

经过65天升级改造,丁家河红石榴农贸市场焕新开业

提档升级,老市场赶出“新味道”



▲丁家河红石榴农贸市场焕新开业第一天,市民争相购物。



▲焕新升级后的市场环境整洁,摊位整齐划一。



▲商户信息展示屏滚动播放商户信息等。

□本报记者 王雪

6月21日,丁家河红石榴农贸市场全新升级投用,历经65天的升级改造,市场墙体外立面、原钢结构棚、水电路、室内吊顶等进行了全面的翻新重建。改造后的市场建筑面积约1124平方米,容纳商户28个,经营范围包含鲜肉类、蔬菜类、豆制品类、干货类、粮油类、熟食类、水果类、水产类、肉禽类等多个种类,优化了市场功能分区,使市场内部环境更加优化,充分满足群众一站式购物的需求。

农贸市场是一座城市最具“烟火气”的地方,关系着千家万户的切身利益。今年以来,西海岸新区市场监管局持续关注“菜篮子”工程,以“微更新”促进丁家河农贸市场提档升级。

丁家河农贸市场位于丁家河小区内,占地941平方米,南侧靠近长江西路,具有较好的地理位置和客流优势,但由于建成时间长,市场设施设备老旧,整体环境“脏乱差”,影响了市场发展和市民购物体验,市场改造势在必行。

全新升级后的市场引入智慧化农贸市场监管体系。线上,与“饿了么”“美团”外卖平台合作,提供线上买菜服务,同时可提供择菜、去皮等简单处理,为消费者提供更优质、更便捷的服务,也为商家和行业带来新的机遇和动力。线下,配备交易溯源电子秤和商户信息展示屏,电子秤集称重、收银、打印、支付等功能于一体,并将每笔交易数据实时上传、留存,高效整合市场数据资源;建立诚信交易体系,推进商品明码标价,扫描溯源码可以追溯肉菜来源,让消费者购买更放心。市场前端监控相机全域覆盖,实现可视化安全管理。通过客流摄像机采集农贸市场客流情况,实现客流量管控和数据统计,以数字赋能推进市场高效运营和市民智慧消费。

接下来,区市场监管局将跟进市场智慧化建设,强化食品安全监管,达到硬件设施和管理水平同步提升,以“微更新”促进农贸市场提档升级,把老市场改出新面貌,让市民“菜篮子”拎出幸福感。

■现场探访

扫码查看商品来源信息,智能监控系统全域覆盖,设置民族文化交流区……

有“颜”有“智”更有“心”

环境升级

农贸市场换“新颜”

走进农贸市场,干净宽敞的通道、整齐划一的摊位、琳琅满目的商品映入眼帘。“我是2015年来到这个市场的,因为市场建成时间比较长,设施老化、环境变差,生意越来越不好做。听说市场要整体升级改造,我们都很期待。现在,市场焕然一新,无论是环境还是设备设施都比从前更整洁、更先进,顾客也对市场赞不绝口,我们商户都非常开心。”在农贸市场内开水果超市的李先生告诉记者。

“这个市场是2003年建设的,当时条件有限,只是临时搭了个铁皮屋,商户在里边摆摊,只能满足丁家河社区居民的日常生活需要,2011年市场进行过一次翻新,扩大了面积。”丁家河社区党委书记段起军告诉记者,随着时间的推移,市场尽显“老”态,整体服务环境逐渐跟不上时代的发展,居民的消费体验感不佳,市场升级改造势在必行。今年4月,青岛富春江商业管理顾问有限公司投资300余万元,历经65天完成了市场升级改造。升级改造后的市场占地面积约1124平方米,提供包含肉食、水产品、果蔬、豆制品、粮油干货等品类的摊位28个,功能分区和业态规划合理,既保留了传统市场的烟火气,又融入了时代的新鲜感。

数字赋能

农贸市场更“智慧”

农贸市场内,每个摊位都统一配备了交易溯源电子秤和商户信息展示屏。只见有的顾客认真查看展示屏上的商品价格信息,

□文/图 本报记者 刘宏超

“终于开业了,以后买菜就方便多了,再也不用大老远跑外面去买菜了。”家住丁家河社区居民李女士高兴地说道。6月21日,位于西海岸新区长江路街道丁家河社区内的丁家河红石榴农贸市场焕新升级,正式开业。

开业仪式现场热闹非凡,舞狮锣鼓表演、财神表演等轮番上演,精彩纷呈,引得周边居民驻足拍照喝彩。“听说农贸市场今天开业,没事就过来瞅瞅,人还真不少,一会儿看完表演进去转转。”家住丁家河社区的薛大爷高兴地说。

还有的顾客扫码查看蔬菜来源信息。“过去在市场买菜都是买哪种菜就问哪种菜的价格,价格不是很透明,现在好了,通过看电子屏上的信息,各种菜价一目了然。”来市场买菜的张女士说道。“现在老百姓生活质量提高了,对食品安全更加重视了,通过手机扫码就能查看蔬菜是从哪来的,我们买菜心里更有底了。”正用手机查看溯源信息的王先生说道。

“交易溯源电子秤称重、收银、打印、支付等功能于一体,并将每笔交易数据实时上传、留存。各类商品皆是明码标价,扫描溯源码可以追溯商品来源,让顾客买得放心、吃得安心。”丁家河红石榴农贸市场负责人刘洪鹏说,商户信息展示屏滚动播放商户信息及商品优惠活动信息,顾客通过扫描屏幕上的评价二维码,还可以对商户的服务评价进行查看和反馈,促使商户主动规范经营行为,重视顾客的

消费体验。智能监控系统对农贸市场实现全域覆盖,确保市场运营秩序安全稳定,通过对农贸市场客流数据的精准分析,可为商户提供科学的经营指导,实现了农贸市场管理的智慧化升级。此外,农贸市场还联合部分商户创新试点新型经营服务模式,积极对接美团等电商平台,尽可能满足群众多样化消费需求。

“我以前在其他市场租过摊位,听说丁家河市场要升级改造,经过多方面的了解,最终下定决心来这儿了,现在看,我还真是来对了。”蔬菜摊位商户王女士告诉记者。

互动交流

农贸市场很“暖心”

从市场环境到商户管理再到食品安全,升级改造后的市场进一步提升了群众的获得感和幸福感。值得注意的是,市场还设置了民族文化交流区和公益摊位。据了解,丁家河红石榴农贸市场是全市首个以“红石榴”为主题的农贸市场,市场突出东西部协作、互助联盟、公益摊位三大特色,展现各民族的历史文化、美食以及民族团结故事等内容。“市场目前已有8家少数民族商户入驻,后期还将定期举办民族特色商品展销、民族文化讲座等活动。市场的公益摊位则可以为生活困难群众提供新就业机会,增加收入,减轻生活负担。”刘洪鹏介绍道。

小市场服务大民生。今年是新区城市更新和城市建设三年攻坚行动的收官之年,丁家河红石榴农贸市场的华丽蜕变,是长江路街道提升居民生活品质、推动民族团结进步的生动实践。伴随现代化、智能化市场的诞生,老街区势必焕发新活力,让市民幸福生活触手可及。