



2024年7月19日 星期五 责编 徐斌 美编 李佳祺

金沙滩啤酒城用心做好各项服务保障工作,让游客乘兴而来、尽兴而归

“城”意满满 开启“宠客”模式

□文/图 本报记者 李宛遥(署名除外)

相约西海岸,放肆玩一夏。7月19日上午10时,金沙滩啤酒城将正式开城,热情好客的新区人早已做好准备,以“城”意满满的姿态,迎接八方来客。他们是精神抖擞、真诚待客的啤酒大篷负责人,是青春洋溢、热情待人的志愿者,是值班值守、严阵以待的工作人员……他们将努力为每一位入城的游客带来宾至如归的体验。

啤酒大篷负责人

用最地道青岛啤酒 惊艳市民游客味蕾

7月18日晚,记者来到青岛啤酒1903大篷和纯生大篷进行探访。走进大篷,首先映入眼帘的是一排排整齐划一的酒桶,仿佛蓄势待发迎接即将到来的“畅饮大军”。大篷内,灯光璀璨、色彩斑斓,时尚动感的音乐声震撼人心,空气中弥漫着啤酒与美食的诱人香气,畅饮氛围在这一刻“拉满”。

青岛啤酒纯生大篷运营负责人董璐璐告诉记者,为了确保开城首日顺利迎客,团队已经通宵达旦奋战多日,从酒品的准备到现场的布置、从服务人员的培训到应急预案的制定,力求每个细节都做到完美。

“青啤1903大篷和纯生大篷是金沙滩啤酒城的‘固定嘉宾’。今年,除了青啤原浆、纯生、白啤、黑啤、IPA等鲜啤酒,我们还创新推出了比利时双料、小麦博克、藤椒赛松等6款口味独特的精酿产品,以及一世传奇、精品原浆、水晶纯生、奥古特A6等超高端青啤产品和太白醉酒、三星高照福祿寿等特色节庆产品。”董璐璐介绍,这些啤酒的口感可谓各美其美,游客不仅可以现场畅饮,还能把节庆产品带回家。

“我们希望用最新鲜、地道的青岛啤酒,惊艳大家的味蕾,让大家感受到我们的用心和热情。”董璐璐表示,希望通过团队的努力,让每一位游客都能在金沙滩啤酒城找到属于自己的快乐,“无论是让游客品尝到心仪已久的啤酒,还是享受到贴心的服务,都是我们最大的满足。”

大学生志愿者

二度入城服务 为西海岸代言

在金沙滩啤酒城志愿者之家,记者见到了山东海事职业学院学生肖玉翔,作为新区小伙,这是他第二次在金沙滩啤酒城参与青岛国际啤酒节服务保障工作。

“去年,我的岗位是志愿服务亭,负责游客服务,今年,我将在停车场执勤。”肖玉翔说,为了做好这次志愿服务工作,他提前一个月就开始准备,以应对即将到来的高强度志愿服务工作。

回顾去年的经历,肖玉翔感慨万千。“每天在啤酒城里来回奔走,为有需要的游客提供帮助,有时半天的运动步数就能破万,我们都笑称自己是志愿‘战士’。”肖玉翔说,虽然辛苦,但志愿服务经历让他学会了如何更好地与人沟通,如何在压力下保持冷静和耐心,“更重要的是,它让我深刻体会到了奉献的乐趣和价值。”

今年,肖玉翔给自己定下了新目标——“希望突破去年步数纪录,为更多游客提供周到的服务。”

“金沙滩啤酒城是展示新区城市文化和魅力的重要窗口,这里不仅有着美丽的自然风光和丰富的文化底蕴,还有热情好客的市民和蓬勃发展的经济。”肖玉翔说,他愿意为西海岸这座城市代言,向每一位游客传递新区的热情和友好,“希望每一位来到金沙滩啤酒城的游客都能感受到这座城市的独特魅力、留下美好回忆,成为我们新区的好朋友。”



青岛纯生大篷门头全新升级,静待八方来客。



肖玉翔(左)和同伴们上岗迎客。



金沙滩啤酒城内便民设施随处可见。



女交警在金沙滩啤酒城维持秩序。(资料照片)

相关链接

免费预约入园、限时免费停车、享线上优惠团购……

畅游啤酒城 舒心更安心

□本报记者 李宛遥

为了让广大市民游客参节更便捷、消费更放心、游玩更舒心,在第34届青岛国际啤酒节期间,西海岸新区将继续在门票上做“减法”,在服务上做“加法”,用心用情营造宾至如归的氛围,努力让市民游客乘兴而来、尽兴而归。

手指点点

免费预约入“城”来

今年,金沙滩啤酒城仍沿用免收入园门票、免费对外开放的政策,市民游客只需线上预约登记,就可畅游整个园区。

据介绍,预约方式有两种。在7月19日开幕式当天入园的游客,可通过微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”公众号,点击“预约入园”进入小程序预约界面进行预约;在7月20日至8月11日入园的游客,可通过微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”公众号或“青岛严选”小程序进行预约。

限时免费

3900余个车位待客来

为了让市民游客参节更加便利,金沙滩啤酒城提升了多项服务保障措施。在7月19日至20日上午8时,金沙滩啤酒城P1、P2两个停车场实行免费停车。

啤酒节期间的其他时间,P1、P2两个停车场约3900余个停车位,对经胶州湾隧道来金沙滩啤酒城的车辆提供6小时免费停车优惠。

两个停车场均实现了手机扫码提前支付、快速离场。另外,金沙滩啤酒城内建设了旅游集散中心,设置了旅游大巴停车场,共有52个停车位,方便旅游大巴顺利进出停车场,让通过旅行社参节的游客快速入园。

物价管控

线上线下放心购

啤酒节期间,西海岸新区将加强物价管控,每个大篷将推出不少于2款平价啤酒,价格不高于商超或线上销售价格,并严格落实明码标价、物价公示等,杜绝以次充好、价格虚高等问题。

同时,在线上抖音官方商城“青岛国际啤酒节(金沙滩啤酒城会场)”推出100元至1000元不同面额的啤酒美食优惠券、多个啤酒大篷优惠套餐活动,及梦幻岛主题乐园嗨玩票。市民游客可在抖音搜索,进入店铺抢先购买,或进入抖音直播间,尽享优惠团购。此外,新区还策划推出了啤酒节“一日游”“半日游”等精品旅游线路,推出不同价位的团餐、游玩套票等旅游产品,进一步丰富“吃喝玩游购娱”一站式体验。