

□本报记者 刘腾

开放，一直是西海岸新区最为鲜明的特质。

2014年6月，国务院批复设立青岛西海岸新区，是全国第九个、山东唯一的国家级新区，成为承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台；2019年8月，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区正式挂牌，全域落地西海岸，为新区打开了开放发展新天地。

十年来，西海岸新区以开放促进发展、在发展中扩大开放，开放标识越来越鲜明，开放高地作用越来越凸显。

开放枢纽作用进一步放大。新区依托区位优势，打造面向日韩、辐射黄河流域的开放窗口，2023年全年货物进出口总额3604.4亿元，增长10.7%。山东港口青岛港发展突飞猛进，吞吐量、经营业绩逐年增长，成为黄河流域最大“出海口”、全国统一大市场重要节点。新区建立港城联席会议工作机制，促进港产城功能有机融合、相互赋能，正加快打造世界一流海洋港口核心承载区。青岛西站1小时可达胶东半岛城市群，2小时可达省内城市，3小时直达京津冀；西海岸快线、地铁1号线、地铁6号线一期先后开通，胶州湾第二隧道加快建设，交通体系内畅外达。

开放平台集聚优势凸显。青岛自贸片区全面对接国际高标准经贸规则，106项试点任务全面实施，探索形成302个制度创新案例，79项获国家、省级层面推广，获评“中国最具投资价值园区”，步入全国自贸试验区第一梯队。集聚国家进口贸易促进创新示范区、中日（青岛）地方发展合作示范区等国家级开放平台，青岛开发区、中德生态园、董家口经济区等国家级功能区，成为全国开放政策最富集的区域之一。以功能区为开放主战场，新区用好两个市场两种资源，促进国内国际双循环，开放能级和辐射带动力显著提升，正锚定“5+5+7”重点产业，充分发挥“1+5+X”招商体系效能，扩大高质量招商引资，加快打造智能家电、高端化工新材料、“芯屏”3个千亿级和船舶海工、汽车、智能制造装备3个五百亿级产业集群。

国际知名度美誉度不断提升。“四张名片”闪耀世界，青岛影视基地吸引930余家影视企业落户，拍摄制作《封神第一部》《流浪地球》等300余部影视作品；凤凰音乐节跻身国内一流音乐节；青岛国际啤酒节2023年接待游客617万人次，成为世界规模最大的啤酒盛会；高水平举办东亚海洋合作平台青岛论坛、黄河流域跨境电商博览会等高水平展会，是名副其实的“中国十佳会展名区”。同时，新区积极参与全球海洋治理，全国唯一的“海洋十年”国际合作中心揭牌，全球首批、亚洲唯一的海洋与气候协作中心启用。

营商环境持续优化升级。先后承接258项省级行政权力事项，市级行政权力事项应放尽放，实现“新区事新区办”。建成全国首个机电领域国家级知识产权快速维权中心，运营山东首个区级国家商标窗口，设立首个自贸区海事法院审判区、海事域外法查明研究中心，入选山东首批省级知识产权保护示范区建设单位，为创新创业护航。一系列优化营商环境举措激发了澎湃的市场活力，经营主体由6万户增至44.6万户，348个世界500强项目在新区布局。

奋斗的脚步不会停歇，开放的大门只会越开越大。立足十周年新起点，西海岸新区将以更大力度、更实举措，持续推进更高水平对外开放，全面提升城市能级和国际化水平，为奋力推进中国式现代化西海岸实践增添新动力、增创新优势。

西海岸新区主动服务和融入新发展格局，提升开放能级增创开放优势

高水平开放打开发展新空间



▼山东港口青岛港成为黄河流域最大“出海口”。

 **蹲点点位：西海岸新区保税物流中心**
超级货站打造“没有跑道的飞机场”

位于西海岸新区保税物流中心的航空物流超级货站，是中国民航局开展的第一批提升航空物流综合保障能力试点项目。超级货站距山东港口青岛港前湾港区仅500米，距青岛胶东国际机场55公里，可实现青岛空港—海港运输体系的无缝衔接。

“在超级货站，可以实现收运前置、安检前置、组板前置，完成机场货运所有的手续。通俗来说，就是给西海岸新区开设了一个‘没有跑道的飞机场’，使海空联运的整体物流时效提升50%以上，整体物流成本下降30%以上。”西海岸新区保税物流中心物流副总裁徐贵元告诉记者。

有了航空物流超级货站，西海岸新区保税物流中心又增添了一条便捷高效的物流通道。目前这里已经成为跨境电商进出口全产业链生态园区，引领全市跨境电商产业高质量发展。

“我们率先提出构建东北亚寄递物流枢纽，开通了多条跨境电商货运包机，建设了‘全国唯二、北方唯一’的航空物流超级货站试点。目前全国排名前十的跨境平台在同一口岸、同一场地形成集聚，成为跨境电商全产业链园区和全生态服务商。”

西海岸新区保税物流中心总裁江南介绍。

凭借鲜明的特色优势，西海岸新区保税物流中心已吸引唯品会、京东、抖音、菜鸟、天猫国际、淘宝全球购、小红书等400多个平台入驻，服务商户超1500家，成为集聚国内头部跨境电商平台最多的园区及日韩品牌首选的中国跨境电商中心，同时也是目前全国唯一的进出口全贸易、全品类综合性口岸。

江南介绍，西海岸新区保税物流中心创建了全省首家跨境电商产业园区、全国首个以海运为特色的国际快件监管中心、全省首个以跨境电商为特色的B型保税物流中心、全省首家实现“跨境电商+新零售”的跨境体验馆，还有江北地区最大的冷鲜食材加工交易基地和即将投入使用RCEP青岛经贸中心等，形成了“一园六中心、一区多功能”的产业格局，成为省市跨境电商发展的主阵地。

与此同时，西海岸新区保税物流中心加快产业创新，率先提出“黄河流域跨境电商协同发展机制”，发起成立“黄河流域跨境电商产业联盟”，协同推进黄河重大国家战略实施。



▲西海岸新区保税物流中心

 **蹲点点位：安迈铝业（青岛）有限公司**
外企用增资扩产投下“信任票”

走进安迈铝业（青岛）有限公司生产车间，机器轰鸣运转，生产热火朝天。自1998年落户青岛开发区以来，企业已多次增资扩产，总体产能不断提升，产品畅销海内外。

“近年来的增资扩产分别在研磨、板状刚玉、煅烧等板块。每一次都是针对不同的细分市场，以满足市场需求。”安迈铝业集团有关负责人表示非常看好企业在青岛开发区的发展前景。

据悉，安迈铝业集团总部位于德国法兰克福，致力于特种氧化铝材料的研发、制造。作为首批落户青岛开发区的外资企业，安迈铝业已走过26年发展历程，这里良好的营商环境不断增强着企业发展信心。

近日，安迈铝业集团正式宣布在青岛开发区增设生产线，达产后中国工厂产能将翻倍。这是今年4月份青岛市代表团赴德国、瑞士、意大利进行友好访问后落地的一项重要成果。

2023年7月，安迈铝业集团开始对增设生产线选址事宜进行评估。西海岸新区、青岛开发区、青岛自贸片区以及相关部门单位合力支持，在原材料进口、政策扶持、配套服务等方面为企业研究制定专业高效的

解决方案，并与企业进行多轮商洽，最终形成了增资方案。

秉承对外开放基因、坚持开放兴区战略，近年来青岛开发区着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，全力打造高质量利用外资主阵地，不断增强发展新动能。

记者了解到，青岛开发区在服务安迈铝业（青岛）有限公司降本增效上持续发力，会同黄岛海关共同为企业增值税事宜研究解决办法，通过设立加工贸易手册，降低其产品原料进口环节税收成本，有效帮助企业降本增效。

“青岛开发区为企业解决了很多问题，平时我们也维持了较好的沟通。比如开发区管委经常给企业介绍一些客户，让产业链更好地融合起来。”安迈铝业（青岛）有限公司运营总监钱洪涛告诉记者。

“针对企业发展所需，我们第一时间形成政策包，帮助企业做项目投资预算、可研报告，尽快争取企业总部支持，促成项目增资落地。同时充分利用国家级开发区对外开放平台优势，积极发挥在外商投资促进方面的主力军作用，主动和外国投资者对接，提振外商投资信心。”青岛开发区管委副主任袁迎春表示。



▲青岛中德“国际客厅”德国馆

 **蹲点点位：青发控股集团**
贸易创新为高水平开放助力

走进中德商通产品展示厅，货架上日用品、酒水、食品等整齐摆放，这些进口商品在中德商通电商平台上面都能买到。

作为青岛自贸片区专业的跨境电商平台企业，中德商通与德国日用品超市巨头Rossmann（劳诗曼），及百帝王、沃斯坦等诸多国知名品牌建立长期战略合作，是山东省重点跨境电商平台。

“中德商通专业对德合作十余年，与德国近40家品牌和厂家建立了直接战略合作关系，所有产品均是一手货源，保障了产品质量。”青岛青发国际贸易集团有限公司总经理助理邵璐璐介绍，2023年中德商通贸易额超45亿元，今年将加强对德新项目拓展，在生活快消品品类之外积极探索保健品领域业务发展。

国际贸易是青发控股集团主责主业之一。2023年，集团在持续巩固跨境电商产业发展的同时，大力推动多种贸易业态的创新突破。率先发展新型易货贸易，牵头发起山东省跨境易货贸易协会，实现山东自贸试验区首次易货出口成功退税，有力提升了跨境易货贸易自由化、便利化、数字化水平。

“我们协同山东省跨境易货贸易协会300多家会员，共同打造新型易货贸易生态，举办新型易货贸易非洲行活动，完成首票新型易货贸易出口退税试单，发布全国首个《国际易货师职业标准》团体标准，完善新型易货贸易管理进入商务部、山东自贸试验区2023年—2025年重点工作清单。”青岛青发国际贸易集团有限公司副总经理于丽丽介绍。

此外，青发控股集团还破题大宗贸易，设立青岛青发供应链发展有限公司，组建职业经理人团队，年内实现营收超11亿元；发布中国（青岛）跨境电子商务综合试验区金融服务产品，上线涵盖跨境结算、融资服务以及保险服务三大领域共18种金融产品，连续三年实现平台跨境电商成交单量超千万单，年平均增长率为134%。

“今年，青发控股集团将不断探索完善新型易货贸易，做大做强跨境电商和大宗贸易，坚持贸易服务实体经济，实现从规模向质量不断完善，立足优势提升全产业链水平，助推青岛自贸片区实现航运、贸易、金融耦合发展，为推动高水平开放贡献力量。”青岛青发控股集团有限公司党委委员、副总经理王绘表示。



▲中日韩消费专区电商体验中心

高质量发展调研行

开放潮涌

■记者手记

在更高水平开放上“打头阵、当先锋”

敢立潮头唱大风。十年来，西海岸新区拉高标杆、积极作为，全面提升高水平开放层次和能级，开放型经济发展势头强劲，国际航运枢纽地位日益突出，国际知名度美誉度不断提升，开放平台集聚优势凸显。

高水平开放是完整准确全面贯彻新发展理念的关键，是主动服务和融入新发展格局的开放，是推动共建“一带一路”高质量发展的开放。作为承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台，西海岸新区必须敢于担当、勇立潮头，坚持高标定位、高点谋划、高位推进，在更高水平开放上“打头阵、当先锋”。

要更加积极主动地服务和融入国家战略，构建全方位高水平对外开放新格局，加快建设世界一流海洋港口，持续加大招商引力度，要加快推进开放平台提级扩能，深入实施自贸试验区提升战略，推动功能区提质增效，推动经贸合作平台提级扩能。要持续巩固外贸外资基本盘，加快培育外贸新动能，不断推动外资稳中提质，充分释放会展平台功能。要增创国际合作竞争优势，突出高效能制度创新，提升自贸试验区创新成果复制推广成效，营造国际一流营商环境。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。西海岸新区正以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，锐意进取、勇毅前行，坚定不移推动高水平开放，主动融入国家开放大局，更好联通国内国际两个市场、用好两种资源，对接大战略、建设大平台、拓展大通道，让开放成为新区最鲜明的标识、最突出的特质、最显著的优势、最动听的旋律。