

《青岛西海岸新区青年人才集聚行动工作方案(2024-2026)》出台,12条举措加码青年人才招引力度,促进青年人才持续流入,厚植青年人才宜居乐业沃土

对青年更友好,让青年更有为

□本报记者 张静

青年因城市而聚,城市因青年而兴。今年是西海岸新区获批设立十周年,年轻的西海岸更加需要青年人才。自2022年11月获批全省青年发展友好型县域试点以来,新区始终坚持将青年优先发展理念融入城市发展战略,始终坚持聚焦青年人才就业创业需求、安居服务需求、精神文化需求,着力提升城市“青创力”“青和力”“青凝力”,让青年人才“乐业”“乐居”“乐享”在新区,全力打造让青年人才心生向往的新时代幸福美好生活态,着力实现让城市对青年人才更友好,让青年人才在城市更有为。

为进一步健全青年人才工作体系,强化青年人才招引政策,促进青年人才持续流入,西海岸新区日前出台《青岛西海岸新区青年人才集聚行动工作方案(2024-2026)》(以下简称《方案》)及2024年重点任务清单。《方案》主要包括4个方面、12条举措,重点任务清单共汇总今年拟开展的38项重点任务。7月23日,新区召开新闻发布会,对《方案》进行了详细解读。

加大人才引聚力度 让青年人才纷至沓来

作为人口中最为活跃的组成,青年不仅是就业、消费的主力军,更是城市创新发展、永续发展的活力所在。

《方案》把“建设‘青春西海岸’青年人才引聚品牌”放在首位,致力于为广大青年人才提供更多、更优质的就业岗位。要求面向新区重点企业事业单位,开展“起航西海岸”

等系列招聘活动、组建“双十计划”高校就业联盟,加大招才引智力度。

在提供岗位的同时,积极打造大学生实习实训城市IP。实施“SUPER TALENTS超级实习生”计划,推出首个大学生职场体验类真人秀。实施大学生社区实践“百千万”工程,协同驻区高校、社区共

同打造大学生社区实践精品项目。

此外,《方案》还明确实施“青雁归巢”系列活动。打造“青西荟”在外青年人才服务品牌,建立新区籍在外青年人才信息库,组织新区籍大学生开展“返家乡”社会实践、到企事业单位实习实训等活动。面向国内重点高校做好“力行计划”等在校来区实习实训活动。

激发创新创业活力 让青年人才勇挑大梁

青年是创新创业的主力军。

《方案》明确提出,要开展创新创业项目集聚行动,着力激发青年创业活力。例如,举办高校创新创业精英挑战赛,专设高校大学生赛道,加速大学生创新创业项目转移转化;举办青岛国际人才创新创业周暨“蓝治会”系列活动,提升新区

对海外青年人才吸引力;积极参与“市长杯”中小企业创新创业大赛区域赛,挖掘、储备一批优质创新创业项目,嫁接各类服务资源。

同时,实施创业载体建设突破工程。持续优化国际驿等新区青年人才创业载体建设。搭建以“梦想验证中心+梦想孵化中心+梦想加

速器”为一体的创业服务体系。依托“双一流+”高校青岛校友会联盟,链接高校校友资源,形成校友经济新动能。

《方案》还提到实施创业服务体系完善计划。探索建立新区人才大数据服务平台,助力人才资源的高效共享与精准对接。

强化安居服务保障 让青年人才住有宜居

如果说就业创业机会和发展空间是青年人才留在西海岸的优选项,那么住房便是青年人才留下的现实需求,也是让青年人才有城市归属感的第一步。

对此,《方案》提出,开展“5+N”人才驿站建设计划。整合区内住房资源,新建、升级扩建青年人才驿站,为入住的青年人才提供人才政策

解读、就业指导、岗位推介、学习交流等城市融入等N项服务,提升青年人才首次来区的体验感及获得感。

在实施青年英才“无忧租房”行动计划上,推广中德生态园·博士邨建设经验,在青年人才群体居住或就业需求旺盛的区域,新建2处“优徕青年社区”,为青年人才租房提供支持。加强保障性租赁住房

建设和管理,探索建立新区保障性租赁住房全过程监管办法。

在打造特色鲜明的人才公寓品牌方面,以青年人才需求为出发点,盘活区属国企闲置房源,建设品牌化、精致化、集群化的青年人才公寓社区,创建“G+公寓”等系列产品安居公寓品牌,为青年人才提供更好的租住体验。

营造爱才敬才氛围 让青年人才争当主角

在基本服务属性之外,城市中多元包容的文化、丰富潮流的体验、充满创新与想象力的生活方式,无疑是城市“青和力”的重要体现。《方案》以青春客群为目标画像,定向推出一系列青年人才活动,吸引更多青年人才来新区追梦筑梦圆梦。

开展“U在新区”游学交流系列活动。创设“西海岸·最青春”菁英体验营,定向邀请青年人才参与名企游学,展示新区产业发展环

境。开展“招才引智代言人”游新区活动,选拔校园网红作为新区城市代言人,通过新媒体手段向外界推介新区,营造人才发展良好氛围。

开展“青春西海岸”城市宣传系列活动。面向在新区就业创业的青年人才,推出电视、报纸专栏《我在新区挺好的》,展现青年人才风采和对新区的展望和期待。把握新媒体时代传播的“网红定律”,设置议题、捕捉热点、引领话题,探索以现象级热点宣传新区。

开展青年人才生态优化行动。举办新区城市青年人才迎新活动、“我在你身边”青年人才采风活动、驻区高校“开学第一课”活动,着力增强青年人才对新区的融入感。唱响做靓“‘青’暖四季·‘西’望有你”——友趣青年活动品牌,拓展青年人才社交朋友圈,搭建多样化青年交友平台。探索制定青年人才专属景区优惠政策,推动美术馆、博物馆等公共文旅空间免费向青年人才开放。

全面提升“西”引力 让青年人才圆梦新区

除了介绍《方案》内容,此次新闻发布会还介绍了新区在支持青年就业、保障住房和丰富文化生活方面的具体措施,明确了未来进一步优化青年人才发展环境的计划。

一直以来,新区高度重视青年人才的就业和创业需求,通过开展“青鸟计划”等各类招聘活动,促进大学生就业和企业引才。同时,深化青年人才发展友好型示范园区建设,优化青年创业载体建设,为青年人才提供更多就业和创业机会。

为满足青年人才住房需求,新区推出了多种住房保障措施,包括配售型保障性住房和保障性租赁

住房。通过“青年优居计划”,为青年人才提供高标准的住房保障。未来,新区将继续优化住房政策,加大配售型保障性住房和保障性租赁住房的建设和供应力度,为青年人才提供更多住房选择。

另外,新区致力于打造丰富多彩的文化生活场景,推出了多个文旅品牌活动,如“旅居西海岸”全域文旅品牌以及“花开西海岸”“干杯西海岸”“驾游西海岸”“冬乐西海岸”四季文旅品牌,增强青年人才与新区的黏合度。新建成的市民中心集合了图书馆、博物馆等文化设施,拓展了青年文化生活空间,成

为青年人才的文化生活高地。同时,培育了金沙湾啤酒城、红树林度假世界、阿朵花屿等独具特色的夜间文旅消费集聚区;提升打造繁花里、欢乐海湾、乔家洼夜市等文旅休闲街区,打造契合青年人特点的夜宴、夜购、夜游等夜间消费新场景,为青年提供丰富的社交和娱乐选择。

下一步,新区将以《方案》为抓手,进一步完善青年人才集聚机制,搭建青年人才事业发展平台,打造青年人才宜居乐业生态,让青年人才在新区舒心生活、顺心创业、安心发展。

新区12条举措 广聚青年人才

持续加大青年人才引聚力度

- 建设“青春西海岸”青年人才引聚品牌
- 打造大学生实习实训城市IP
- 开展“青雁归巢”系列活动

持续激发青年人才创新创业活力

- 开展创新创业项目集聚行动
- 实施创业载体建设突破工程
- 实施创业服务体系完善计划

强化青年人才安居服务保障体系建设

- 开展“5+N”人才驿站建设计划
- 实施青年英才“无忧租房”行动计划
- 打造特色鲜明的人才公寓品牌

持续营造尊才爱才敬才城市氛围

- 开展“U在新区”游学交流系列活动
- 开展“青春西海岸”城市宣传系列活动
- 开展青年人才生态优化行动

制图/于静静