

# 赞!公交车变身运“蔬”车

真情巴士开通901路“助农专线”,极大方便沿线村民进城卖菜

□本报记者 董梅雪  
本报通讯员 刘卫杰

为助力乡村振兴、推动地铁公交“两网融合”发展,5月31日,青岛真情巴士集团901路开通“助农专线”,实现与西海岸快线董家口站头班车的无缝对接。

当天凌晨4时,家住大场镇周家村的周女士走进自家菜地,熟练地将瓜架上的黄瓜摘下,码放进筐里。5时左右,在真情巴士901路沿线的周家村站,周女士和其他菜农拉着小推车陆续赶到站点,有序排起了队。“前两天就听说901路有了新班次,今天特意来体验一下。这趟车真不错,摘完菜过来正好坐上,到站就能接上地铁头班车,一点时间也不耽误,真方便!”周女士笑着说。

据了解,每天7时前,901路车厢内有六成乘客都是沿线海青镇、大场镇等区域的村民,人均携带80余斤的农产品。通常他们会先乘坐901路到董家口火车站站点,再换乘西海岸快线、地铁1号线到灵山卫集、薛家岛集、薛辛庄集、团岛农贸市场等集市进行蔬果售卖。

近期,油菜、黄瓜、西红柿等农作物逐渐成熟,带着货物外出赶集的农民日益增多。为方便群众售卖农产品,真情巴士增加了901路“助农专线”班次,乘客乘坐该班次公交车到达董家口火车站后,可直接换乘西海岸快线



真情巴士“助农专线”为菜农提供了更便捷的卖菜出行方式。

的头班车,缩短了换乘等待的时间。

记者了解到,“助农专线”并不是真情巴士集团首次开通的助力乡村振兴、服务民生出行的线路。2015年4月8日,真情巴士将26路线升级为“菜农专线”,实现了与隧道1路的对接,方便红石崖区域的菜农到团岛农贸市场售卖农产品。为更好服务菜农出行,除了加密发车班次,驾驶员和导乘员还会主动帮助菜农将菜筐搬上车厢,累计服务5.4万余人次。

“助农专线”“菜农专线”一头连着农民的生计,一头连着城市居民的消费。它们不仅为农民提供了便捷的交通出行服务,更是乡村与城市的温暖

连接,是真情巴士集团助力富民行动、服务民生的生动实践。据统计,多年来真情巴士集团共开通18条区镇、4条镇际、23条镇村公交,解决了100余个村庄的公交出行问题。

除了“助农专线”“菜农专线”,真情巴士集团还聚焦民生需求,先后开通“赶集专线”“学生定制线路”“文旅专线”“赶海专线”等10余种特色线路,持续升级服务能力。

下一步,真情巴士集团将持续投身服务民生出行的主战场,让交通出行服务紧贴民生需求,以高品质公交服务和传播文明新风为使命,办好惠民实事、增进民生福祉。

## 民生·集装箱

### 嘉陵江东路小学项目 冲出“正负零”

□记者 叶晓东 报道

本报讯 近日,由青科控股集团承建的西海岸新区2024年度城市“微更新”项目——嘉陵江东路小学项目冲出“正负零”。其中,教学楼部分单体完成封顶,其余单体正在抓紧主体施工,预计2025年8月完工。

据了解,该项目位于华顶山路以东、漓江东路以北,新建36班小学,建筑面积26037平方米,建设内容包括教学楼、风雨操场、食堂餐厅、报告厅、地下车库等,可提供学位1620个。项目建成后,将极大缓解该学区入学压力,促进新区教育基础设施建设可持续健康发展。

项目建筑立面为简欧风格,采用仿砖红色真石漆搭配米黄色真石漆,学院氛围浓厚。室内装修材料安全环保、舒适耐用,景观结合学校功能打造记忆广场、四季花园、运动空间三处景观节点,努力营造乐学环境,创造互动氛围。

### 开展防汛应急演练 提升抢险救灾能力

□记者 张静  
通讯员 徐涛 报道

本报讯 日前,西海岸新区2024年度房屋建筑和城乡建设领域防汛及应急演练在中国石油大学(华东)古镇口校区(西区)举行。

演练模拟新区受风暴及强降雨等极端天气影响发生重大汛情,辖内建筑市政施工工地、物业小区等迅速开展应急指挥部署、救援处置等工作。演练中,各参演队伍围绕部署情况、防范处置措施、应急救援等环节,分场景、按预警级别开展演练,切实提高了灾害预防和应急处置能力。

演练结束后,山海情救援联盟成员还开展了救护技能培训,包括伤情判断、心肺复苏等内容,通过现场讲解示范、实操培训等,进一步提升了住建领域应急队伍的应急救援规范化、专业化水平。

### 普法宣传“零距离” “典”亮生活暖民心

□记者 仪博文 报道

本报讯 近日,西海岸新区自然资源局在区不动产登记中心举办“依法登记 保护产权”普法宣传活动。

活动中,区自然资源局与区不动产登记中心抽调业务骨干,通过设置法律服务咨询台、发放法治宣传资料等方式,为群众讲解《民法典》的意义及主要内容,结合《民法典》中的物权编、婚姻家庭编、继承编等内容,就群众关心的热点问题进行详细解读,进一步提升了群众对《民法典》的认知度和依法登记意识。

### 遗失声明

本人逢小荷遗失第二代身份证(号码:37050219990521122X住址:山东省东营市东营区北二路702号 发证机关:东营市公安局东营分局,有效期至2026年3月26日),已申领新证,此证声明作废。  
2024年6月4日

### 1200名越野勇士 挑战“勇攀高峰”

□记者 刘宏超 丁一 报道

6月2日,“勇攀高峰”齐鲁名山挑战赛(青岛站)暨2024青岛珠山越野赛在珠山国家森林公园举行。赛事吸引1200余名越野爱好者相聚于此,尽享越野挑战乐趣,欣赏小珠山的美丽景色,感受新区生态宜人的新风貌。



2024青岛西海岸新区农产品区域公用品牌展销会走进北京

## 海青茶香飘京城

□记者 谭宁 报道

本报讯 5月31日,由西海岸新区农业农村局、青岛西海岸农高发展集团主办的“2024青岛西海岸新区农产品区域公用品牌展销会”在北京新发地农产品批发市场举行。

展销会现场举行了农产品产销对接洽谈会,就如何进一步拓展“海青茶”市场、提高“海青茶”品牌影响力、加强产销对接等方面进行了深入探讨,并达成初步合作意向,推动“海青茶”从田间走向舌尖。“通过举办产销对接活动,能够共同推动西海岸新区农产品的品牌建设,为全国的农业合作与交流作出更大贡献。”北京新发

地农产品批发市场常务副总经理顾兆学表示。

展销会上,“海青茶”备受瞩目,其独特的品质、口感和营养价值,吸引了众多北京消费者的目光。现场还进行了“海青茶”主题推介,通过互动介绍、展示体验等形式,全方位展现“海青茶”的独特魅力。“海青茶”色泽黄亮、叶片厚实、汁液浓稠,耐冲泡,味道醇和,回味甘甜,并带有豌豆的清香。通过这次活动,我了解到了青岛还有这样一款特色鲜明的茶叶,未来希望可以继续交流,加深合作。”北京龙香缘商贸有限公司相关负责人说道。

展销会现场,“海青茶”品牌企

业——青岛海青华忆茶业有限公司、青岛益元茶业有限公司与北京经销商签署了产销认购协议。双方将继续开展深度交流,强强联手,围绕产销精准配对,为两地合作搭建稳定的桥梁,更为推动“海青茶”区域公用品牌的品牌传播、走向更广阔的市场注入新动能。

以品牌为纽带,以创新为动力,以市场为中心。下一步,海青镇将加快推动“海青茶”相关企业融入北京消费市场和消费群体的视野,让消费者更加深入了解“海青茶”的独特之处,在更多领域、更多品类中探寻更多合作机会,加快“海青茶”品牌建设,助力乡村全面振兴。