

第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节/青岛嘉年华/6月14日至23日

320个品牌、263家企业参展,举办百姓美食嘉年华等六大板块活动

美味总动员,饕餮盛宴等您来

□本报记者 刘腾

6月14日至23日,第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节将在西海岸新区青岛嘉年华举行,开启一场为期十天的美食文化盛宴。

本届美食文化节室内外展览面积近2万平方米,展品覆盖海洋食材、海洋特色食品、团餐优质食材、青岛特色食材、海洋品质预制菜、品质大师菜、海洋美食调味品、餐饮设备用品等。已有320个品牌、263家企业确认参展,其中180多家将带来2024年度新品、爆款产品。组织开展开闭幕式、海洋食材展览、海洋美食展示、会议论坛、技能竞赛、百姓美食嘉年华等六大板块活动,打造一场全民共享的美食盛会。

在海洋美食方面,将举办2024海洋食材展、2024海洋文化主题宴席展览、2024第五届中国国际海鲜产业发展大会。在国潮美食方面,将举办2024民族美食节,特别邀请蒙古族、维吾尔族、回族、藏族、壮族、苗族、满族等十个少数民族前来进行“民族美食文化主题宴席展”。在地标美食方面,将举办2024海洋地标美



为期十天的美食文化盛会今天在青岛嘉年华揭幕。□记者 刘腾 摄

食展览、2024青岛十大文化主题宴席展、2024青岛本帮菜高质量发展论坛。

同时,还将举办第五届中国团餐品牌大会、2024CHA中国美食烹饪锦标赛-胶东菜创新专项赛、海鲜美食文创大赛,并组织进行团餐职业经理人、厨政管理师、食品安全管理师和美食营养师等系列培训。

本届美食文化节期间,青岛嘉年华商业广场户外将举办百姓美食嘉年华活动,分为中华名

小吃、民族美食两大板块,包括国际特色美食、老字号非遗美食、民族特色美食等领域的66家企业参展,部分技艺传承人也将现场烹饪,为广大市民和游客奉上一场饕餮盛宴。

记者了解到,国际特色美食有印度飞饼、日式章鱼烧等;老字号非遗美食有河间驴肉火烧、福建非遗灌蛋等;民族特色美食有内蒙古烤全羊、傣族竹筒饭等;网红特色美食有天水麻辣烫、港式鸡蛋仔等;精酿啤酒、海

鲜烩饼等本地特色美食也将一亮相。

此外,位于摩天轮南侧沿海一线的玛雅小吃城已于近日开业,集合各民族特色、传统非遗以及中华老字号等美食小吃14家,与商业街区现有餐饮实现“同频共振”。新区头部市集品牌联合推出的“漫夏市集”也已与市民游客见面,超过100名市集主理人售卖艺术手作、花艺织物、陶艺文玩、创意玩具等匠心商品,提升节会活动丰富度,实现跨境双向引流。

“美食文化节期间,青岛嘉年华将构建全域会展格局,全域开展消费、美食、小吃等展会活动,并在海信广场推出打折促销活动,聚力打造全域商业新品牌。”青岛融合嘉年华会展有限公司总经理张玲说,“我们将全力做好美食文化节的服务保障工作,为大家呈现出一场精彩的美食盛会。”

此外,美食文化节期间,主办方还将开展让利促销活动,发放5万张消费券。青岛嘉年华不定期开展文化艺术表演、巡演等活动,搭建起一个“游购娱”的消费新场景,解锁消费新体验。

2024黄河流域跨境电商博览会/金沙湾啤酒城/6月14日至16日

9个展馆、1.2万种展品集中亮相,知名品牌占展品总数70%以上

优品大集合,全球好物任您选

□本报记者 刘腾

6月14日至16日,2024黄河流域跨境电商博览会将在西海岸新区金沙湾啤酒城举办。本届博览会展览总面积23000平方米,共规划9个展馆,汇聚黄河流域特色产品、进口优品,以及跨境鞋服、美妆、家居、宠物用品等出口热销品类,展出品约1.2万种,知名品牌占展品总数70%以上。

1号国际产品馆,集中展示日本、韩国、泰国、美国、澳大利亚、俄罗斯等国家的各类优质特色产品及跨境电商国际合作成果,产品品类涵盖美妆日化、户外用品、鞋服箱包、食品等。

2号及8号跨境电商平台服务馆,展示全球热门跨境电商平台、服务商,如亚马逊全球开店、eBay、阿里国际站等进出口跨境电商知名平台以及SHEIN、TEMU等中国出海跨境平台;推出全球新兴跨境电商平台以及跨境电商综合服务商,包括信息系统、物流仓储、支付平台、数字营销、人才、金融投资、黄河流域特色边境贸易服务商等。

3号黄河流域产业及综试区



2024黄河流域跨境电商博览会各大场馆搭建完成。□记者 刘腾 摄

馆,有来自青海的农产品、纺织品、盐湖工业产品,四川的女鞋服饰、家居用品、汽摩配件、文创玩具、竹制品,甘肃的食品农产品、机电产品、中药材、中成药、纺织品,宁夏的羊绒纺织品,内蒙古的农产品、羊绒衫,陕西的文创产品、植物提取物、毛绒玩具,山西的玻璃制品、陶瓷制品、活性炭、工艺品,河南的假发、化妆刷、铝制品等。

4号青岛馆,集中展示青岛

本地跨境电商特色出口产品和优势产业带,如家居、家纺、服装、饰品、假发、户外用品等。

5号海外仓及海外展示中心馆,参展的海外仓企业将致力于为跨境电商卖家提供一站式物流服务,涵盖仓储、分拣、包装、配送等环节。

6号家居礼品消费品馆,展示家用电器、家具装饰、餐厨用品、木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、草编柳编制品、杯壶茶具、办

公文创、不锈钢制品、清洁用品、收纳用品等。

7号鞋服箱包及时尚用品馆,展示男女装、童装、泳衣、鞋子、箱包、帽子、珠宝首饰、眼镜、香薰精油、美甲美睫、美容美发用品、化妆用具等。

9号宠物用品馆,展示宠物用品如服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品等;宠物医疗产品如宠物医院设备、手术器械、宠物药品、生物制品、保健品、饲料等。

自2022年以来,黄河流域跨境电商博览会已成功举办两届,在“凝聚发展共识”“搭建交流平台”“促进商贸对接”“助力产业出海”“推动东西协作纵深发展”等方面,取得了一系列丰硕成果,共计实现经贸配对约7.65亿元,现场观展约10.8万人次,为黄河流域对外开放增添了新活力,为对外贸易提质增效注入了新动能。本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”组织模式,将持续为服务推动黄河流域生态保护和高质量发展搭建跨境电商产业交流平台、生态合作平台、要素聚合平台。

会展之滨
热辣滚烫

2024年6月14日
星期五
责编 卢梦龙
美编 于静静