

强化担当作为,勇于创新超越,在新时代高质量发展大潮中奋力向前

黄发集团获评“2023山东社会责任企业”

4月2日,“2023山东社会责任企业(企业家)”发布暨“2024山东社会责任企业(企业家)”推选活动启动仪式在济南举行,黄发集团获评“2023山东社会责任企业”称号。

近年来,黄发集团深入贯彻落实省市区决策部署,切实履行国企职责使命,事争一流、唯旗是夺,奋力攻坚各项使命任务,创新加快全面市场化转型发展,开创了主业布局持续优化、企业运营持续健康发展的新局面,先后获评全国和谐劳动关系创建示范企业、山东省先进基层党组织、山东省文明单位、山东省文明旅游先进单位等荣誉称号。



城市阳台景区已成为西海岸海滨风光的“颜值担当”。

擦靓城市名片 彰显国企担当



青岛国际啤酒节点燃城市激情。

黄发集团连续成功举办6届青岛国际啤酒节、7届东亚海洋博览会、3届青岛凤凰音乐节及国内首个科创主题的青岛盖亚电音节,弘扬中国白酒文化的琅琊中国·金浆玉醴文化节,参与保障了2届黄河流域跨境电商博览会,对拉动区域经济社会发展、增强城市活力、扩大城市影响力和知名度作出了积极贡献。

2023年,集团以高度政治自觉和强烈责任感,圆满完成各项重大节会任务。其中,第33届青岛国际啤酒节在金沙灘啤酒城成功举行,共计接待游客617万人次,消费啤酒约2700吨,策划组织国际和国家、省级时尚体育赛事10项、1650场次,全网曝光量达28亿次。

2023东亚海洋博览会在青岛世界博览城成功举行,来自40余个国家和地区的600余家企业机构线下参展,组织专业配套活动30场,接待专业参观团316个、参观观众7.2万人次,达成合作意向227项。

2023青岛凤凰音乐节吸引观众6万余人次,全网媒体曝光量16亿次,带动周边消费1500万元,刷新国内音乐节市场头部标杆新高度。

2023青岛盖亚电音嘉年华作为区域引入的青岛首个、国内一流的电音节品牌,创新“音乐节+科创”模式,邀请40余组海内外顶级电音DJ和跨界艺术家登台演出,设立“未来科技高峰论坛”和三大科技体验专区,打造国内首个科创主题电音嘉年华。

2023琅琊中国·金浆玉醴文化节总展览面积达12000余平方米,汇聚10余家全国各地的名酒厂商,设置18个传统非遗展位、30余个市集展位,日均游客量超2万人次,打造了山东省第一个全国性白酒文化主题活动。

秉持匠心精神 铸造城市精品



双珠公园成市民休闲娱乐新地标。

黄发集团坚持匠心精神,突出品质管理,累计投资300余亿元先后建成城市阳台景区、金沙灘啤酒城、市民中心等200余个重大项目,全面提升城市功能品质,打造城市建设新标杆。

完成市民中心项目建设,建筑面积19万平方米,包括图书馆、博物馆、科技馆和行政审批大厅、公共资源交易中心,成为西海岸新区城市文化新地标,荣获两项国家级BIM大赛奖项,获评“山东省建筑工程优质结构”奖项。

优化提升金沙灘啤酒城运营管理,先后获评首批山东省旅游休闲街区、第二批国家级旅游休闲街区。优化提升城市阳台景区运营管理,景区所在的灵山湾获评“全国首批美丽海湾优秀案例”。

完成双珠公园提升工程,在保留公园历史原貌、保留传承公园特色的基础上,提升公园运动功能、休闲功能和景观价值,完善公园配套服务设施,成为市民休闲娱乐的新地标,列入2023年全民健身设施补短板工程中央预算内投资计划,是青岛市2023年唯一获得该领域扶持的项目。

持续推进长租公寓项目建设,积极落实“梧桐树”聚才计划,打造黄发·嘻嗨青年社区和海汇融园人才公寓项目,配备专业化管理运营团队,配套免费的书吧、健身房等共享空间,为在西海岸新区就业、创业的年轻人提供了优质、多元的居住空间。该项目年出租率保持在90%以上,成功获评“全国政策性租赁住房试点项目”,被青岛市总工会授予首批“青岛惠工家项目”。

灵山湾海洋产业技术协同创新交流中心投入试运行,联合大院大所开展“产学研”战略合作,签约入驻五个“向区向海”招才引智项目。

坚持农旅融合 助力乡村振兴



俯瞰黄发阳光玫瑰现代产业园。

黄发集团深入贯彻落实乡村振兴各项部署要求,充分发挥国企生力军作用,统筹推进特色小镇、美丽乡村、产业富民等各项工作,为打造乡村振兴齐鲁样板先行区贡献力量。

打造乡村产业振兴“新模式”。聚焦“农旅文”产业融合,持续发力平台、产业、品牌建设,做好北茶商街项目运营,打造产业振兴集聚区和文旅消费集聚区,连续举办3届“海小青音乐季”活动,累计接待游客近40万人次,打造“休闲+美食+文化”一体化乡村夏季消费模式。

拓宽农业品牌运营渠道。承担西海岸新区琅琊农业品牌市场化运营职责,持续拓展青岛西站等3个琅琊驿站营销渠道,线上优化提升琅琊驿站官方商城等电商平台。打造贵州名特优产品品牌项目,助力两地农旅产业融合发展。

多措并举带动农业产业发展。持续选派第一书记和工作队员驻村助力农业高质量发展。发挥国企金融优势,推出乡村振兴小额贷款专项业务板块,为海青、张家楼10家农业龙头企业发放贷款。投资近8000万元,在大场、张家楼、六汪建设富民现代农业产业园项目。其中,在大场打造黄发阳光玫瑰现代产业园项目,占地200余亩,与现代农业专业机构合作,依托山东农业大学科研成果,引入标准化种植管理模式。项目成功带动周边海青、大村、张家楼等7个镇街引入园区管理模式,种植规模近800亩,年产值可达4000余万元。产业园每年地租和务工需求可为周边乡镇群众提供就业岗位170余个,带动村集体及农民年增收400余万元,实现经济效益与社会效益双赢。

坚持强根铸魂 凝聚发展合力



职工书屋丰富了职工精神文化生活。

黄发集团始终把加强党的建设作为“根”和“魂”,坚持党建统领,抓实抓牢党风廉政建设,叫响“国企铁军、建设先锋”党建品牌和“责任国企、实干担当”精神文明品牌。

集团将党支部建在部门、子公司,将党小组设在具体项目上,在青岛国际啤酒节、乡村振兴、城市更新和城市建设等重点项目设立1支红色尖兵志愿服务队、7个党员先锋岗、7支青年突击队,引导干部职工听党话、跟党走,当先锋、争一流。投资200余万元打造集企业展厅、党员之家、职工书屋、文体活动室于一体的职工活动阵地,丰富职工精神文化生活。在滨海新村人才公寓、新城国际长租公寓置入“青岛·惠工家”服务品牌,打通服务职工“最后一公里”。

集团始终坚持把“努力提升职工幸福指数”作为宗旨,出台人力资源、行政、投融资、成本管控等近100项制度办法和规定,将涉及职工切身利益的事项写入集团各项制度中,织密职工权益保障网。每年组织职工进行健康查体,参加职工互助保障计划和职工重大疾病互助保障计划,定期发放劳动保护用品。全部兑现落实职工集体福利支出及困难职工帮扶。

集团成立以来,组织开展各类公益慈善活动,累计捐助金额达400余万元。开展结对帮扶,用心用情用力为群众办实事,用实际行动解决实际问题,捐资30万元为六汪镇河北庄村村民打井,解决村民吃水难题;投资130万元对海青镇甲旺墩村、大村镇市美村进行危房改造、道路修建,极大改善了村民的居住出行环境,受到村民一致好评。

(刘腾 李常伟 梁莎莎)