



2024年7月17日 星期三 责编 卢梦龙 美编 李佳祺

《奇幻森林》灯组打造流光溢彩的奇幻自然景象灯廊。



黄发集团创新提升节会品质,全力保障啤酒节精彩安全有序举办

让你玩得开心逛得舒心

创新提升节会品质

青岛国际啤酒节一以贯之的定位是“市民的节日”。本届啤酒节,黄发集团以提升啤酒大篷品质为着力点,全面提升硬件设施、啤酒、美食、演艺、氛围营造等品质。在硬件设施上,各大篷都配备了空调,篷内温度、湿度环境更加舒适,并设置了高品质的户外啤酒花园。在啤酒品质上,各大篷均供应品牌鲜啤和桶装啤酒,其中有7个品牌专门推出在本届啤酒节才能喝到的专属啤酒,真正实现了“来啤酒节喝不一样的啤酒”。

在餐饮品质上,中央厨房统一加工供餐,提高供餐标准。在演艺活动上,围绕“啤酒+音乐”专业策划、编导、执行演艺内容,中午、下午、晚间分时段推出不同节目。在氛围上,统一装修标准,更加突出品牌文化。

营造热烈欢庆氛围

氛围是节日文化最直观的体现。黄发集团在金沙灘啤酒城星光大道这一节日氛围核心区域,从北到南将“干杯雕塑”艺术光影、“欢聚之杯”主题景观、庆典花篮、裸眼3D整体联动,声光统一,打造光影中轴线,呈现动态视觉体验。星光大道两侧以海浪为元素打造花艺景观带,夜间设置亮化小品,提升星光大道夜间景观层次感

□本报记者 刘腾

青岛啤酒节,醉美西海岸。7月19日,第34届青岛国际啤酒节将在金沙灘啤酒城开幕。作为啤酒节现场运营主体,黄发集团贯彻落实“创新举办啤酒节”要求,创新提升节会品质,加强现场运行管理,全力保障啤酒节精彩安全有序成功举办。

和观赏性。

同时,在一湾倾心·爱情海湾上空打造无人机表演,将由1000架无人机编队组成超1万平方米的巨幅画面,每天进行时长11分钟表演。依托青西金啤建筑打造的《炫彩啤酒城》大型梦幻光影秀全新升级,采用大场景、大色块、大动态等画面表现形式推出180秒特效动画,营造热烈欢庆的节日氛围。

积极拓展商业开发

围绕市民游客多层次、多元化的参节需求,黄发集团加大线上平台的开发力度,为市民游客参加啤酒节、体验啤酒节提供了更多选项。黄发集团与青岛新东方文旅合作,打造了啤酒节抖音商城,推出了丰富的优惠券、优惠套餐等。与国内电商企业合

作打造了“青岛严选”电商平台,推出啤酒节特色产品及全国优品。开展开幕式大型演唱会、《酒秀》商业化运作,通过线上平台售票。开发“金沙灘啤酒城”综合服务微信小程序,集园区导览、线上预约、优惠团购等功能于一体,为市民游客参节提供服务。

黄发集团还在啤酒城建成旅游集散中心、旅游大巴停车场,邀请300余家旅行社举行推介大会,推出啤酒节一日游、半日游等精品旅游线路供游客选择,游客既可以自驾参节,也可以通过旅行社享受一站式服务。

强化现场运行管理

本届啤酒节,黄发集团进一步加强物价管控,实行物价备案公示制度,对大众菜品进行限价,各啤酒大篷推出高中低不同价位啤酒,每个大篷推出不少于两款平价啤酒,价格不高于商超或线上销售价格。进一步加强食品安全管控,会同区市场监管局制定《食材入园标准及管控方案》,明确食材准入白名单、黑名单,禁止高风险食材以及低品质食材进入园区。

坚持实施便民举措,实行免门票入园,推出线上预约、优惠团购等综合服务小程序;园区设置游客服务中心、医疗救治点、志愿者服务站,优化卫生间承载能力,实行“垃圾落地不超过一分钟”等精细化服务措施,提升游客参节体验。

金沙灘啤酒城预约通道开启

免费预约入园 抓紧行动

本报讯 青岛啤酒节,醉美西海岸。7月19日,第34届青岛国际啤酒节将在西海岸新区金沙灘啤酒城开幕,为期24天。为进一步优化参节体验,保障市民游客安全,啤酒节期间,金沙灘啤酒城实行免费线上预约入园制度,预约通道已于7月16日0时开启。

今年,啤酒节的预约时间为7月16日0时至8月11日23时,市民游客需填写相关信息进行预约登记,通过系统校验后发放预约入园二维码扫码入园,每个客户端单次预约上限为5人。

在7月19日开幕式当天入园的游客,可通过微信搜索“青岛金沙灘啤酒城官方账号”微信公众号,点击“预约入园”进入预约界面进行预约。在7月20日至8月11日入园的游客,可通过微信搜索“青岛金沙灘啤酒城官方账号”微信公众号或“青岛严选”微信小程序进行预约,未预约者不得入园。预约成功后,手机界面将显示“预约成功”字样,并收到预约二维码。入园时间为每日10时至23时。

(本报记者)

酒王争霸赛预热赛收官

金沙灘啤酒城 等你来“旋”

□记者 刘腾 报道

本报讯 近日,为期一个月的第34届青岛国际啤酒节酒王争霸赛预热赛收官。本次活动共吸引3700余名选手参与,除在青岛的商业综合体、景区、啤酒屋、酒吧等地举行外,还首次走进哈尔滨、成都、郑州、西安开启全国海选,挖掘有实力的“种子”酒王。

今年的酒王争霸赛以“为自己干杯”为主题,用青岛话命名比赛项目。其中,传统项目“吹瓶速饮”以“旋一个”命名,“扎啤杯速饮”以“哈起来”命名,“1分钟计时速饮”以“白养鱼”命名,让全国游客沉浸式体验青岛啤酒文化。很多外国友人也纷纷加入其中,组成“国际酒王战队”,将参与到决赛环节中。

据悉,第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在西海岸新区金沙灘啤酒城开幕,酒王争霸赛在啤酒城西广场设立活动区,报名选手可以在备赛区练习,也可以在打卡区参与互动。

酒王争霸赛下一赛段活动——“酒王28星宿”已正式开启。该活动选择青岛28家特色酒吧共同参与,微信搜索“酒王争霸赛”小程序,进入“酒王地图”板块,在啤酒节期间对28家酒吧完成打卡,即可在啤酒城西广场酒王争霸赛活动区领取纪念品。

根据本届酒王争霸赛赛制设置,啤酒节期间除周赛和决赛外,每天18时至21时30分举办海选赛,成绩优异者可进入周赛比拼,周赛比赛时间为7月27日、8月3日、8月7日。周赛成绩优异者可参加8月9日的决赛比拼。

元素丰富的“酒秀”让市民游客充分感受节日的激情与欢乐。

HI购—跨境电商免关税商城提供各地名优商品。

