旅游体验。市民游客可以在这里乘坐樱桃花小火车、品尝特调咖啡、购买春花系列周边和原创手作、逛多姿多彩的文创市集……此外，在历时半个多月的时间里，杨家山里将持续推出“樱桃花音乐节”“樱桃花婚纱旅拍”“樱桃花汉服大秀”等活动，通过“赏花+美食”“赏花+民俗”“赏花+体育”等形式，创造消费新业态、新场景，为春日旅游市场注入新的活力。

“我们还为游客提供了包括扎染等多种手工体验项目，以及免费提供汉服给游客穿着打卡。如果游客想获得更专业的拍照体验，我们与专业摄影机构也开展了合作，可以为游客提供专业服务。”杨家山里田园会客厅策划主管王鑫鑫说。

在河边的露营基地，记者看到不少游客身穿汉服在这里打卡拍照，还有不少年轻游客席地而坐，在草地上开起了“音乐会”，充分享受杨家山里春日的限定浪漫。

“进入3月份以来，作为一体化平台的运营方，我们推出的樱桃花手办、美食、茶饮等产品深受游客喜爱，民宿、餐饮等业态的订单同比增长超30%，营业额持续增长。此次田园生活节期间，我们配套推出了多项活动，赏花体验不断升级，欢迎全国各地的游客朋友前来打卡体验。”青岛融源杨家山里投资发展有限公司董事长宋苗苗介绍道。

在樱花市集，各种特色美食、文创产品琳琅满目。

游客在樱花市集选购文创产品。

游客在露营基地开起了“音乐会”。

新闻延伸

催热“花经济” 打造文旅新名片

依托杨家山里片区自然资源优势，铁山街道聘请浙江大学等高校的专业团队为杨家山里编制总体规划，按照“田园景区化、景村一体化”理念高标准打造杨家山里片区，实施雨污分流、弱电入地、村路升级，建设山里河两岸田园风光带，启动绿化、亮化、硬化工程，建设生态停车场、公共卫生间，打造生活垃圾无害化处理可复制推广的“全域治理模式”……通过一系列有力举措，杨家山里片区人居环境持续改善、基础设施配套进一步完善，吸引更多游客在游玩中慢下来、留下来、住下来。

“我们通过完善基础设施、丰富文旅产品和旅游线路、提升服务水平，让赏花游成为杨家山里文旅新名片。同时借助片区一体化运营平台，将片区内文旅企业联合起来，推动全域赏花品牌建设，为拉动乡村文旅消费注入新动能。预计本次活动期间，杨家山里接待游客将超10万人次，实现旅游收入超300万元。”铁山街道党工委副书记、政法委员葛宝华介绍道。

近年来，铁山街道持续探索将“花文章”做到花外，结合休闲游、度假游、研学游等赋予赏花游新内涵，陆续推出樱桃花节、杜鹃花节、月季花节等活动，形成农文旅融合、品牌销售、农业加工等全产业链条，开发从赏花到买、吃、用的全链条消费品，聚焦延链补链发展花产业，实现赏花季期间村民人均增收1至2万元，拓展提升“一朵花”的附加值，让“花经济”越开越旺。